



29 mars 2019

La Golf a 45 ans : le 29 mars 1974, Volkswagen lançait la voiture la plus performante d'Europe

- Depuis 1974, une Golf neuve est commandée toutes les 41 secondes
- Avec 35 millions d'unités écoulées, la Golf est la Volkswagen la plus vendue de tous les temps
- La production de la Golf I a démarré à l'usine de Wolfsburg

Le plus grand succès automobile européen, la Golf, fête aujourd'hui ses 45 ans. C'est en effet le 29 mars 1974 que l'usine Volkswagen de Wolfsburg entamait officiellement la production d'un modèle qui devait devenir un best-seller. À l'époque, personne chez Volkswagen ne se doutait que le modèle succédant à la légendaire Coccinelle se vendrait à plus de 35 millions d'unités à travers le monde et serait toujours plébiscité aujourd'hui. Du point de vue strictement mathématique, cela veut dire qu'une Golf neuve est commandée dans le monde toutes les 41 secondes depuis le début de la production, il y a 45 ans. Ce chiffre représente une moyenne d'environ 780 000 véhicules par an.



La Golf I de 1974



Sept générations de Golf

Ralf Brandstatter, Directeur des Opérations de Volkswagen : « La Golf occupe le cœur de notre marque. Elle incarne le progrès et la technologie comme nulle autre voiture. À titre d'exemple, c'est la Golf qui pour la première fois a rendu accessible la technologie de sécurité à des millions de personnes. Grâce à cela, elle a marqué toute une génération. Depuis sept générations, la Golf contribue au développement de Volkswagen en



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



tant que marque et en tant que groupe, devenant l'un des plus importants constructeurs automobiles du monde ».

Dr Stefan Loth, Directeur de l'Usine Volkswagen à Wolfsburg : « En 1974, nos employés s'étaient confrontés au défi de devoir passer de la Coccinelle à la Golf. Depuis, nous n'avons cessé de faire évoluer notre principale usine, si bien qu'aujourd'hui, en plus de la Golf, nous produisons ici à Wolfsburg l'e-Golf¹⁾, la Golf GTE²⁾, la Golf Sportsvan et trois autres modèles. »

Parce qu'elle est l'un des modèles compacts du marché défiant le plus toute tentative de classification, la Golf reste un pilier clé de la marque Volkswagen. Dotée de motorisations de pointe et de systèmes avancés en matière d'assistance à la conduite, d'infodivertissement et de connectivité, elle fournira un élan décisif vers le futur de la mobilité.

Trois dates à retenir sur les débuts de la Golf I :

29 mars 1974 : La première Golf quitte la chaîne de montage. Début de la production en série.

8 juillet 1974 : La Golf fait son arrivée dans les halls d'exposition des Distributeurs Volkswagen

5 août 1974 : Les premières livraisons aux clients commencent

La Golf I de 1974

Carrosseries : Deux et quatre portes à hayon

Habitacle : Cinq places, coffre de 300 l, banquette arrière rabattable

Motorisations : Moteur essence 4 cylindres 1,1 l (37 kW / 50 ch) Moteur essence 4 cylindres 1,5 l (51 kW / 70 ch)

Transmission : Aux roues avant, boîte manuelle à quatre rapports, en option boîte automatique à trois rapports

Vitesse maximale : 140 km/h (50 ch, boîte manuelle), 160 km/h (70 ch, boîte manuelle)

Modèles : Golf et Golf L (50 ch)

Golf S et Golf LS (70 ch)

¹⁾e-Golf, 100 kW (136 ch) – Consommation d'énergie (NEDC) kWh/100 km : en cycle mixte 14,1-13,2 ; émissions de CO₂ en cycle mixte, g/km : 0 ; classe d'efficacité : A+



²⁾ Golf GTE, 150 kW (204 ch) – Consommation de carburant (NEDC), l/100 km : en cycle mixte 1,8-1,6 ; consommation d'énergie, kWh/100 km : en cycle mixte 12,0-11,4 ; émissions de CO2 en cycle mixte, g/km : 40-36 ; classe d'efficacité : A+

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
