

Valeo s'engage pour l'égalité salariale entre les femmes et les hommes dans tous ses pays d'implantation

Paris, 7 mars 2019. Valeo renforce son engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes en étendant l'index égalité femmes-hommes à tous les pays d'implantation du Groupe. Les premiers résultats seront publiés en juin 2019.

En s'appuyant sur la méthodologie de calcul définie par le gouvernement français, Valeo a obtenu 83 points sur 100 pour la mesure de l'égalité entre les femmes et les hommes. Cette note reflète l'engagement de Valeo en faveur de l'élimination des écarts de salaires entre les femmes et les hommes ainsi que la promotion des femmes à des postes clés du Groupe.

Pour aller plus loin dans sa politique d'égalité salariale, Valeo a décidé d'étendre cet index dans l'ensemble des pays où il est implanté afin de mesurer et d'éliminer les écarts entre les femmes et les hommes.

Cinq critères ont été définis pour définir une note comparable d'un pays à l'autre, avec un maximum de 100 points :

- L'écart de rémunération entre les femmes et les hommes (de 0 à 40 points),
- L'écart de répartition des augmentations individuelles entre les femmes et les hommes (de 0 à 20 points),
- L'écart de répartition des promotions (de 0 à 15 points),
- Le pourcentage de salariées augmentées à leur retour d'un congé maternité (de 0 à 15 points),
- Le pourcentage de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations (de 0 à 10 points).

Le calcul de l'index sera effectué dans l'ensemble des sites Valeo comptant plus de 500 salariés et une consolidation par pays sera réalisée et publiée en juin 2019.

A cette occasion, Bruno Guillemet, directeur des Ressources Humaines, déclare : « *L'égalité femmes-hommes s'inscrit dans un programme de Diversité qui est l'un des piliers des Ressources Humaines de Valeo. Au-delà des résultats obtenus en France, le Groupe souhaite mesurer cet index partout dans le monde afin de définir les plans d'action qui nous permettront de progresser globalement dans le domaine de l'égalité entre les femmes et les hommes car c'est l'une des conditions de création de valeur pour Valeo.* »

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 19,3 milliards d'euros et a consacré 13 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie, au 31 décembre 2018, 113 600 collaborateurs dans 33 pays, dans 186 sites de production, 21 centres de recherche, 38 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l'indice CAC 40.