

Hyundai Motor Group dévoile un concept de charge pour véhicules électriques avec système de stationnement automatisé



- **Grâce à une fonction de conduite autonome, ce dispositif permettra de bénéficier d'une expérience de charge plus fluide pour les utilisateurs de véhicules électriques**

La Garenne-Colombes, le 4 janvier 2019

Hyundai Motor Group présente un concept de charge sans fil pour véhicules électriques avec système de stationnement automatisé (AVPS).

Ce dispositif sera des plus utiles aux conducteurs confrontés à la saturation des parkings et emplacements de charge, résultant du nombre croissant de véhicules électriques en circulation. Il permet de déplacer les véhicules totalement chargés et ainsi de libérer les stations de charge pour les autres véhicules électriques en attente de charge.

Lorsque l'utilisateur envoie l'ordre à son véhicule de se recharger à l'aide de son smartphone, celui-ci se déplace automatiquement vers une station de charge sans fil libre. Lorsque le véhicule est totalement chargé, il redémarre vers une place vacante grâce au système de stationnement automatisé (AVPS), et ainsi laisse l'accès à la borne aux autres véhicules électriques. Lorsque le véhicule est « appelé » toujours depuis le smartphone, ce dernier se déplace de manière totalement autonome pour retrouver son conducteur.



L'ensemble du processus repose sur une communication continue entre le véhicule électrique, le parc de stationnement, le système de charge et le smartphone conducteur. Le parc de stationnement communique la localisation des places et des stations de charge libres tandis que le système de charge actualise l'état de charge du véhicule en temps réel.

Hyundai Motor Group envisage de commercialiser cette technologie au lancement de ses véhicules autonomes de niveau 4 à l'horizon 2025. Le lancement de véhicules autonomes dans des villes intelligentes à compter de 2021 est également prévu, ainsi que la commercialisation de véhicules totalement autonomes d'ici 2030.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente. (chiffres 2018 en attente)

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 35 000 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En cinq années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché dix victoires au plus haut niveau et trois deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016, 2017 et 2018). En 2019, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Sébastien Loeb / Daniel Elena. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.