

Bertrand Piccard et Hyundai : l'aventure continue



- **L'explorateur Bertrand Piccard roule désormais en Hyundai KONA electric.**
- **Bertrand Piccard s'engage pour la planète au travers du challenge des 1000 solutions efficaces et rentables pour protéger l'environnement, qu'il a initié avec la fondation Solar Impulse. Hyundai Motor France partage cette même vision de croissance durable et l'a choisi comme ambassadeur depuis 2017.**

La Garenne-Colombes, le 19/03/2019

Premier constructeur automobile à produire en série des véhicules à pile à hydrogène, Hyundai prépare activement la mobilité zéro émission de demain. En évitant toute position dogmatique sur les énergies alternatives, la marque répond d'ores et déjà aux mutations actuelles du marché automobile en offrant le plus large choix de motorisations électrifiées du marché.

C'est avec ce même pragmatisme, cette même volonté d'inciter à une transition vers des changements logiques et plus efficaces, que Bertrand Piccard milite en faveur d'une croissance durable. C'est le sens des projets soutenus par sa fondation Solar Impulse.

Hyundai Motor France et Bertrand Piccard ont notamment été à l'origine d'une grande conférence à Paris en septembre 2018 qui réunissait pour la première fois tous les acteurs de la filière hydrogène en France.

Bertrand Piccard roule en Hyundai depuis 18 mois en sa qualité d'ambassadeur de la marque. Entre deux conférences internationales, il a échangé sa berline IONIQ electric contre KONA electric, le premier SUV urbain 100 % électrique. Un véhicule qui a séduit Bertrand par son confort, sa technologie et bien sûr son efficacité énergétique (449 km d'autonomie pour son modèle muni d'une batterie de 64 kWh).



« Après avoir fait le tour du monde dans un avion solaire, comment pourrais-je rouler autrement qu'en voiture électrique ? KONA electric est un véhicule qui me permet de concilier mes besoins de mobilité et mes convictions environnementales. Il est l'illustration parfaite du message que je souhaite porter à l'échelle mondiale : les technologies propres nous permettent dès aujourd'hui d'être bien plus durables, sans avoir à sacrifier notre exigence de confort et de qualité. »

Bertrand Piccard, Psychiatre, Explorateur et Président de la fondation Solar Impulse

« Nous sommes très fiers de compter parmi nos ambassadeurs Bertrand Piccard et qu'il utilise au quotidien nos véhicules. Au-delà de la portée mondiale de ses prises de parole, Bertrand est un personnage charismatique qui sait mieux que quiconque éveiller aux enjeux climatiques. Nous partageons avec lui la conviction qu'il est possible de faire évoluer notre consommation de façon durable. Nous voyons le respect de l'environnement comme un vecteur de croissance et non comme un frein à l'innovation. »

Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor Europe a enregistré 543 292 immatriculations sur son marché, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017 et une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République Tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor Europe vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor Europe offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de

tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.

À propos de Bertrand Piccard

Aller au-delà des idées reçues pour accomplir l'impossible est inscrit dans les gènes de Bertrand Piccard. Issu d'une lignée légendaire d'explorateurs et de scientifiques qui ont conquis les hauteurs et les profondeurs de notre planète, il est entré dans l'histoire en accomplissant le premier tour du monde en ballon sans escale à bord de Breitling Orbiter 3. Avec l'envie de prouver le potentiel immense des énergies renouvelables, Bertrand Piccard a par la suite initié le défi Solar Impulse et réalisé le premier tour du monde en avion propulsé uniquement par l'énergie solaire.

<https://twitter.com/bertrandpiccard>

<https://www.facebook.com/piccardbertrand>

<https://www.linkedin.com/in/bertrandpiccard>