

Chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2019

- **Chiffre d'affaires du Groupe PSA à 18 Md€ en légère baisse de 1,1% ;**
- **Chiffre d'affaires de la division Automobile¹ à 14,2 Md€, soit -1,8% :**
 - **Mix produit robuste et effet prix positif ;**
 - **Croissance continue de la part de marché en Europe : +0,3 pt² et hausse des ventes de 1,6% ;**
 - **Impact négatif des taux de change notamment en Argentine et Turquie ;**
- **Ventes mondiales en baisse de 15,7% en particulier en raison de la suspension des opérations en Iran.**

Le chiffre d'affaires du Groupe PSA au premier trimestre 2019 s'élève à 17 976 M€ contre 18 182 M€ au premier trimestre 2018.

Le chiffre d'affaires de la division Automobile s'établit à 14 157 M€ en baisse de 1,8% par rapport au premier trimestre 2018. L'impact positif du mix produit (+2,3%) et des prix (+1,3%) compensent partiellement la baisse des ventes à partenaires (-2,7%), l'effet négatif des taux de change (-0,8%), des volumes et du mix pays (-1,1%) ainsi que d'autres (-0,8%).

Avec un total de 886 000 véhicules vendus, les ventes mondiales du premier trimestre 2019 sont en hausse en Europe et en baisse hors d'Europe notamment en raison de la suspension des opérations en Iran et des JV chinoises.

Le stock total à fin mars 2019 est de 716 000 véhicules³ (y compris le stock détenu par le réseau indépendant et les importateurs), en augmentation de 32 000 véhicules par rapport à fin mars 2018.

Le chiffre d'affaires de Faurecia est en légère hausse à 4 325 M€.

Philippe de Rovira, Directeur Financier du Groupe PSA et membre du Comité exécutif, déclare: « *Le Groupe PSA demeure exclusivement concentré sur l'exécution du plan stratégique Push to Pass pour atteindre un haut niveau de performance et être un leader de la transition énergétique.* »

Perspectives de marché :

En 2019, le Groupe prévoit un marché automobile stable en Europe, en baisse de 2% en Amérique latine et de 3% en Chine et en hausse de 5% en Russie.

Objectif opérationnel :

Le Groupe PSA a fixé l'objectif suivant pour la période 2019-2021 (incluant Opel Vauxhall) :

- une marge opérationnelle courante⁴ moyenne supérieure à 4,5% pour la Division automobile sur la période 2019-2021

[Lien](#) pour accéder à la présentation du T1 2019.

Calendrier Financier

24 juillet 2019 : Résultats semestriels 2019

23 octobre 2019 : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2019

¹ Division Automobile (PCDOV)

² T1 2019 vs T1 2018

³ y compris les importateurs Peugeot hors d'Europe.

⁴ Résultat Opérationnel Courant rapporté au Chiffre d'affaires de la Division automobile (PCDOV).

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2019

En million d'Euros	T1 2018	T1 2019	Variation
Automobile	14 418	14 157	(261)
Faurecia	4 315	4 325	10
Autres activités et éliminations *	(551)	(506)	45
Chiffre d'affaires Groupe	18 182	17 976	(206)

* Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

T1 2019 Ventes Mondiales Consolidées

Ventes Mondiales Consolidées		2018	2019	Δ 19/18
Estimations (en milliers)		T1	T1	
Europe *	Peugeot	299,3	290,7	-2,9%
	Citroën	195,1	203,9	4,5%
	DS	11,5	9,4	-18,8%
	Opel Vauxhall	265,0	279,6	5,5%
	PSA	771,0	783,5	1,6%
Chine - Asie du Sud Est	Peugeot	49,1	20,4	-58,6%
	Citroën	34,1	14,8	-56,7%
	DS	0,8	0,6	-22,9%
	Opel Vauxhall	0,4	0,1	-67,9%
	PSA	84,5	35,9	-57,5%
Amérique latine	Peugeot	29,9	18,7	-37,6%
	Citroën	15,6	13,1	-16,0%
	DS	0,2	0,2	-5,7%
	Opel Vauxhall	0,2	0,1	-38,6%
	PSA	45,9	32,1	-30,1%
Moyen-Orient & Afrique **	Peugeot	124,9	15,6	-87,5%
	Citroën	7,2	5,7	-20,5%
	DS	0,3	0,2	-32,9%
	Opel Vauxhall	9,0	5,3	-41,0%
	PSA	141,4	26,8	-81,0%
Inde - Pacifique	Peugeot	4,6	4,0	-12,0%
	Citroën	1,3	1,3	0,0%
	DS	0,2	0,3	90,1%
	Opel Vauxhall	0,0	0,0	NS
	PSA	6,0	5,6	-6,5%
Eurasie	Peugeot	1,7	1,4	-14,0%
	Citroën	1,4	0,9	-40,3%
	DS	0,0	0,0	-72,7%
	Opel Vauxhall	0,1	0,2	186,1%
	PSA	3,2	2,5	-21,5%
Total Ventes Mondiales Consolidées	Peugeot	509,5	350,7	-31,2%
	Citroën	254,8	239,6	-5,9%
	DS	13,0	10,7	-17,7%
	Opel Vauxhall	274,7	285,3	3,9%
	PSA	1 051,9	886,4	-15,7%
Total Ventes Mondiales Consolidées (hors Iran)	Peugeot	401,5	350,7	-12,6%
	Citroën	254,8	239,6	-5,9%
	DS	12,9	10,7	-17,1%
	Opel Vauxhall	274,7	285,3	3,9%
	PSA	943,8	886,4	-6,1%

Données estimées

* Europe = EU + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Monténégro + Serbie

**dont 106 k unités vendues au T1 2018 (YTD) sous licence Peugeot par Iran Khodro