

## Hyundai présentera les résultats d'une étude innovante sur la propreté embarquée lors du NUMA : DataCity DemoDay



- Hyundai présentera les résultats d'une étude sur la propreté embarquée- la première du genre - lors du NUMA DataCity DemoDay le 12 juin
- Ce projet d'avant-garde a été mené en association avec Hyundai CRADLE, Total, UbeeQo et GreenTropism, une startup spécialisée en intelligence artificielle
- Hyundai s'engage à développer une solution de détection de la propreté embarquée pour les voitures partagées
- Hyundai CRADLE continuera de chercher des idées et technologies innovantes afin de développer des solutions pour assurer la propreté des voitures partagées

Paris, 20 juin 2019

Hyundai a présenté les résultats d'un innovant projet de propreté embarquée lors du DataCity DemoDay qui s'est tenu à Paris le 12 juin. Cette étude, la première du genre, a été menée en association avec Total, UbeeQo et GreenTropism, une startup spécialisée en intelligence artificielle. Elle vise à explorer des solutions pour garantir le confort et la sécurité des occupants dans les voitures partagées. DemoDay est un événement

public où seront dévoilés les résultats de 11 expérimentations, et constitue le point d'orgue du programme NUMA : DataCity.

Les voitures partagées devraient enregistrer une croissance de 20 % dans les années à venir. En matière de propreté, les clients attendent un niveau équivalent à celui d'une voiture privée. Cependant, le nettoyage est une tâche exigeante et chronophage ; or, les voitures étant utilisées par un grand nombre de personnes, il sera difficile pour les opérateurs d'atteindre les niveaux requis. Aussi, Hyundai s'est associé avec Total afin de développer un nouveau système de détection et de mesure du niveau de propreté des voitures partagées. Dans le cadre de cette expérience, ils ont analysé les sources les plus courantes de saleté à bord des voitures, et essayé d'identifier et d'étudier celles qui représentaient le plus gros risque ou causaient le plus d'inconfort pour les occupants.

Les partenaires ont ainsi décidé de collaborer avec GreenTropism pour s'attaquer au problème. GreenTropism est une startup qui utilise conjointement des capteurs physiques et des algorithmes d'intelligence artificielle basés sur des données de spectroscopie dans les voitures partagées pour collecter des informations sur la propreté de l'intérieur. Parmi ces informations, figurent des images, des données sur les taches et l'air ambiant. Cette analyse de données est utile pour détecter la présence de taches de café ou de graisse ; l'objectif est de comprendre les critères les plus pertinents pour mesurer le niveau de propreté à l'intérieur d'une voiture.

L'étude sur la propreté embarquée s'inscrit dans la droite ligne de l'engagement de Hyundai Motor Company en faveur de l'« Innovation Ouverte », qui vise à développer des partenariats actifs dans des domaines encore inexploités. Cela permet à Hyundai de découvrir de nouvelles idées créatrices et novatrices qui faciliteront le développement de technologies de mobilité future évoluées.

Hyundai a décidé de collaborer avec Total dans le cadre du programme DataCity afin de découvrir de nouvelles solutions technologiques permettant la création de nouveaux « business models » sur un marché de la mobilité en pleine croissance. Hyundai s'est engagé à proposer des véhicules de catégorie supérieure en garantissant leur propreté tandis que TWIP (Total Wash in Paris), un service proposé par Total, cherche des moyens de révolutionner le processus de nettoyage des voitures partagées.

« Hyundai CRADLE s'associe et investit massivement dans des startups internationales prometteuses afin d'accélérer le développement de technologies futures avancées s'inscrivant dans la droite ligne de l'orientation stratégique à long terme de Hyundai, notamment dans les domaines des services de mobilité et de l'intelligence artificielle », a déclaré Edvin Eriksen, responsable de Hyundai CRADLE Berlin. Ce type d'étude sur la propreté embarquée est une véritable première, et témoigne de l'esprit avant-gardiste et collaboratif de Hyundai. »

Si vous souhaitez assister au DemoDay et découvrir en direct les résultats de cette étude sur la propreté embarquée, vous pouvez vous inscrire pour recevoir des tickets grâce au lien suivant : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-demo-day-data-city-4-60804433698>

### **À propos de NUMA : DataCity**

NUMA : DataCity est un pionnier de l'innovation basé en France. DataCity est un programme multipartenaires exclusif regroupant la ville de Paris, des entreprises partenaires et tout un panel de startups dans le but de développer des solutions pratiques innovantes faisant appel aux données pour répondre aux enjeux urbains. Hyundai travaille en collaboration avec Total, principale entreprise partenaire, UbeeQo, partenaire technique membre d'Europcar Mobility Group, et Greentropism, startup spécialisée en spectroscopie. Par le biais de ce

partenariat, Hyundai pilote le développement d'une solution visant à améliorer les expériences d'autopartage à l'avenir.

### **À propos de Total**

Actif dans plus de 130 pays, Total est un acteur majeur de l'énergie qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Ses 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Total envisage l'innovation avant tout comme un état d'esprit, une façon de travailler, et une façon d'être. Les évolutions et performances technologiques peuvent favoriser l'émergence de nouveaux produits, services, processus et technologies anticipant les changements sociaux ainsi que les attentes et besoins des clients.

### **À propos d'Ubeeqo : un service d'Europcar Mobility Group**

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et une société cotée sur Euronext Paris. Sa mission : devenir le numéro un des entreprises de services de mobilité en proposant des solutions alternatives attractives à la possession d'une voiture, par le biais d'une vaste gamme de services liés à la mobilité : location de voitures, services de chauffeur, autopartage et location de voitures entre particuliers (« peer-to-peer »). Présent à Paris depuis 2015, Ubeeqo rencontre un succès grandissant depuis l'ouverture de son service. Avec 850 places de stationnement dans la rue, obtenues lors d'un appel d'offres, complétant son offre de proximité existante, Ubeeqo se veut aujourd'hui l'opérateur d'autopartage numéro un de la capitale française.

### **À propos de GreenTropism**

GreenTropism est une entreprise française qui aide les industriels à relever les défis de la digitalisation et de la surveillance des processus par le biais de solutions d'application et logicielles collaboratives et sécurisées. GreenTropism développe et met en service des outils d'apprentissage machine (« machine learning ») concrets spécialement appliqués à la spectroscopie, afin de faciliter la prise de décision et le contrôle-commande en temps réel. L'expertise de l'entreprise couvre différents domaines industriels tels que l'industrie agroalimentaire, l'environnement, la pétrochimie et le textile, ainsi que divers secteurs de la consommation tels que les objets connectés et la sécurité alimentaire.

**Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### [À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### [À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### [À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### [Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.