

- 1 -

TruckOn, la nouvelle plateforme de Continental qui met en relation ateliers et flottes de poids lourds.

- Une visibilité accrue pour les ateliers auprès de transporteurs dans toute l'Europe par le biais d'un moteur de recherche facile à utiliser et permettant de filtrer les résultats. Les ateliers sont mis en relation avec des exploitants de parcs de véhicules commerciaux dans toute l'Europe.
- Un processus d'inscription rapide permet aux ateliers d'être présents sur la nouvelle plateforme TruckOn et de proposer leurs services à de nouveaux clients potentiels.
- Une plateforme facile à utiliser qui permet aux ateliers de créer leur profil à la façon d'une page internet visible par les transporteurs, avec des visuels, leurs horaires d'ouverture, les services proposés et leurs disponibilités.
- Un calendrier en ligne, consultable 24h/24 et 7j/7 par tous les membres d'un même atelier, selon les droits dont ils disposent.

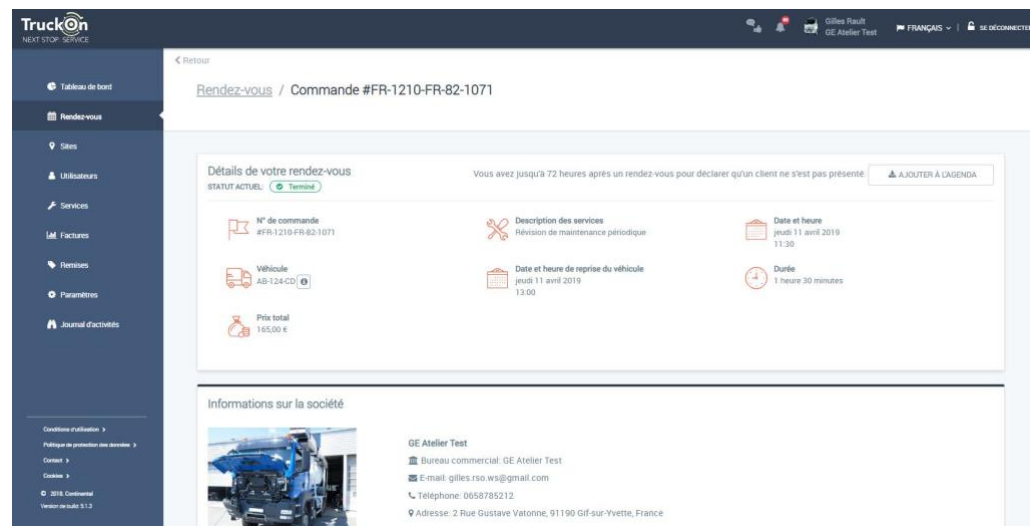
Rambouillet, 13 mai 2019. Continental étend son offre digitale pour les ateliers poids lourds avec le lancement de sa nouvelle plateforme de services TruckOn. Avec cette plateforme, les ateliers peuvent augmenter leurs flux, gagner de nouveaux clients et optimiser leurs processus en développant leur présence en ligne. Les gestionnaires de flottes et les sociétés de transport de toute l'Europe pourront, via le portail en ligne, réserver 24h/24 leur prochaine visite d'entretien avec des ateliers.

« TruckOn est un service de réservation de prestations 4.0 qui fait de Continental un pionnier sur le marché », souligne Sylvain Rousseau, responsable du segment Tachygraphes, Télématique et Services chez Continental. « La visibilité du réseau et la digitalisation des processus sont les deux incontournables donnant ainsi l'opportunité aux ateliers de s'inscrire dans la démarche du commerce en ligne. Pour cela, TruckOn leur fournit un point d'entrée simple. La plateforme peut leur permettre de conquérir de nouveaux marchés et d'accroître leur efficacité, le tout à moindre coût. »

Une offre de services en ligne bien référencée sur la plateforme

Dans son profil, l'atelier indique les services proposés, les marques concernées et les tarifs de chaque prestation, visible pour les transporteurs inscrits. Ses offres apparaissent ensuite automatiquement dans les résultats de toutes les recherches pertinentes, qu'elles soient effectuées par l'entreprise de transport de la ville voisine ou par un gestionnaire de flotte à l'étranger.

L'atelier est visible dans un vaste rayon géographique et bénéficie ainsi d'un nouveau canal d'acquisition de clients. À chaque nouvelle demande, l'atelier reçoit immédiatement un e-mail contenant les détails de la demande, tels que les coordonnées de la société de transport, la marque du véhicule, la prestation souhaitée et la date à laquelle le client souhaite prendre rendez-vous. L'atelier doit ensuite confirmer le rendez-vous, proposer un autre créneau ou bien décliner la demande, il peut également ajouter un commentaire personnalisé dans sa réponse. TruckOn fournit toutes ces informations dans la langue définie par l'utilisateur. La plateforme est aujourd'hui disponible dans 7 pays à travers l'Europe : l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, l'Autriche, la Grande-Bretagne, les Pays-Bas et la France.



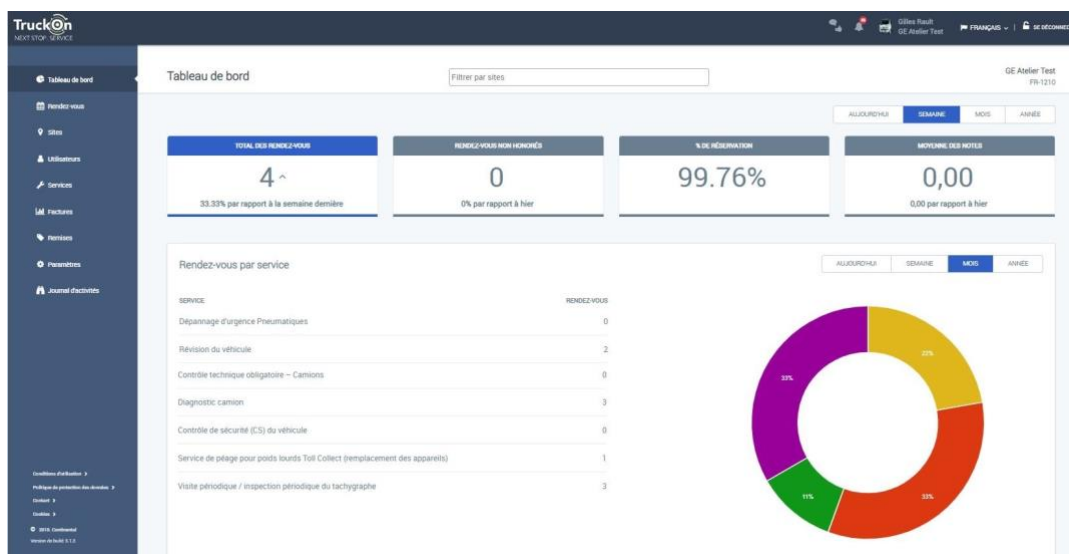
The screenshot displays the 'Rendez-vous' (Appointment) page for command #FR-1210-FR-82-1071. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Tableau de bord', 'Rendez-vous', 'Sites', 'Utilisateurs', 'Services', 'Factures', 'Remises', 'Paramètres', and 'Journal d'activités'. The main content area shows appointment details: 'STATUT ACTUEL: Terminé', 'N° de commande: #FR-1210-FR-82-1071', 'Véhicule: AS-124-CDI', 'Prix total: 145,00 €', 'Description des services: Révision de maintenance périodique', 'Date et heure: jeudi 11 avril 2019 11:30', 'Date et heure de reprise du véhicule: jeudi 11 avril 2019 13:00', and 'Durée: 1 heure 30 minutes'. Below this, there is a section for 'Informations sur la société' for 'GE Atelier Test', including contact details and address: 'Bureau commercial: GE Atelier Test', 'E-mail: gilles.rso@gmail.com', 'Téléphone: 0658785212', and 'Adresse: 2 Rue Gustave Vatonné, 91190 Gif-sur-Yvette, France'. A small image of a truck is also visible.

Se rendre visible sur internet 24h24 et 7j/7 pour trouver de nouveaux clients

En étant visible à plus grande échelle, les ateliers ciblent une clientèle différente de celle qui leur est fidèle. En effet, avec TruckOn, les gestionnaires de flotte et les entreprises de transport peuvent planifier leur prochaine visite d'entretien à n'importe quelle heure du jour et de la nuit à travers l'Europe. En tirant parti des temps de repos des chauffeurs pour réaliser les visites d'entretien des véhicules, les transporteurs optimisent le temps d'utilisation de leur flotte. Et cela profite également aux ateliers, qui s'ouvrent à un tout nouveau réseau de clients. Les flottes peuvent ainsi trouver et contacter un atelier jusqu'alors inconnu, et ainsi réserver un des services proposés par ce dernier. Les prix et les avis des clients sur la qualité de service sont également disponibles sur la plateforme et permettent de réserver en toute sécurité et transparence.

Un tableau de bord précis pour maîtriser son activité

Grâce à ses fonctionnalités pratiques pensées pour permettre aux ateliers de gagner du temps et encore plus de visibilité sur leur activité, TruckOn permet également de gérer ses rendez-vous en ligne, via son interface sécurisée. Un tableau de bord permet de visualiser clairement le nombre de réservations et d'avoir un aperçu détaillé de l'activité de l'atelier au jour, à la semaine, et au mois.



Lors de son développement, les experts de Continental ont accordé une grande importance à la facilité de prise en main de la plateforme TruckOn. Ils ont notamment inclus les contributions de nombreux ateliers européens du réseau de partenaires du groupe, afin de maximiser son utilisation.

Lien vers la plateforme : www.truckon.com

À propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires provisoire de 44.4 milliards d'euros en 2018 et emploie actuellement plus de 244 000 personnes dans 61 pays.

Liens

Portail presse

www.continental-presse.com

Base de données presse :

www.continental-mediacycenter.com

Portail vidéo :

<http://videoportal.continental-corporation.com>
