

Rueil-Malmaison, 9 avril 2019

#aCoffeeWithCarlosTavares

Rencontre n°4 : Transformation digitale - Entretien avec Ben Waber

- Afin de nourrir la réflexion du Groupe pour une croissance durable et rentable, le Président du Directoire s'est engagé dans un dialogue avec des experts issus de la société civile.
- Parmi les [7 grandes tendances](#) qui vont façonner l'avenir de la mobilité, la quatrième abordée est celle de la [Digitalisation](#), au sujet de laquelle Carlos Tavares s'est entretenu avec Ben Waber, PDG d'Humanyze (start-up spécialisée dans l'analyse des comportements, utilisant des flux de données en temps réel pour repenser le management et l'organisation en entreprise), et chercheur à la *Harvard Business School* et au *MIT Media Lab* sur l'analyse de données appliquée aux sciences sociales.
- [Voir l'entretien avec Ben Waber](#)

Extraits :

Carlos Tavares : « *La digitalisation est un outil, ce n'est pas un objectif en soi. Il ne s'agit pas seulement de collecter des données, mais de les combiner pour comprendre comment rendre nos clients plus heureux, et nos organisations plus efficaces.* »

Ben Waber : « *Il n'y a pas de raccourci, mais la digitalisation apporte une vue macroscopique de ce qui se déroule dans les organisations. Elle permet par ailleurs d'expérimenter et d'échouer ou de réussir plus rapidement. Il est essentiel d'autoriser les salariés à échouer dans un processus d'innovation.* »

Suivront d'autres entretiens concernant les autres grandes tendances : Partage, Connectivité et Autonomie.

→ Revoir [l'entretien avec Hervé Le Treut sur le Changement Climatique](#).

→ Revoir [l'entretien avec Martha Delgado sur les Evolutions du comportement client](#).

→ Revoir [l'entretien avec Lionel Zinsou sur la Divergence des marchés](#)

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](#)