



15 mars 2019

Lancement de la série spéciale IQ. DRIVE dans la gamme Volkswagen

- Série spéciale axée sur le confort, les équipements de sécurité et la connectivité
 - Nombreuses aides à la conduite semi-autonome et design spécifique
-

Volkswagen lance une nouvelle série spéciale « IQ. Drive » sur de nombreux modèles de sa gamme (up!, Polo, T-Roc, Golf, Golf SW, Golf Sportsvan, Touran, Tiguan, Tiguan Allspace, Sharan). Disposant de nombreux systèmes d'aides à la conduite semi-autonome (ACC, Blind Spot Detection, Lane Assist, ...), d'éléments de design spécifiques et d'équipements technologiques de dernière génération, cette série spéciale est axée sur le confort, la connectivité et le plaisir de conduite.

Basée sur la finition Confortline, la série spéciale « IQ. DRIVE » offre de nombreux équipements de sécurité et d'aides à la conduite complémentaires :

- Blind Spot Detection¹⁾ : Dès 15km/h, le système prévient si un véhicule se trouve dans l'angle mort au moyen d'un avertisseur lumineux à LED situé sur le rétroviseur extérieur
- Régulateur de vitesse adaptatif ACC²⁾ : Détecte les véhicules qui précèdent et maintient une distance de sécurité
- Lane Assist³⁾ : assistant de maintien de voie

Et des éléments de design extérieur et intérieur spécifiques :

- Jantes en alliage léger 'Dublin'
- Coques de rétroviseurs noires
- Projecteurs full LED⁴⁾
- Badge IQ. DRIVE pour montants de portes
- Projection du logo IQ. DRIVE⁵⁾
- Sellerie 'Cushion'
- Seuils de porte IQ. DRIVE
- Pédalier en acier inoxydable⁶⁾
- Système de navigation & d'infotainment « Discover Media »⁷⁾



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Cette série spéciale est d'ores et déjà disponible à la commande et offre des avantages clients allant de 1 430€ sur Polo à 3 400€ sur Tiguan.

- 1) Sauf sur up!
- 2) Sauf sur up! et Polo MPI
- 3) Sauf sur up! et Polo
- 4) Sur Golf et Tiguan uniquement
- 5) Sauf up!, Polo et Golf Sportsvan
- 6) Sauf up!
- 7) Sauf up! et Polo (Composition media)

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
