

Le moteur électrique Hyundai primé aux International Engine of the Year Awards



- **Le moteur électrique Hyundai, qui équipe notamment le SUV urbain KONA electric, est primé dans la catégorie des nouveaux moteurs pour son agrément et son efficacité.**
- **Depuis plus de 20 ans, les International Engine of the Year Awards récompensent l'innovation et la performance des moteurs. Cette année le jury, composé de 69 journalistes de 32 pays différents, a souhaité donner plus de place aux motorisations alternatives.**

La Garenne-Colombes, le 24 Mai 2019

Créés en 1999 sous l'impulsion du titre britannique Engine Technology International Magazine, les International Engine of the Year Awards décernent chaque année des prix aux meilleurs moteurs. Ils sont attribués selon les critères suivants : performances, capacité à délivrer la puissance et manière de la délivrer, sonorité, agrément de conduite et efficacité.

Premier SUV urbain électrique du marché à son lancement en 2018, KONA electric a été qualifié par la presse spécialisée de « nouvelle référence zéro émission » et décrit comme « la GTI de demain » en partie grâce à son moteur. Disponible en deux niveaux de puissance, 150 kW et 100 kW, ce dernier a logiquement été récompensé par le jury des International Engine of the Year Awards.

Associé à une batterie de grande capacité, 64 kWh ou 39 kWh, le groupe propulseur du SUV urbain Hyundai brille par son efficacité avec une consommation moyenne de 15.4 kWh/100 km. Cette gestion précise de l'énergie, complétée par un système de freinage régénératif efficace, offre à KONA electric un rayon d'action compris entre 449 km pour la version 64 kWh et 289 km pour la version 39kWh (cycle mixte WLTP).

Hors aides gouvernementales, KONA electric s'affiche à partir de 43 900 € (64 kWh) et 39 100 € (39kWh), soit l'un des meilleurs rapports prix/autonomie du marché.

« Quand la technologie Hyundai est reconnue par la presse spécialisée internationale, c'est à chaque fois une grande satisfaction. Cela vient saluer les investissements, le travail et la capacité d'innovation de la marque pour devenir la référence en matière de motorisations électrifiées. Encore plus satisfaisant, le succès auprès des particuliers et des entreprises de KONA electric. Tous plébiscitent son design valorisant, le plaisir de conduite qu'il procure mais surtout son excellence technologique accessible. »

Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

Hyundai Blue Drive : le plus large choix de motorisations électrifiées déjà à la route

KONA electric est un pilier de la gamme Hyundai Blue Drive, à ce jour l'offre la plus large du marché en matière de motorisations électrifiées. Hybridation légère 48V, hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie et électrique alimenté à l'hydrogène, Hyundai est aujourd'hui la seule marque à commercialiser ces 5 technologies.

Pour Hyundai, les lignes du marché bougeront en faveur de motorisations plus vertueuses grâce à deux leviers :

- L'augmentation de l'offre. C'est pourquoi la gamme électrifiée Hyundai Blue Drive passera de 6 à 15 modèles d'ici 2020.

- L'orientation du consommateur vers la technologie la plus appropriée à son usage. C'est pourquoi la formation des conseillers du réseau Hyundai met l'accent sur l'analyse du profil du client, particulier comme professionnel, afin d'en connaître l'usage. Car au-delà du budget et des besoins en habitabilité, le critère déterminant doit être l'usage. Des questions simples permettent d'en définir les contours : Quel kilométrage annuel ? Quelle utilisation quotidienne ? Quel type de route ?

Sans parti-pris technologique, Hyundai choisit de se positionner en faveur de la satisfaction client et non de la motorisation à la mode. Grâce à sa gamme Blue Drive, Hyundai affiche clairement sa volonté d'orienter l'automobiliste vers la technologie la mieux adaptée à son usage.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxième places au Championnat du Monde des Constructeurs.

(2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.