

Hyundai met en avant le rôle majeur joué par les fans dans le football

Découvrez la vidéo complète « Un jour de match en Europe »



- Après un court extrait diffusé le 21 Mars dernier, Hyundai présente sa vidéo complète mettant en scène les 5 clubs de football européens dont la marque est partenaire.
- 18 stars du football européen provenant de l'Olympique Lyonnais, l'Atlético Madrid, l'AS Roma, Chelsea FC et le Hertha Berlin SC sont rassemblées pour la première fois dans le cadre de cette nouvelle vidéo.
- «Un jour de match en Europe» s'inscrit dans le cadre de la campagne «ForTheFans» de Hyundai visant à célébrer le rôle majeur des supporters et à les placer au cœur de toutes les activités

La Garenne-Colombes, le 27/03/2019

Hyundai a présenté aujourd'hui sa vidéo complète suite au teaser sortie le 21 mars dernier, mettant en scène les cinq clubs de football européens dont la marque est partenaire.

Baptisée « Un jour de match en Europe », cette vidéo retrace le parcours d'un groupe de supporters un jour de match de chacun des clubs partenaires de Hyundai : l'Olympique Lyonnais, l'AS Roma, l'Atlético de Madrid, le Chelsea FC, et le Hertha BSC. Plusieurs stars du football issues de ces cinq clubs endossent des rôles secondaires (serveurs, photographes, vendeurs, chauffeurs, stewards...) et viennent en aide aux supporters afin d'améliorer leur expérience.

« Un jour de match en Europe » célèbre le rôle majeur joué par les supporters des clubs de football et renforce l'approche de communication « ForTheFans » lancée par Hyundai au début de la saison 2018/2019. Les fans étant positionnés sur le devant de la scène comme de véritables héros.

Au total, 18 joueurs apparaissent dans la vidéo parmi lesquels les champions du monde Antoine Griezmann (Atletico Madrid), Olivier Giroud (Chelsea), Nabil Fekir (Olympique Lyonnais) et Thomas Lemar (Atletico Madrid), l'international néerlandais Memphis Depay (Olympique Lyonnais), le joueur bosniaque de l'année Edin Džeko (AS Roma), le capitaine belge Eden Hazard (Chelsea) et l'ancien vainqueur de la Premier League et de l'UEFA Champions League, Salomon Kalou (Hertha BSC).

On y découvre également Anthony Lopes, Tanguy Ndombele et Bertrand Traoré (Olympique Lyonnais). Javier Pastore, Cengiz Ünder et Bryan Cristante (AS Roma), Stefan Savić et William (Chelsea), Marvin Plattenhardt et Davie Selke (Hertha BSC).



« Cette vidéo célèbre notre campagne « ForTheFans », qui place les fans au cœur de l'action et les joueurs au second plan. Au fil de nos partenariats, nous travaillerons en étroite collaboration avec les clubs afin de créer toute une série d'initiatives innovantes, rehaussant l'expérience des fans en jours de match, facilitant leurs déplacements et leur rendant le football plus accessible. »

Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit de Hyundai Motor Europe

Partenaire Premium de l'Olympique Lyonnais depuis 7 saisons, Hyundai a souhaité élargir son portefeuille de partenariats footballistiques en Europe au lancement de la saison 2018/2019 en annonçant la signature de contrats pluriannuels avec Chelsea FC, l'AS Roma, l'Atlético Madrid et le Hertha Berlin SC.

Hyundai est partenaire privilégié de la FIFA depuis 1999 et a été partenaire de l'UEFA pendant 18 ans jusqu'en 2017 ; son association avec plusieurs clubs européens s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de partenariat footballistique de grande envergure, visant à créer des liens émotionnels plus profonds et plus solides avec les fans de football de toute l'Europe.

Découvrez la vidéo complète → <https://www.youtube.com/watch?v=eRjlv6lRxil&feature=youtu.be>

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.