



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 20 septembre 2019

DS 7 CROSSBACK PRÉSIDENTIEL S'EXPOSE AU PALAIS DE L'ÉLYSÉE POUR LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE



Après avoir effectué ses premiers tours de roue lors de l'investiture du Président de la République Emmanuel Macron, DS 7 CROSSBACK s'expose au Palais de l'Élysée les samedi 21 et dimanche 22 septembre pour les Journées Européennes du Patrimoine.

Créées en France, puis exportées dans l'Europe entière, les Journées du Patrimoine sont parmi les événements les plus prisés du calendrier culturel sur le continent. Imaginées pour offrir un accès privilégié à des lieux authentiques, elles permettent au public de découvrir ou de redécouvrir des savoir-faire et des valeurs qui sont chères à DS Automobiles.

Depuis le début de l'année, DS 7 CROSSBACK est le SUV Premium le plus vendu en France. Il se place deuxième dans le classement des modèles premiums les plus immatriculés dans l'Hexagone en 2019, et ce quelle que soit la catégorie ou la silhouette.

DS 7 CROSSBACK Présidentiel est une création sur-mesure et unique, imaginée pour célébrer le savoir-faire français et présentée lors de l'investiture du Président de la République le 14 mai 2017.

Il s'inscrit dans une tradition ancrée chez DS pour accompagner les Présidents de la Ve République. Après les DS et SM de Charles de Gaulle, Georges Pompidou, Valérie Giscard d'Estaing, François Mitterrand et Jacques Chirac, François Hollande avait choisi DS 5 Hybrid4 pour son investiture et Emmanuel Macron a opté pour le DS 7 CROSSBACK Présidentiel.

Préparé à l'époque dans le plus grand secret, DS 7 CROSSBACK Présidentiel reçoit une teinte Bleu Encre tirée du catalogue de la marque. De nombreuses personnalisations s'ajoutent à l'Inspiration OPERA telles qu'un toit découvrable réalisé sur mesure, des signatures « République Française » sur les flancs et un porte-drapeau. L'intérieur en cuir Art Leather noir est magnifié par un habillage de Toile de Laque conçue et fabriquée par l'Atelier Maury, doreur parisien de renom. Des touches d'or subtiles et légères ornent ses coques de rétroviseurs et ses jantes 20 pouces, véritables démonstrations d'un savoir-faire français que ces maîtres artisans ont su perpétuer au fil des siècles.

DS 7 CROSSBACK Présidentiel embarque la technologie avancée proposée sur ce modèle telle que DS CONNECTED PILOT, la conduite autonome de niveau 2, ou encore DS ACTIVE SCAN SUSPENSION, la suspension pilotée DS du XXI^e siècle, qui anticipe en temps réel les imperfections de la route grâce à une caméra qui balaie la route.

En 2018, plus de 20 000 visiteurs ont pu accéder aux secrets du Palais situé au n° 55, rue du Faubourg-Saint-Honoré à Paris. Pour cette nouvelle édition, en plus de DS 7 CROSSBACK, les visiteurs pourront découvrir le bureau du Président de la République, la salle des fêtes rénovée, la cour d'honneur et les jardins agrémentés de trois expositions photo. Dans la lignée du travail réalisé par nos maîtres-artisans, le Palais de l'Élysée mettra également en avant le savoir-faire unique de couvreurs, tailleurs de pierre, menuisiers, sculpteurs sur pierre, doreurs et brodeurs (...) sous les notes de la Musique de la Garde républicaine.

Celui qui a ouvert la voie est désormais accompagné d'une large gamme. DS 7 CROSSBACK est proposé avec trois types de motorisation, E-TENSE hybride essence/électrique rechargeable de 300 chevaux avec quatre roues motrices, essence jusqu'à 225 chevaux ou diesel jusqu'à 180 chevaux, et d'un complet catalogue de personnalisation.

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, lancée en 2015, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile. DS Automobiles est la marque Premium du Groupe PSA.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, la seconde génération des modèles DS allie raffinement et technologie de pointe. Avec les SUV DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK, la marque DS lance une gamme de six véhicules mondiaux tous proposés en version électrifiée sous la signature E-TENSE.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 35 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte 400 DS STORES et DS SALONS dans le monde.



DS AUTOMOBILES