

Rueil-Malmaison, le 12 mars 2019

## **Eric Basset, nouveau Directeur de PSA Retail France**

A dater du 11 mars 2019, **Eric Basset**, rejoint PSA Retail, le groupe de distribution du groupe PSA, en qualité de Directeur de PSA Retail France.

Il est rattaché à Anne Abboud, Directrice de PSA Retail.

Il prend également à cette date la Présidence de la société unique PSA Retail SAS regroupant, depuis juin 2017, tous les actifs que le groupe PSA possède dans le domaine de la distribution automobile dans l'hexagone.

Il remplace sur ces deux fonctions Bruno Poher, qui poursuit sa carrière dans le groupe, par une évolution à l'international.

PSA Retail France SAS, ce sont près de 5000 collaborateurs spécialisés dans la vente de véhicules neufs, la vente de véhicules d'occasion, l'Après-Vente et le Rent, opérant dans 138 adresses commerciales, au sein des plus grandes villes de France et distribuant les marques Peugeot, Citroën, DS Automobiles et Opel. PSA Retail a représenté 25,6 % des ventes réseau de PSA Groupe en France en 2018.

**Anne Abboud déclare :** « *L'arrivée à la tête de PSA Retail France de **Eric Basset**, fort de son expérience opérationnelle acquise dans les métiers de la distribution automobile et son regard extérieur est un atout. Ceci intervient dans un moment de transformation de nos métiers, marqué par la digitalisation et la transition énergétique. Je tiens à remercier Bruno Poher pour son action à la tête de PSA Retail France* ».



**A propos de PSA Retail :** [PSA Retail](#) est le [groupe de distribution automobiles](#) du groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.912 collaborateurs. En 2018 il a commercialisé 522.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 409 adresses commerciales et points de vente, a réalisé un CA de 8,4 milliards d'Euros, facturé 4,6 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,8 milliards d'Euros de pièces de rechange.

### **A propos de Groupe PSA**

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles – Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : [medialibrary.groupe-psa.com/](http://medialibrary.groupe-psa.com/) / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)