

## Hyundai KONA et Tucson partenaires au quotidien des joueuses et joueurs de l'OL



- Les SUV, ADN de la marque Hyundai s'installent à l'OL comme partenaires quotidiens de l'équipe féminine et masculine
- Les clés des véhicules ont été remises par les fans de l'OL à leur joueuse et joueur préféré(e)

La Garenne-Colombes, le 25/03/2019

Hyundai Motor France a remis une flotte de ses deux SUV emblématiques à l'Olympique Lyonnais : le nouveau Hyundai Tucson pour les joueurs et Hyundai KONA pour les joueuses. Un événement officiel que la marque a décidé de partager avec les fans de l'OL.

En permettant aux fans d'avoir la chance de remettre les clés des véhicules à leur joueuse ou joueur préféré(e), via un concours sur les réseaux sociaux, Hyundai Motor France prouve encore

une fois que son partenariat avec l'OL va bien au-delà d'une simple présence sur le maillot. Une action en adéquation avec le label #HyundaiExperience mis en place au Groupama Stadium, qui réunit une multitude d'activations privilégiant avant tout l'expérience. A découvrir sur [www.hyundaiexperience.fr](http://www.hyundaiexperience.fr)

En roulant en Hyundai, les joueuses et joueurs de l'Olympique Lyonnais permettent à la marque et nos différentes gammes d'être mises en lumière. C'est une très grande fierté pour Hyundai Motor France de pouvoir les compter comme de véritables ambassadeurs de la marque.

Partenaire Premium de l'OL depuis 7 saisons, Hyundai a étendu son partenariat en début de saison en devenant fournisseur officiel de l'OL féminin. La marque envoie un message fort en faveur de la parité dans le sport et dans la société en général. Un choix logique, en parfaite cohérence avec la Coupe du Monde Féminine de la FIFA qui débutera en Juin en France, dont la marque est également partenaire.

« Les joueuses et joueurs de l'Olympique Lyonnais sont des ambassadeurs pour notre marque sur le terrain évidemment mais aussi en dehors, notamment au volant. Ils nous permettent de développer la notoriété de nos produits et l'implication de Hyundai dans le monde du Football en France. Cette 7ème saison de partenariat renforce encore d'avantage les liens et valeurs communes entre Hyundai et l'Olympique Lyonnais ainsi que notre présence dans le football féminin. »

**Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France**

« L'Olympique Lyonnais se réjouit de conforter les liens qui l'unissent à Hyundai depuis 7 ans. Cette collaboration dépasse le cadre d'un partenariat commercial, elle témoigne d'une confiance réciproque et incarne véritablement le partage des valeurs de parité, d'innovation et d'excellence portées par nos marques respectives. »

**Jean Michel Aulas – Président de l'Olympique Lyonnais**

**Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxième places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.