

Christophe Duchatelle quitte Hyundai Motor France
Laurent Hamard, lui succède comme nouveau Directeur
Commercial de Hyundai Motor France



La Garenne-Colombes, le 21 Juin 2019

Hyundai Motor France annonce le départ de Christophe Duchatelle et officialise l'arrivée, à compter du 8 Juillet prochain, de Laurent Hamard au poste de Directeur Commercial.

Afin de pallier le départ de Christophe Duchatelle, qui a souhaité relever de nouveaux défis, Hyundai Motor France vous informe de la nomination de Laurent Hamard au poste de Directeur Commercial. Il prendra officiellement ses fonctions lundi 8 Juillet au siège de Hyundai Motor France à La Garenne Colombes.

Hyundai Motor France remercie chaleureusement Christophe Duchatelle pour la qualité du travail qu'il a réalisé depuis son arrivée en Aout 2014. En l'espace de 5 ans, sous son impulsion, la marque a progressé pour atteindre pour la première fois le volume de plus de 35.000 immatriculations fin 2018.

Laurent Hamard, diplômé de l'I.S.G. (Institut Supérieur de Gestion) possède plus de vingt-cinq ans d'expérience dans le secteur automobile.

Il débute sa carrière chez Renault Credit International en tant qu'attaché commercial Grands comptes. Intègre en 1998, Honda Automobiles France, où il a occupé successivement les fonctions de Chef de région commercial, Responsable Marketing Communication puis Chef des ventes France, avant de devenir Directeur Commercial et Marketing chez Mazda Automobiles France en 2006 puis Directeur des Opérations en 2011. Il quitte Mazda en 2017 pour prendre la direction des opérations de Parot Automotive Centre/île de France.

Pour Lionel French KEOGH Directeur Général: "Cette nomination au poste de Directeur Commercial de Hyundai Motor France doit permettre à la marque Hyundai de maintenir sa croissance et la dynamique mise en place depuis 2014. Au-delà de poursuivre et dynamiser la politique commerciale, Laurent Hamard aura également pour mission de "développer" le travail de coopération engagé avec le réseau de distribution, pilier de notre croissance. Cette nomination intervient dans une période de fort développement des produits à motorisations alternatives, pilier de la croissance de la marque dans les années à venir."

Laurent Hamard pourra compter sur la confiance et le soutien de l'équipe dirigeante représentée par Wang Chul Shin, Président et Lionel French-Keogh, Directeur Général.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie,

qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, médaillée de bronze en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Park City en 2019, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2019, décrochant ainsi le second globe de cristal de sa carrière et le super globe récompensant la skieuse "Freestyle" la plus performante sur la saison. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.