



Salon Solutrans – Lyon Eurexpo –

**Stand Vulco : hall 3 - allée F - stand 213**

Du 19 au 23 novembre 2019

## **Vulco Développement à Solutrans, la proximité et les nouvelles technologies à l'honneur**

---

Lors du salon Solutrans à Lyon, Vulco, enseigne spécialiste du pneumatique et partenaire historique des transporteurs, souligne la performance continue de son activité industrielle et met l'accent sur la proximité du réseau avec les transporteurs, les industriels et les loueurs. Il s'agit de la rapidité et qualité d'intervention et de la pertinence des services. Aujourd'hui, ces services passent par une expertise en matière de nouvelles technologies, comme le TPMS et les pneus connectés. C'est un atout commercial pour les centres Vulco spécialistes des pneus industriels.

### ***Performance continue de l'enseigne***

Le dynamisme de l'activité industrielle de Vulco est une nouvelle fois à souligner en 2019. La performance du réseau est sensiblement meilleure que celle du marché depuis cinq ans consécutifs. A fin septembre 2019, cela se vérifie encore. Les ventes de pneumatiques poids lourd neufs de Vulco avaient augmenté de 6% par rapport à la même période 2018 (source GFK), pour un marché en croissance de 0,6%. L'investissement dans le segment des pneumatiques premium, qui représentent près de 75% de ses ventes, renforce le positionnement de Vulco comme un acteur valorisant la qualité de ses produits et services. L'activité pneus poids lourd rechapés de Vulco a connu une progression de 11% (source GFK) alors que le marché baisse de 4% en volume.

### ***Apporter une réponse pertinente aux transporteurs et aux flottes***

Vulco est un partenaire expert de l'optimisation des coûts d'exploitation des flottes. Les transporteurs attendent des services globalisés sur l'ensemble du territoire et surtout une flexibilité des moyens d'intervention (intervenir sur les véhicules où qu'ils soient, hors temps de productivité). Les notions de maintenance préventive et prédictive et la célérité des interventions de maintenance corrective sont devenues des indicateurs majeurs de la qualité de services. L'expertise de l'enseigne, ses valeurs de service et d'engagement vis-à-vis de ses clients, ses innovations et son maillage géographique lui permettent d'apporter une réponse pertinente aux besoins des transporteurs.



- **Un réseau d'entrepreneurs indépendants... pour plus de proximité**

Le réseau Vulco est composé d'entrepreneurs indépendants qui ont choisi d'investir dans une enseigne au concept innovant, aux valeurs de service fortes et à la performance continue. Ils ont les mêmes préoccupations que leurs clients transporteurs ou loueurs et connaissent les impératifs de la gestion d'une entreprise. Parler d'entrepreneur à entrepreneur est un avantage concurrentiel important pour comprendre le quotidien des clients.

Par ailleurs, Le fait d'être adossé à un manufacturier international apporte également à l'enseigne une capacité de développement et d'innovation dont peu de réseaux disposent. Sur un marché où les innovations arrivent à grands pas et vont très vite bouleverser la manière d'accompagner les flottes, cette capacité d'innovation est cruciale.

Ces deux éléments (réseau d'entrepreneurs et adossement manufacturier) sont la clé du succès de Vulco Développement.

Depuis 2017, grâce à l'arrivée dans le réseau Vulco d'acteurs majeurs, le maillage national s'intensifie pour offrir toujours plus de proximité et de rapidité d'intervention aux transporteurs et flottes de camions avec, par exemple, le dépannage 24h/24. L'ensemble du réseau apporte de la flexibilité, le respect des délais et des solutions professionnelles pour aider les transporteurs à gérer au mieux leur parc de pneumatiques afin de réduire les coûts d'exploitation et les temps d'immobilisation des camions. 140 centres sur les 230 centres français Vulco, ont une activité pneumatiques industriels.

Vulco souhaite poursuivre l'ouverture de nouveaux centres en France en 2020 avec 10 sites. L'objectif est de séduire des investisseurs qui cherchent une opportunité de diversification ou une nouvelle activité. Le profil de l'adhérent est celui d'un entrepreneur-gestionnaire au parcours professionnel réalisé dans les transports, les réseaux de distributions camions ou voitures, ou dans les services aux particuliers ou aux entreprises. Vulco propose aux candidats un accompagnement complet pour ouvrir un centre et pour appréhender le réel potentiel d'un projet et assurer son développement et surtout sa pérennité.

- **Les services et outils**

Les services Vulco permettent aux transporteurs de réduire les coûts d'exploitation. Ces services spécifiques sont autant de points forts pour optimiser les postes entretien et pneumatique.

**Fleet program Vulco** est destiné à améliorer la démarche commerciale du réseau auprès des flottes et grands comptes. Il permet de développer une approche nationale homogène des flottes et de leurs besoins comprenant deux outils, un programme de formation de la force commerciale du réseau et l'attribution à chaque commercial de tablettes digitales. Un portail regroupant les outils commerciaux est en cours de développement. Ces outils permettent d'apporter un service unique basé sur l'accès en temps réel aux documents techniques & commerciaux, aux offres commerciales, outils de diagnostic, outil de suivi, outil de reporting, à la consultation des stocks en ligne, à la création de devis, à la prise de commande, ...



L'outil **Vulco Parc** permet de suivre le pneumatique sur toute sa durée de la vie, de réaliser l'analyse des données et le reporting pour faciliter la gestion administrative. Il analyse l'utilisation du pneu et vérifie qu'il est la meilleure réponse possible aux besoins du transporteur et de son activité. Une vingtaine des centres testent actuellement Vulco Parc pour l'intégrer dans une démarche technique (TPMS, géolocalisation, prédictivité), commerciale, managériale et financière globale.

L'outil est facile à utiliser grâce à son interface web. Les techniciens chargés de faire le suivi de parc disposent de tablettes de saisie pour éditer rapidement les rapports d'activité. L'analyse des données et les statistiques sont personnalisées en fonction des besoins de chaque transporteur.

- **Nouvelles technologies**

Vulco innove et s'adapte aux nouvelles technologies et aux nouveaux besoins du marché de la réparation et de l'entretien de véhicules. Les camions sont maintenant souvent connectés et géolocalisés.

Vulco déploie, entre autres, Goodyear Proactive Solutions, un ensemble de solutions connectées, prédictives pour une gestion proactive des pneumatiques. Cette solution est considérée par l'enseigne comme la plus pertinente du marché aujourd'hui. Elle comprend un TPMS conçu pour fournir des informations en temps réel sur l'état des pneumatiques. Grâce à des algorithmes puissants, G-Predict analyse ces données et identifie les anomalies éventuelles avant qu'elles n'arrivent afin que les véhicules puissent rouler sans interruption. Grâce à des applications mobiles performantes, Goodyear Proactive Solutions permet aux gestionnaires de flottes mais aussi aux chauffeurs de prendre les bonnes décisions au bon moment.

Au-delà de proposer le bon pneumatique en fonction de l'application, Vulco est spécialiste des technologies intelligentes pour une maintenance préventive et prédictive pour simplifier les interventions sur le parc au quotidien. Vulco travaille sur le développement de ses propres solutions. Cela aide les flottes à réduire leur coût global de possession tout en augmentant l'efficacité et le rendement de leurs véhicules.

- **Des produits adaptés**

Vulco distribue les marques premium de pneumatiques industriels présentes sur le marché français qui disposent de gammes de pneumatiques neufs et rechapés innovants et répondant aux nouvelles législations notamment en matière d'émissions sonores et d'impact sur l'environnement.