

Hyundai Motor France et Lagardère Sports and Entertainment remportent le trophée Sporsora 2019 de l'activation de l'année



**TENTEZ DE GAGNER 2 PLACES
AU PLUS PRÈS DES JOUEURS POUR LE MATCH !**

**L'ACCÉLÉRATEUR
HYUNDAI**

RENDEZ-VOUS SUR L'APPLICATION MOBILE
GROUPAMA STADIUM

HYUNDAI
Partenaire Premium

OLYMPIQUE
LYONNAIS

- Hyundai Motor France et Lagardère Sports and Entertainment remportent le Trophée Sporsora 2019 dans la catégorie Activation pour le dispositif *l'accélérateur by Hyundai*.
- *L'accélérateur by Hyundai* est une course de voiture virtuelle où tous les spectateurs du Groupama Stadium peuvent s'affronter avant le début du match. Il s'agit d'une première dans un stade en Europe.

La Garenne-Colombes, le 12/02/2019

Depuis 13 ans, les trophées SPORSORA récompensent les stratégies de marketing sportif les plus innovantes et les plus efficaces. Lancé le 3 novembre dernier à l'occasion du match entre l'Olympique Lyonnais et le FC Girondins de Bordeaux, et présent tout au long de la saison de Ligue 1 Conforama, *l'accélérateur by Hyundai* au Groupama Stadium remporte le titre d'Activation de l'année 2019.

Avec cette nouvelle activation, Hyundai Motor France, Partenaire Premium de L'Olympique Lyonnais depuis 2012, vient enrichir le dispositif [#HyundaiExperience](#), qui regroupe de nombreuses opérations pour les fans

lors de chaque rencontre du club au Groupama Stadium .

Pour Hyundai Motor France et Lagardère Sports and Entertainment, il s'agit d'une deuxième victoire après celle de 2015 avec la « SociOL Room by Hyundai » toujours dans le cadre du partenariat avec l'Olympique Lyonnais.

Le concept de l'Accélérateur by Hyundai :

Première dans un stade en Europe, cette course virtuelle ouverte à l'ensemble des spectateurs, et permise par la connectivité du stade, se déroule sur l'application Groupama Stadium. Avant chaque rencontre de l'Olympique Lyonnais à domicile, le speaker du stade donne le top départ, les participants s'engagent alors dans un sprint, pour faire avancer leur véhicule, ils doivent taper le plus vite et le plus régulièrement possible sur leur smartphone. La course est retransmise en direct sur les écrans géants. Le gagnant du jeu est escorté avec la personne de son choix jusqu'aux sièges d'exception Hyundai situés au bord du terrain, au plus près des joueurs. *Découvrez la vidéo en cliquant [ICI](#)*

« Cette récompense vient saluer trois valeurs fondamentales qui lient Hyundai Motor France et l'Olympique Lyonnais depuis 2012. Tout d'abord l'excellence, toutes les actions qui naissent de ce partenariat poursuivent le même objectif de valorisation de Hyundai et de l'OL en amenant des expériences de marque fortes. L'innovation, même après ces 7 saisons notre capacité à innover est intacte et cette activation, en plus d'être très ludique, vient compléter de manière très qualitative notre présence au Groupama Stadium. Enfin la constance, après avoir été primé en 2015 avec la « SociOL Room by Hyundai », cette nouvelle récompense de « meilleure activation autour d'un événement sportif » vient saluer le fruit d'une parfaite collaboration entre les équipes de Hyundai Motor France, de Lagardère Sports and Entertainment et celles de l'OL. »

Lionel French-Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

*« Ce trophée vient récompenser le travail de toute une équipe de collaborateurs qui se place au cœur du partenariat premium entre l'Olympique Lyonnais et Hyundai Motor France. Cela constitue le parfait exemple de ce que Lagardère Sports and Entertainment est capable de proposer au monde du sport en s'adaptant aux enjeux et attentes de toutes ses parties prenantes. Faire de l'**accélérateur Hyundai** « l'Activation de l'année » démontre notre expertise et nous offre une magnifique opportunité de mettre en avant notre savoir-faire digital et notre capacité à comprendre et engager les fans. Avec ce dispositif qui est une première expérience digitale en live dans un stade en Europe, nous confirmons notre leadership dans l'activation des marques partenaires du football. »*

Laurent Moretti, Directeur Général France de Lagardère Sports and Entertainment

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de



Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.

À propos de Lagardère Sports and Entertainment

Lagardère Sports and Entertainment est une agence leader du marketing sportif et de l'entertainment, forte d'un réseau mondial d'experts locaux, qui s'attachent à offrir des solutions innovantes à ses clients. Le sport et l'entertainment ont ce pouvoir particulier de véhiculer des émotions et de faire naître des passions, sources d'enrichissement personnel, de partage et d'expériences collectives intenses. Chez Lagardère Sports et Entertainment, nous dédions notre passion et notre expertise à nos clients en leur offrant en leur offrant un accès privilégié aux opportunités infinies du sport et de l'entertainment. Lagardère Sports and Entertainment dispose de plus de 1700 employés dans le monde et jouit d'une histoire débutée il y a plus de 50 ans. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.lagardere-se.com.