



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 17 juillet 2019

DS WORLD PARIS PASSE LE RELAIS AUX DS STORES ET DS SALONS PARISIENS

Les DS STORES et DS SALONS parisiens prennent aujourd'hui le relais du DS WORLD PARIS, dont la mission était d'être le pionnier du réseau exclusif de la nouvelle marque DS Automobiles.

Créée en 2014, DS Automobiles est la nouvelle marque automobile française premium en plein développement. L'élan donné par la commercialisation de DS 7 CROSSBACK puis de DS 3 CROSSBACK se retranscrit dans le réseau. En ce milieu d'année 2019, quatre cents DS STORES et DS SALONS sont ouverts en Asie, en Amérique, en Afrique et en Europe dont à Paris, berceau de la Marque.

Chacun d'eux a repris les codes du DS WORLD PARIS, inauguré en novembre 2013. Pionnier de l'expérience de marque DS, DS WORLD PARIS a joué un rôle essentiel. Vitrine et laboratoire, il était à l'avant-garde du réseau exclusif DS dans le monde en matière d'inspiration, de notoriété et d'expérience premium de la Marque.

Après six années, le DS WORLD PARIS passe le relais à un réseau de distribution établi dans le monde entier. Dans la capitale française, dix* DS STORES et DS SALONS accueilleront les clients dès le mois de septembre. Dans ces lieux exclusifs, les valeurs de DS sont incarnées par le raffinement et la technologie. Chaque client est invité à configurer sa propre création grâce au système unique de réalité virtuelle DS VIRTUAL VISION. Les sens sont mis en éveil avec une ambiance musicale spécifique et le parfum signé DS Automobiles.

Les DS STORES et DS SALONS participent également activement au développement des ventes en ligne. Si un client peut passer commande et se faire livrer son nouveau DS 3 CROSSBACK sans jamais se déplacer, le processus est toujours piloté par son point de vente local.

DS Automobiles innove également par de nouvelles activités dans la capitale française. Par exemple, le DS DESIGN STUDIO PARIS s'est exposé sous la verrière du Grand Palais lors de Révélation 2019, la Biennale Internationale des Métiers de l'Art & Création, et DS 7 CROSSBACK défile dans tout Paris lors de chaque Paris Fashion Week. La marque DS est mécène du Musée du Louvre et participe à des opérations d'envergure telles que les trente ans de la Pyramide.

Dans les autres pays, DS Automobiles continue aussi son développement grâce à des actions valorisantes. À Londres, les DS 3 CROSSBACK et DS 7 CROSSBACK sont visibles dans les Jardins Botaniques Royaux de Kew. En Italie, DS 3 CROSSBACK s'est dévoilé lors d'un événement organisé par le magazine Studio à Milan...

*les 10 DS STORES & DS SALONS de PSA RETAIL se situent à Paris (11^e, 15^e, 16^e arrondissements), La Défense, Vincennes, Boulogne-Billancourt, Velizy, St Denis, St Quentin en Yvelines, Les Ulis.

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, lancée en 2015, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile. DS Automobiles est la marque Premium du Groupe PSA.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, la seconde génération des modèles DS allie raffinement et technologie de pointe. Avec les SUV DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK, la marque DS lance une gamme de six véhicules mondiaux tous proposés en version électrifiée sous la signature E-TENSE.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 35 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte 400 DS STORES et DS SALONS dans le monde.



DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde