

Meilleure marque 2019 : EUROPART est à nouveau récompensé en tant que meilleur distributeur de pièces pour camions & bus

- **Les lecteurs des magazines spécialisés Lastauto Omnibus, Transaktuell et Fernfahrer ont élu EUROPART « meilleure marque » dans la catégorie des distributeurs de pièces pour camions & bus**
- **EUROPART Premium Part est récompensée pour la septième fois consécutive comme « meilleure marque »**
- **Un succès garanti par la stratégie de marques et la proximité des clients**

Hagen, le 27 juin 2019 – EUROPART a été élue pour la septième fois « meilleure marque » dans la catégorie des enseignes de distribution de pièces pour camions & bus. Les lecteurs des magazines spécialisés Lastauto Omnibus, Transaktuell et Fernfahrer ont à nouveau élu à la première place le leader européen de la distribution de pièces pour véhicules industriels et équipements d'atelier, confirmant ainsi les excellents résultats des années précédentes. Avec la distinction de « Meilleure marque 2019 », les professionnels du secteur du transport récompensent des services performants et orientés vers le client, une logistique rapide et précise, ainsi que l'étendue de la gamme des produits EUROPART.

Olaf Giesen, PDG d'EUROPART, a déclaré lors de la remise du trophée le 26 juin 2019 à Stuttgart : « C'est pour nous toujours une magnifique confirmation de notre travail et un privilège de recevoir cette haute distinction depuis tant d'années. En particulier, le développement de thèmes d'avenir tels que le catalogue en ligne d'EUROPART (EWOS 3.0) associé aux offres internet et à une présence renforcée sur les réseaux sociaux, répond précisément aux attentes des clients. Je remercie spécialement tous nos employés et partenaires – à notre siège de Hagen, mais également sur le terrain dans les succursales et chez nos distributeurs – qui contribuent par leur engagement, leurs connaissances techniques et leur passion pour les véhicules industriels à convaincre les clients des métiers du transport de la qualité d'EUROPART. »

Au cours de ces dernières décennies, EUROPART s'est concentrée sur les domaines des camions, des remorques et des bus et s'est établie comme leader européen de ce marché avec des succursales et des points de vente en partenariat dans 27 pays. En particulier notre stratégie de

marques alliant une vaste gamme de produits de fournisseurs de premier équipement à l'offre de la marque EUROPART Premium Parts comme alternative de qualité, est très bien accueillie par les clients dans toute l'Europe.

« La récompense comme meilleure marque pour la septième fois montre également que nous avons raison de mettre nos clients au cœur de notre travail », a souligné Michael Vennemann, directeur de la distribution d'EUROPART pour l'Europe centrale. « C'est également confirmé par notre action actuelle « Vollblut », dans le cadre de laquelle nous partageons notre passion pour les véhicules industriels avec les passionnés de mécanique et les mordus de camions, et qui fera également partie de notre présentation à l'occasion du Grand Prix Camions sur le Nürburgring du 19 au 21 juillet. »

À propos d'EUROPART

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules industriels, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également à sa clientèle (ateliers de mécanique, entreprises de transport et gestionnaires de parcs) une large gamme d'équipements qui inclut les pièces détachées pour véhicules industriels, les fluides techniques, les équipements et matériels d'atelier, les matériels de fixation, les équipements de sécurité au travail et bien d'autres produits nécessaires au quotidien des ateliers de véhicules industriels. La société EUROPART dispose d'un réseau international où elle est représentée par plus de 1 800 collaborateurs dans 27 pays. Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : www.europart.net