

## L'usine Hyundai basée en République Tchèque (Nošovice) célèbre la production de son 3 millionième véhicule



- L'usine Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) de Nošovice, en République tchèque, célèbre la production de son 3 millionième véhicule depuis son ouverture en 2008
- Ce trois millionième véhicule est une i30 N, destinée à l'Allemagne
- HMMC est l'usine de production la plus moderne d'Europe, avec 1 500 véhicules Hyundai produits chaque jour

La Garenne-Colombes, le 7 Juin 2019

Hyundai célèbre la production de son trois millionième véhicule dans son usine Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) de Nošovice, en République tchèque. En mai, HMMC a ainsi produit le véhicule portant le numéro de série 3 000 000. Ce véhicule était une i30 N, le célèbre modèle haute performance de Hyundai, et a été commandé par un client allemand.

Le succès de cette usine n'aurait pas été possible sans ses employés, et pour célébrer cet événement, HMMC a organisé une cérémonie spéciale le 30 mai. Hyundai a convié pour l'occasion

plusieurs invités de marque, dont le gouverneur de la région, les maires des villes et municipalités alentour, des concessionnaires, des fournisseurs et des médias.

Outre i30 N, d'autres modèles sont produits dans l'usine HMMC, dont les autres versions de la gamme i30, et le nouveau Tucson équipé d'un moteur à hybridation légère 48 V. Ce choix témoigne de l'importance de HMMC pour le constructeur qui adapte actuellement sa stratégie produit pour refléter son engagement en faveur de la mobilité du futur.

Dong Woo Choi, Président et CEO de Hyundai Motor Europe, a déclaré : « Il s'agit là d'un événement majeur pour HMMC qui témoigne une nouvelle fois du succès de l'engagement de Hyundai sur le marché européen. Dans les années à venir, nous continuerons à offrir des véhicules de la plus haute qualité dotés des meilleures technologies à l'ensemble de nos clients. »

*« La production du trois millionième véhicule constitue une étape clé pour HMMC, l'usine de production la plus moderne d'Europe, a déclaré **Dong Hwan Yang, président de HMMC**. Je souhaiterais profiter de l'occasion pour féliciter l'ensemble de nos employés, qui produisent 1 500 véhicules Hyundai par jour. J'ai hâte de célébrer cet événement majeur avec eux et de nombreux invités de marque. »*

Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) a été créée en 2008 et emploie **3 300** personnes. HMMC est l'usine de production la plus moderne d'Europe, ses 500 robots high tech produisant 1 500 véhicules Hyundai chaque jour. Ses technologies de pointe et ses systèmes de gestion des déchets garantissent un exceptionnel niveau de qualité tout en limitant au maximum l'impact sur l'environnement.

La production en série a débuté le 3 novembre 2008 et l'usine fonctionnait à l'époque avec une seule équipe. La deuxième équipe a été mise en place en septembre 2009 et la troisième en septembre 2011, date à laquelle la pleine capacité prévue de 300 000 véhicules par an a été atteinte.

Depuis 2011, plus de 1 508 000 SUV du segment C ont été produits à l'usine HMMC. En 2018, la production a dépassé 340 000 véhicules qui ont été exportés vers 69 pays dans le monde entier. HMMC étant la seule usine de fabrication Hyundai située dans l'Union européenne, la majorité de sa production est expédiée vers les pays européens, mais d'importants volumes sont également envoyés au Mexique, en Égypte, en Arabie saoudite et en Australie. Les cinq plus grands marchés – Allemagne, Royaume-Uni, Russie, Espagne et Italie – sont destinataires de 49 % du total des véhicules produits.

Parmi les 3 000 000 véhicules distribués par HMMC, on compte 905 500 modèles Tucson, soit 30 % du total. Dans le même temps, 1 077 700 unités des trois générations d'i30 ont été fabriquées dans l'usine, ce qui représente 36 % du total.

Hyundai dispose également d'une usine de production à Izmit, en Turquie. Opérationnelle depuis

septembre 1997, Hyundai Assan Otomotiv Sanayi (HAOS) est la plus ancienne usine du constructeur hors Corée. Avec près de 2 500 employés, elle produit les berlines compactes i10 et i20 principalement destinées aux marchés européens. L'usine affiche une capacité annuelle de 245 000 unités et dispose de quatre chaînes de production principales : emboutissage, carrosserie, mise en peinture et assemblage.

**Info presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente. (chiffres 2018 en attente)

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 35 000 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En cinq années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché dix victoires au plus haut niveau et trois deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016, 2017 et 2018). En 2019, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Sébastien Loeb / Daniel Elena. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.