

Hyundai identifie l'hydrogène comme la clé d'une « planète durable » à la veille du prochain G20



- **Le Co-président du Conseil de l'hydrogène appelle à une action immédiate dans un message adressé aux ministres de l'énergie du G20**
- **Les leaders de tous les secteurs de l'industrie, au-delà même de ceux de l'énergie et des transports, sont invités à rejoindre le Conseil de l'Hydrogène afin de présenter au monde entier les diverses opportunités offertes par l'hydrogène**
- **D'ici 2050, l'hydrogène pourrait contribuer à hauteur de 20 % à la réduction requise des émissions de CO2 afin de limiter le réchauffement planétaire à 2°C**

Paris, 20 juin 2019

Dans un message adressé à tous les ministres de l'énergie du G20 réunis à Karuizawa au Japon, Euisun Chung, vice-président exécutif de Hyundai Motor Group, a appelé à une action immédiate visant à garantir la durabilité de notre planète.

En sa qualité de co-président du conseil de l'hydrogène, il s'est adressé aux décideurs politiques du monde entier à l'occasion du dîner officiel donné à l'occasion de la Réunion ministérielle du G20 sur les transitions énergétiques et l'environnement mondial pour une croissance durable. E.Chung a insisté sur le fait qu'il fallait bien plus que des mots et des rapports d'études pour faire avancer la transition vers une énergie propre.

Le vice-président exécutif s'est dit convaincu qu'une « société fonctionnant à l'hydrogène » constituait « la solution la plus viable » pour mener à bien cette transition énergétique. Soulignant le fait que d'ici 2050, l'hydrogène pourrait représenter près d'1/5ème de toute l'énergie consommée au niveau mondial, il a encouragé les leaders de tous les secteurs de l'industrie, au-delà même de ceux de l'énergie et des transports, à rejoindre le Conseil de l'Hydrogène, afin de démontrer tout le potentiel de l'hydrogène et sa capacité à répondre aux besoins énergétiques de la planète.

Il a clairement indiqué que les gouvernements pourraient tirer pleinement parti de l'hydrogène pour améliorer le bien-être de leurs citoyens, assurer leur sécurité énergétique, contribuer à la protection de l'environnement et développer leur économie. Citant un extrait du rapport du « Hydrogen Council » intitulé « Hydrogen, Scaling up », E.Chung a déclaré qu'une fois déployé à grande échelle, l'hydrogène pourrait réduire les émissions de CO2 annuelles d'environ 6 gigatonnes par rapport aux niveaux actuels, et contribuer à hauteur de 20 % à la réduction requise pour limiter le réchauffement planétaire à 2 degrés Celsius.

Pour ce qui est de la contribution potentielle de l'hydrogène au développement de l'économie, il a ajouté que l'hydrogène pourrait générer un marché de 2,5 trillions de dollars US, et créer plus de 30 millions d'emplois.

Suite au discours de E.Chung, d'autres membres du Conseil de l'hydrogène ont pris la parole, parmi lesquels : Takeshi Uchiyamada, président de Toyota et Benoît Potier, président et CEO d'Air Liquide, tous deux également co-présidents du Conseil de l'Hydrogène. M. Uchiyamada a souligné que le Conseil travaillait actuellement sur plus de 20 projets de grande envergure, représentant plusieurs milliards de dollars, et visant à développer l'hydrogène sur le marché grand public. M. Potier a appelé les gouvernements du G20 à collaborer en vue d'intégrer l'hydrogène dans leurs stratégies, politiques et réglementations en matière de transition énergétique.

Lors d'une réunion exclusive d'investisseurs qui s'est déroulée, le même jour, en marge de la rencontre ministérielle du G20, le vice-président exécutif Chung a également souligné l'importance d'une réelle collaboration entre les principales parties prenantes. Dans un message de bienvenue, il a encouragé les chefs

d'entreprise, les investisseurs et les gouvernements à entamer des discussions sur les moyens à mettre en œuvre pour créer le meilleur environnement qui soit, et fournir les outils appropriés pour mener à bien ce changement. Lors de cette réunion, accessible sur invitation uniquement, les membres du Conseil de l'Hydrogène ont présenté une sélection de projets concrets de plusieurs milliards de dollars chacun, qui sont actuellement en cours de développement dans l'industrie.

Lancé lors du Forum Économique Mondial à Davos en 2017, le Conseil de l'Hydrogène est la première initiative mondiale du genre qui entend montrer que l'hydrogène compte parmi les solutions clés de la transition énergétique. Les 60 membres de cette coalition, issus de tous les secteurs de l'industrie et des marchés clés, représentent collectivement un chiffre d'affaires total de plus de 2,6 trillions de livres sterling et près de 4,2 millions d'emplois dans le monde.

Le Conseil de l'Hydrogène permet de faciliter la collaboration entre les principales parties prenantes, d'organiser des événements axés sur des actions de plaidoyer international, et de faire découvrir au grand public les applications concrètes de l'hydrogène. À ce jour, le Conseil de l'hydrogène a publié trois études explorant le rôle de l'hydrogène dans la transition énergétique, et présentant une vision globale du potentiel à long terme de l'hydrogène ainsi qu'une feuille de route pour son déploiement.

À propos du « Hydrogen Council »

Lancé lors du Forum Économique Mondial à Davos début 2017, le « Hydrogen Council » est la première initiative mondiale du genre qui entend montrer que l'hydrogène compte parmi les solutions clés de la transition énergétique. Les 60 membres de cette coalition, issus de tous les secteurs de l'industrie et des marchés clés, représentent collectivement un chiffre d'affaires total de plus de 2,6 trillions de livres sterling et près de 4,2 millions d'emplois dans le monde.

Le « Hydrogen Council » permet de faciliter la collaboration entre les principales parties prenantes, d'organiser des événements axés sur des actions de plaidoyer international, et de faire découvrir au grand public les applications concrètes de l'hydrogène. À ce jour, le Conseil de l'hydrogène a publié trois études explorant le rôle de l'hydrogène dans la transition énergétique, et présentant une vision globale du potentiel à long terme de l'hydrogène ainsi qu'une feuille de route pour son déploiement.

Pour en savoir plus sur le « Hydrogen Council », rendez-vous sur le site <http://www.hydrogencouncil.com> et suivez-nous sur Twitter @HydrogenCouncil

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.