

Rueil-Malmaison, 14 janvier 2019

#aCoffeeWithCarlosTavares

Rencontre n°2 : Les évolutions du comportement client - entretien avec Martha Delgado

- Afin de nourrir la réflexion du Groupe pour une croissance durable et rentable, le Président du Directoire s'est engagé dans un dialogue avec des experts issus de la société civile.
- Parmi les [7 grandes tendances](#) qui vont façonner l'avenir de la mobilité, la deuxième abordée est celle du [Comportement Client : entretien avec Martha Delgado](#), ancienne Secrétaire à l'environnement de Mexico, en charge notamment de la stratégie « mobilités douces » et ancienne Vice-présidente du réseau *Local Governments for Sustainability*.
- Suivront d'autres entretiens concernant les autres grandes tendances : Divergence des marchés, Partage, Connectivité, Autonomie et Transformation Digitale.
- La première tendance abordée était celle du Changement Climatique, avec Hervé Le Treut, climatologue ([revoir l'entretien](#)).

Extraits :

Carlos Tavares : « Nous croyons qu'une de nos missions, si ce n'est la mission la plus importante, c'est de permettre la liberté de circulation, qui est fondamentale pour l'emploi, pour la santé, pour conserver un réseau social et maintenir une société vivante. La démographie va accélérer les besoins en mobilité et l'une des principales difficultés est d'avoir une approche à 360 degrés des besoins de la population en mobilité. »

Martha Delgado : « Nous devons toujours nous fonder sur des connaissances scientifiques. Depuis les cinq dernières années, j'ai travaillé à gérer un réseau de 346 villes dans 60 pays. La ville de Mexico a par exemple constitué, il y a 30 ans, une commission métropolitaine soutenue par des scientifiques, dont les recommandations aboutissent à des programmes exhaustifs sur 10 ans, pour maintenir le cap et s'assurer de donner une orientation durable. »

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [Twitter](#) @GroupePSA