

Hyundai Motor France : une année 2018 riche en succès pour les ventes aux entreprises



- **En 2018, Hyundai Motor France signe son record historique de ventes aux professionnels avec 5490 véhicules, soit un bond de 33 % par rapport à 2017. En quatre ans, le nombre de ventes BtoB Hyundai a triplé.**
- **Avec une progression de 38% par rapport à l'année précédente, les immatriculations de modèles Hyundai par les entreprises atteignent le niveau record de 2900 unités.**
- **Les clés du succès de Hyundai auprès des professionnels : le réseau de 50 Centres Hyundai Entreprises et la gamme de véhicules électrifiés BlueDrive**

La Garenne-Colombes, le 07/02/2019

Alors que Hyundai Motor France annonce une année 2018 historique, plus de 35 000 immatriculations, la marque enregistre ses meilleurs résultats auprès des professionnels avec près de 5 500 ventes. Près de deux ventes sur trois sont réalisées par les 50 Centres Hyundai Entreprises, une performance qui démontre la pertinence de ce programme visant à professionnaliser le réseau.

Autre résultat clé de l'activité entreprises de Hyundai : des ventes LLD qui progressent de 73 % par rapport à 2017 et qui représentent désormais un tiers du volume total. Inclues dans le total des ventes LLD, les ventes à

travers la captive de la marque (Hyundai Leasing) bondissent de 64 % par rapport à l'exercice précédent. A noter que Hyundai Leasing est très bien adapté aux ventes plurales avec de nombreuses signatures en 2018 pouvant atteindre les 60 véhicules commandés en une seule fois.

« Le dynamisme de nos ventes aux entreprises, en progression constante sur les derniers exercices, démontre que la stratégie mise en place depuis 2014 est accueillie favorablement par les clients BtoB. Une meilleure maîtrise des canaux de ventes, nos actions pour être compétitifs en LLD avec un impact positif sur les TCO et valeurs résiduelles, et le juste positionnement de notre gamme Business ont porté leurs fruits. La clé de voûte de notre succès demeure la professionnalisation de notre réseau via les Centres Hyundai Entreprises dont les performances soutiennent à la fois l'activité de Hyundai Motor France mais aussi celle des distributeurs engagés dans ce programme. »

Dominique Gobin, Directeur ventes flottes et véhicules d'occasion Hyundai Motor France

Des best-sellers qui confirment, une gamme électrifiée qui s'affirme

Capitale dans les résultats de Hyundai auprès des professionnels, la gamme se distingue par sa richesse et son positionnement au cœur du marché quel que soit le segment. Ainsi les best-sellers Hyundai confirment auprès des clients BtoB : Tucson réalise à lui seul 45 % des ventes, suivi dans l'ordre par KONA, i20 et i30.

Le leadership technologique de la marque - Hyundai est aujourd'hui le constructeur à offrir le plus large choix de motorisations électrifiées déjà à la route - explique lui aussi les très bons chiffres de 2018. La gamme de véhicules électrifiés BlueDrive passe de 7 % du total des ventes entreprises en 2017 à 14 % en 2018. Elle s'affirme grâce à la berline compacte IONIQ qui, avec ses 3 versions (hybride, hybride rechargeable et 100% électrique), s'adapte à une majorité d'usages. L'arrivée de KONA electric sur le dernier trimestre 2018 donne également un coup d'accélérateur à l'offre électrifiée Hyundai. Près de la moitié des commandes sur ce véhicule (plus de 1 000 en 4 mois) sont faites par des professionnels. La réponse efficace de KONA electric aux usages professionnels vient d'être récompensée par la première place de la catégorie « Electrique business » aux Trophées Business 2019 du magazine Kilomètres Entreprise.

« Au-delà du professionnalisme de ses équipes et de son réseau, la force de la marque Hyundai est d'être à même de proposer l'ensemble des technologies à ces clients, des moteurs thermiques essence ou Diesel aux moteurs électrifiés HEV, PHEV, EV et même FCEV. Tout cela explique le succès que nous avons rencontré ces dernières années auprès des professionnels. »

Lionel French-Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

La diversité technologique : un atout dans la conquête

La gamme BlueDrive, actuellement la plus complète du marché et sans aucun parti pris technologique, représente un atout formidable en matière de conquête. Ainsi grâce aux IONIQ, KONA electric et même au SUV à pile à hydrogène NEXO, Hyundai a été référencé auprès de sociétés reconnues : Engie, Orange, Coca-Cola, SAP Labs.

Parmi les conquêtes de 2018, la société SAP Labs, experte en logiciels de gestion d'entreprise et engagée depuis plusieurs années dans une mutation de son parc roulant, fait confiance à Hyundai et notamment à IONIQ et KONA electric. Depuis le 1^{er} janvier 2019, SAP Labs ne propose plus aucun véhicule thermique à ses collaborateurs, une politique volontariste en faveur du zéro émission qui ne freine aucunement les déplacements.

« Je ne demande rien à mes collaborateurs que je ne m'applique à moi-même. J'ai récemment eu un long trajet à faire vers la Sarre en Allemagne et je l'ai fait au volant d'un KONA electric, pour démontrer à mes équipes que les longs trajets en électrique, c'est possible ! », se félicite Hanno Klausmeier, Président de SAP Labs France.

2019 : Un quart de véhicules électrifiés et des Centres Hyundai Entreprises toujours mieux formés

L'objectif en 2019 sera de dépasser les 6500 ventes BtoB dont 25 % de motorisations électrifiés. Ce sont bien entendu les succès de 2018 qui permettent à Hyundai Motor France d'afficher des ambitions une nouvelle fois à la hausse. Ce sont aussi des données marché très concrètes, issues de l'étude *Hyundai Entreprises-L'Automobile et l'Entreprise* sur l'avenir des flottes automobiles :

- 72% envisagent de recourir à davantage de véhicules propres
- 61% ne connaissent pas la procédure WLTP
- 65% privilégient la LLD comme mode de financement

Pour faire face à ces réalités, Hyundai s'appuiera sur des nouveautés produit, en particulier des motorisations électrifiées. En plus d'une formation continue de manière à améliorer en continu l'accompagnement des professionnels, les équipes des Centres Hyundai Entreprises recevront des formations spécifiques aux modèles hybrides et électriques. L'accent sera également mis sur la prospection (instauration de nouveaux outils digitaux) notamment celle des marchés publics. Enfin l'attractivité des offres LLD, qui conditionne en grande partie le TCO et les valeurs résiduelles, sera renforcée.

Pour appliquer cette feuille de route, la marque renouvelle sa confiance à son réseau de 50 Centres Hyundai Entreprises, véritable force vive de l'activité BtoB de Hyundai. Réunis fin janvier pour leur cinquième

convention annuelle, les Centres Hyundai Entreprises ont été récompensés par les Trophées Hyundai Entreprises 2018 :

- Le Trophée de la meilleure performance commerciale revient aux centres de Nice/Cannes (IMAC 2 - Groupe Aubery).
- Le Trophée de la meilleure performance Hyundai Leasing est attribué au centre de Clermont-Ferrand (SARL AUTO 16 - Jean Delage).
- Le centre de Mulhouse (Premium Automobiles - Groupe Andreani) reçoit le Trophée de la meilleure conquête plurale.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.