

Rueil-Malmaison, le 15 mars 2019

Semaine des Services Automobiles et de la Mobilité : le Road-Show PSA Retail

PSA Retail, en partenariat avec [l'ANFA](#) (Association Nationale pour la Formation Automobile), participera cette année encore à la Semaine des Services Automobile et de la Mobilité (#SSAM) qui déroulera du **16 au 23 mars 2019**.

Cette année, PSA Retail met les « bouchées triples » en prenant part à **une trentaine d'événements dans toute la France, dans des formats variés:**

- Portes ouvertes dans certains sites de PSA Retail pour présenter les métiers de la filière (campagne « PSA RETAIL INSIDE »)
- Job dating dans les CFA (Centre de Formation des Apprentis)
- Forum de l'emploi avec des municipalités
- Forum écoles

L'occasion de faire connaître la cartographie complète des 50 [métiers ouverts à embauche](#), de les valoriser auprès de candidats potentiels, en mobilisant notamment les personnels, lors de portes ouvertes dédiées au partage de leur expérience professionnelle avec les candidats.

La campagne sera relayée sur les pages [LinkedIn](#), [Facebook](#) & [Twitter](#) de PSA Retail.

Le dispositif s'inscrit pleinement dans la politique emplois jeunes volontariste mise en œuvre par le groupe de distribution du Groupe PSA. Sur les 5200 collaborateurs de PSA Retail en France, un volant permanent de 500 alternants constitue le socle de la politique "emploi jeune de PSA Retail", laquelle constitue le vivier des futures embauches, avec à ce jour, un taux élevé de transformation. 65 % des alternants sont, en effet, engagés en CDI à l'issue de leur période de formation-emploi.

Rejoindre PSA Retail, c'est l'assurance d'un emploi en CDI dans les métiers passionnants de la distribution automobile. C'est également la possibilité d'un parcours qualifiant et d'une formation certifiante, avec la possibilité d'un parcours de carrière dans l'ensemble des 11 pays européens où PSA Retail opère et, des passerelles potentielles vers d'autres directions du Groupe PSA.





A propos de PSA Retail :

PSA Retail est le [groupe de distribution automobile](#) du groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.912 collaborateurs. En 2018 il a commercialisé 522.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 409 adresses commerciales et points de vente, a réalisé un CA de 8,4 milliards d'Euros, facturé 4,6 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,8 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles – Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.