

Sébastien Loeb choisit Nouvelle Hyundai i30 N



- **De plus en plus compétitif au volant de son i20 Coupé WRC, Sébastien Loeb vient de choisir Nouvelle i30 N pour ses trajets du quotidien. Même en dehors des spéciales, le nonuple Champion du Monde continue à profiter de l'expertise sportive de Hyundai.**
- **Fière d'avoir livré à Sébastien Loeb un exemplaire de Nouvelle i30 N, ainsi qu'à son copilote Daniel Elena, Hyundai Motor France soutient sa participation au Rallye Vosges Grand Est 2019 en devenant partenaire officiel de l'épreuve.**

La Garenne-Colombes, le 12 Juin 2019

Ayant rejoint le Team Hyundai Motorsport fin 2018, avec déjà cinq courses à son actif dont un podium, Sébastien Loeb est encore en phase de découverte de la marque Hyundai. Pour l'aider à prendre encore plus rapidement ses marques dans sa nouvelle vie « en bleu », Hyundai Motor France vient de mettre à sa disposition la compacte sportive i30 N.

Satisfait des performances et du comportement de sa voiture de course, Sébastien Loeb apprécie également le caractère du 2.0 Turbo 275 ch de l'i30 N ainsi que sa sonorité aux accents virils. Et preuve que les grands pilotes excellent dans la recherche des meilleurs réglages pour leur voiture, il ne s'est pas contenté des modes de conduites (4 prédéfinis au total) proposés par le système N Grin Control. Il a préféré agir sur les

paramètres de la direction, des suspensions, de la réponse à l'accélérateur et de l'échappement, via le mode personnalisé Custom pour une auto « à la carte ».

Découvrez l'avis de Sébastien Loeb sur Nouvelle i30 N et sur sa nouvelle vie au sein de la marque Hyundai dans cette vidéo inédite : <https://we.tl/t-5PAmNa1CKO>

C'est dans son Alsace natale, chez Schumpp Automobiles distributeur Hyundai à Haguenau, que Sébastien Loeb a pris livraison de son i30 N il y a quelques semaines. De son côté, Daniel Elena s'est vu remettre les clés de son exemplaire non loin de chez lui par S.A. Pedinielli, distributeur Hyundai à Manosque.

Hyundai Motor France soutient Sébastien Loeb et le Rallye Vosges Grand Est 2019

Sébastien Loeb a toujours apprécié être au contact du public français, que ce soit lors d'une manche de WRC en France ou d'une épreuve nationale. Cette semaine, le nonuple Champion du Monde disputera au volant d'une i20 WRC l'édition 2019 du Rallye Vosges Grand Est, quatrième épreuve du Championnat de France des Rallyes.

Hyundai Motor France a décidé de s'engager à ses côtés en devenant partenaire officiel de la course qui aura lieu du 14 au 16 Juin. A cette occasion, Hyundai invitera ses clients i30 N à vivre un week-end au plus près de la course avec des accès privilégiés et la possibilité de parcourir à bord d'i30 Fastback N les spéciales fermées en ouverture de la course. Enfin, les modèles phares des gammes Hyundai N et N Line seront exposés tout au long du week-end sur le village partenaires-animations de Gerardmer.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont

des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.