



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 29 janvier 2019

PSA Retail inaugure le 1^{er} site quadri marques Opel, Peugeot, Citroën, DS Automobiles à Madrid.

- Une première mondiale et une ambition au service de la marque Opel
- Un plan de développement business ambitieux pour Opel-Vauxhall en Europe
- Faire partie du top 10 des distributeurs Opel-Vauxhall et atteindre le top 5 à moyen terme

Renforcer le multimarquisme intra groupe au profit des clients et de l'efficacité opérationnelle

[PSA Retail](#) inaugure ce mardi 29 janvier 2019 à Madrid, le premier site de distribution européen et mondial réunissant en seul point et avec des parcours clients distincts et identifiés, les marques Opel, Peugeot, Citroën et DS. Le site opère aussi un hub logistique de la marque de carsharing du Groupe PSA en Espagne, emov.

PSA Retail va renforcer le multimarquisme de son offre, et contribuer, dans son cœur de métier, au succès du plan PACE ! d'Opel –Vauxhall.

A fin 2018, le réseau de PSA Retail en Europe atteignait déjà un taux de multimarquisme de 45 %, taux qui devrait atteindre au moins 80 % à l'horizon 2021.

Présent dans 21 des 30 plus grandes villes européennes, PSA Retail cherche ainsi à renforcer son efficacité opérationnelle, en optimisant son empreinte immobilière dans des zones à « coûts d'exploitation élevés », tout en offrant à la clientèle un accès privilégié à toute l'offre automobile complémentaire des marques du groupe PSA.

Un plan de développement business en Europe

Avec 18 sites en Europe, 2018 aura été une année de construction d'un socle de développement Opel-Vauxhall pour PSA Retail.

Agissant par acquisition et/ou par mutualisation, une base de réseau a été construite : en Grande-Bretagne avec 10 sites Vauxhall dans le grand Londres, en France avec les sites de Paris porte de Versailles, de Saint-Quentin en Yvelines et de Bois Colombes, en Espagne avec trois sites à [Valence](#) et à [Madrid](#) avec le site de la Calle Sinesio Delgado et enfin, en Suisse avec le site de la Zürcherstrasse, ouvert également en décembre.

Cette base de réseau construite *ex nihilo* en seulement 12 mois, aura permis à PSA Retail de vendre 4200 Opel et Vauxhall en 2018.



Faire partie du top 10 des distributeurs Opel et viser le top 5 à moyen terme

En 2019, l'Allemagne, l'Italie et le Portugal viendront s'ajouter aux pays où PSA Retail développe déjà une activité de distribution Opel-Vauxhall. A fin 2019, PSA Retail devrait ainsi opérer au total 25 sites Opel-Vauxhall.

Cette nouvelle accélération devrait permettre d'atteindre un volume de 7300 unités, qui positionnerait PSA Retail, dès 2019 dans le Top 10 des distributeurs européens de la marque Opel

A moyen terme PSA Retail se fixe comme ambition de figurer dans le top cinq des distributeurs d'Opel-Vauxhall. Dès janvier 2020, PSA Retail intégrera également au sein de ses 35 plaques de distribution de pièces de rechange – PSA Retail/Distrigo - l'ensemble de l'offre de pièces d'origine des marques Opel et Vauxhall.

Anne Abboud Directrice de PSA Retail a déclaré : « L'inauguration de ce site quadri marques de la Calle Dr Esquerdo à Madrid marque la montée en puissance de PSA Retail dans le développement business de Opel-Vauxhall en Europe. C'est une contribution de l'entité de distribution du groupe PSA au déploiement du plan Pace ! de la marque à l'éclair. A fin 2019, PSA Retail aura développé un réseau de 25 sites Opel-Vauxhall en Europe ».

Xavier Duchemin, Directeur Vente, Après-Vente et Marketing d'Opel a déclaré : « Il s'agit là encore d'un autre exemple de la manière dont Opel bénéficie d'être membre du Groupe PSA. Nous devenons plus efficaces et libérons le potentiel de croissance d'Opel. Les consommateurs sont notre point focal, et c'est la raison pour laquelle nous commençons à offrir les modèles et les services d'Opel là où aucun concessionnaire Opel n'était présent jusqu'alors. En parallèle nous allons continuer à travailler l'identité et la différenciation de la marque Opel ».



A propos de PSA Retail : PSA Retail est le [groupe de distribution automobiles](#) du groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.180 collaborateurs. En 2017 il a commercialisé 508.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 277 sites et points de vente, a réalisé un CA de 7,7 milliards d'Euros, facturé 4,7 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA : Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [Twitter](#) @GroupePSA



Le site de la rue du Doctor Esquerdo en bref.

Situé au cœur du district de Retiro, le grand espace commercial de PSA Retail dans la capitale Espagnole compte 40.000 m2 d'installations totalement rinnovées tant sur le plan esthétique, que s'agissant des technologies mises en œuvre pour exposer les véhicules des marques représentées que pour réaliser les opérations d'après-vente.

Outre les espaces d'exposition, dotés d'un parcours spécifique à chaque marque, cet espace dispose d'un grand atelier, avec une équipe spécialisée dans la réparation et la maintenance des différents modèles des gammes Peugeot, Citroën, DS Automobiles et Opel. Un espace attrayant et technologique conçu pour offrir le meilleur service aux clients de Madrid.

Le nouvel espace d'exposition d'Opel, d'une superficie totale de 800 m2 pour les véhicules neufs, est conçu pour être la meilleure introduction à la technologie et aux performances des modèles de la marque allemande du Groupe PSA. Conçu comme un espace multimédia, les informations les plus complètes sur chaque véhicule sont présentées sur des écrans tactiles sur lesquels les clients peuvent découvrir à la fois les caractéristiques techniques et les informations les plus complètes sur chaque voiture. Le département Opel d'occasion dispose de son propre espace dans lequel chaque véhicule a fait l'objet d'une revue exhaustive en 93 points de contrôle, associée à une garantie d'au moins un an.

Les clients Opel peuvent profiter d'un atelier de référence à Madrid, qui dispose d'espaces pour les interventions d'après-vente rapides et complexes, de l'électricité et de l'électronique du véhicule, ainsi que de la carrosserie, de la tôle et de la peinture. Le site dispose de machines de diagnostic à la pointe et de la technologie la plus avancée en matière de peinture de véhicules, avec des éléments tels qu'un spectrophotomètre et des vernis à haute performance, qui garantissent une finition optimale. En outre, ils peuvent bénéficier de services tels que la gestion de rendez-vous en ligne, la possibilité de financer des réparations ou l'affectation d'un véhicule de courtoisie, ainsi que des promotions permanentes à prix fermes en opérations de maintenance.

Tous ces services sont disponibles sur une plage horaire large, de 8 heures à 19 heures du lundi au vendredi.