

Perrine Laffont et Hyundai : une histoire qui dure



- **La skieuse championne olympique Perrine Laffont roule désormais en Hyundai KONA.**
- **Engagé dans le pacte de performance initié par le Ministère des Sports, Hyundai Motor France soutient Perrine Laffont et l'aide à préparer sa carrière post-sportive.**

La Garenne-Colombes, le 15/01/2018

Hyundai Motor France a été l'un des premiers partenaires de Perrine Laffont, avant même sa médaille d'or aux JO d'hiver de Pyeongchang (Corée du Sud). La rencontre entre la jeune skieuse ariégeoise, déjà championne du monde de ski de bosses en parallèle 2017, et la marque s'est faite dans le cadre du programme « Pacte de performance » lancé par le Ministère des Sports. Ce dernier a pour objectif de soutenir les athlètes olympiques mais aussi de les aider à préparer leurs carrières post-sportives en facilitant la mise en relation avec des entreprises françaises.

Etudiante en DUT Techniques de Commercialisation à Annecy, ce programme lui permet de préparer sereinement ses compétitions mais aussi de développer ses compétences professionnelles lors de stages et

expériences dans différents services de Hyundai Motor France.

Au-delà du pacte de performance, Perrine Laffont roule en Hyundai depuis 18 mois en sa qualité d'ambassadrice de la marque. Entre deux compétitions, elle a échangé son Tucson contre le SUV KONA CRDI 136 DCT-7 AWD. Un véhicule qui a séduit Perrine par son caractère et parfaitement adapté à ses besoins. Grâce à sa polyvalence et ses quatre roues motrices, il lui permet d'affronter toutes les situations.



«Ma première Hyundai c'était un Tucson. J'adorais son confort, une voiture très agréable pour les longs trajets entre ma famille dans les Pyrénées et les Alpes où j'étudie et je m'entraîne. Mais quand Hyundai m'a proposé de le remplacer, j'ai craqué pour un KONA. J'adore son look, agressif juste ce qu'il faut. En plus il existe en version 4 roues motrices, ce qui est parfait pour moi. C'est une voiture avec une vraie allure, le gabarit est idéal, elle est très maniable et je me sens en confiance à son volant.»

**Perrine Laffont, Championne olympique de ski de bosses aux Jeux de Pyeongchang 2018
et ambassadrice Hyundai Motor France depuis 2017**

Retrouvez les réactions de Perrine au volant de son KONA en vidéo : https://youtu.be/HPFIW_btYdY

Perrine Laffont en quelques lignes

Médaille d'Or aux Jeux Olympiques Pyeongchang 2018

N°1 mondiale - classement 2018

Championne du Monde en Parallèle 2017 - Sierra Nevada

Vice-Championne du Monde en single 2017 - Sierra Nevada

N°2 mondiale - classement 2017

Jeux Olympiques : 14ème aux Jeux de Sotchi 2014

Le calendrier 2019 de Perrine Laffont

Lake Placid (USA) 18 et 19 janvier 19, **Tremblant** (CAN) 26 janvier 19, **Tazawako** (JPN) 23 et 24 mars 19,

Shymbulak (KAZ) 2 et 3 mars 19

Championnat du Monde à Park City : 8 et 9 février 2019

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor Europe a enregistré 543 292 immatriculations sur son marché, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017 et une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République Tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor Europe vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor Europe offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements

exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.