



Les investissements technologiques de ZF Group pour assurer des produits et services de qualité en Aftermarket

- **Le soutien technologique de la première monte pour renforcer l'expertise de ZF Aftermarket**
- **Un portefeuille produits développé au travers des 4 marques fortes ZF, Lemförder, Sachs et TRW**
- **La plaquette de frein TRW Electric Blue remporte le Grand Prix International de l'Innovation Automobile ; Des technologies d'avenir qui répondent aux besoins de la réparation**

Equip Auto - Paris. Appuyée par le savoir technologique du groupe, qui investit chaque année une part importante de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement, l'entité Aftermarket est aujourd'hui le numéro deux mondial sur le marché de l'après-vente. Avec ses 4 marques fortes ZF, Lemförder, Sachs et TRW, l'équipementier propose un catalogue produits riche et développé, de l'embrayage au freinage en passant par les pièces de direction et suspension, et ce pour différentes catégories de véhicules. Les produits de ZF sont réputés dans le monde entier pour leur qualité. La plaquette de frein Electric Blue a d'ailleurs brillé aux Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile en ressortant vainqueur de sa catégorie. Répondre à la tendance de l'électrification, oui, mais pas que. ZF est au premier rang pour façonner la mobilité et répondre aux grandes tendances de demain.

ZF Aftermarket est l'une des divisions du groupe international ZF Friedrichshafen, un acteur majeur qui façonne la mobilité d'aujourd'hui et de demain. ZF est l'un des principaux moteurs de la Mobilité Nouvelle Génération et notamment de la mobilité électrique et de la conduite autonome, devenant ainsi un acteur clé dans le monde automobile et industriel. Son succès, ZF le doit à une vision à long terme qui se reflète dans sa politique d'investissement. En 2018, 7% du chiffre d'affaires, soit 2,5 Milliards d'euros, ont été investis dans la



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/5, 16 Octobre 2019

recherche et le développement. Ne serait-ce qu'au premier semestre 2019, le groupe a annoncé des collaborations ou la réalisation de projets avec pas moins de 4 entreprises et start-up avant-gardistes dans les secteurs de la mobilité et des nouvelles technologies, comme le centre de recherche allemand sur l'intelligence artificielle et la cybersécurité (DFKI). Ces investissements sont nécessaires pour assurer une position de leader technologique et être en mesure de répondre aux besoins de la mobilité d'aujourd'hui et de demain en utilisant des technologies de pointe. ZF Aftermarket tire directement profit de ces investissements qui ont également comme objectif de conforter le rôle du réparateur en étant fortement appuyé par le savoir-faire technologique du groupe. Ainsi, le réparateur se nourrit des compétences de ZF, société pionnière en termes d'avancées technologiques. En effet, ZF Aftermarket veille à ce que l'expertise, les connaissances et les innovations en termes d'équipement d'origine soient transmises au marché des pièces de rechange, contribuant ainsi à assurer la pérennité des acteurs de l'après-vente. Avec des solutions sur mesure, des pièces d'excellente qualité et des services de premier ordre, ZF s'adresse aux marchés automobiles et industriels dans des secteurs variés, notamment en VL, VU, PL, Bus et Car.

Pour ce faire, ZF Aftermarket propose un large portefeuille de produits et de marques de qualité d'origine. Les 4 marques fortes du groupe que sont ZF, Lemförder, Sachs et TRW se positionnent chacune dans un domaine précis pour assurer un niveau de sécurité et de confort optimal.

Des produits de marques performants et de qualité, un atout majeur pour répondre aux besoins des clients

La marque **Lemförder** est le numéro 1 mondial dans la fabrication de pièces d'origine. Pas moins de 50 constructeurs ont fait le choix d'utiliser ses systèmes de direction et ses composants de châssis. Lemförder est également le premier choix pour le marché des pièces de rechange. Des milliers d'ateliers font confiance à la connaissance approfondie de la technologie de direction et de suspension de Lemförder et ont tout particulièrement confiance en l'ingénierie



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/5, 16 Octobre 2019

allemande reconnue pour sa qualité. Dans cette gamme de produits pour véhicules de tourisme, utilitaires et V.I., on retrouve entre autres les composants de suspension & de direction en aluminium, une technologie développée initialement pour la première monte et disponible aujourd'hui à la rechange.

La marque **Sachs** se positionne comme leader en amortisseurs et numéro deux en embrayages du marché de l'origine, avec plus de 10 millions de nouveaux véhicules équipés de ses produits chaque année. Forte de son héritage issu du sport automobile, l'expérience en compétition de la marque est utilisée dans le développement et la fabrication de produits performants. D'ailleurs, les produits de la marque Sachs ont été primés dans des records du monde de températures extrêmes ou de fonctionnement sur de grandes distances. Dans la gamme de produits adaptés aux véhicules de tourisme, utilitaires et industriels, on retrouve par exemple les amortisseurs pilotés CDC (Continuous Damping Control) qui apporte là une précision et un contrôle optimale des suspensions.

Du côté des produits de la marque **ZF**, on retrouve majoritairement les boîtes de vitesses automatiques et les essieux pour les véhicules légers et les V.I. La performance de la boîte de vitesses hybride automatique à 8 rapports a permis à l'équipementier de signer deux contrats majeurs avec les constructeurs BMW et FCA. Cette nouvelle génération de boîte de vitesses hybride arrivera d'ici quelques années sur le marché de la rechange. ZF Aftermarket propose sur le marché de la rechange de multiples produits et services liés à l'entretien et à la réparation des boîtes de vitesses y compris pour les boîtes de dernière génération : du kit de vidange, aux boîtes d'échange standard en passant par les composants, les pièces de rechange ou encore les huiles appropriées.

ZF Aftermarket, via l'offre « Corner Module » de TRW, propose du freinage, des directions et suspensions ainsi que des amortisseurs. Forte de plus de 100 ans d'expérience, la marque est soutenue par un réseau mondial d'experts sur le marché de la rechange et bénéficie d'un statut de marque « à visage humain ». La marque TRW compte



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4/5, 16 Octobre 2019

également plus de 25 ans d'expérience dans le remanufacturing, en phase avec la stratégie environnementale pratiquée par la marque. Sa gamme complète de produits couvre les véhicules de tourisme, les utilitaires légers ainsi que le PL.

En capitalisant sur le freinage, ZF Aftermarket a ajouté une corde à son arc et continue à faire évoluer ses produits de la marque TRW pour toujours plus d'innovation sur son marché. La plaquette de frein Electric Blue a d'ailleurs brillé à la 18e édition des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile et est ressortie vainqueur de la catégorie Pièces, Equipements de véhicules et Composants pour la rechange. Cette nouvelle génération de plaquettes destinées aux véhicules électriques, réduit considérablement le bruit à l'intérieur du véhicule, ainsi que les émissions de poussière de freinage.

Appuyé par la force de ces marques, ZF peut faire face aux besoins opérationnels d'aujourd'hui et de demain de ses clients. Dans un paysage en constant mouvement, la Mobilité Nouvelle Génération requiert des grands acteurs de la mobilité une adaptation quasi immédiate des produits. En plus de la qualité et de la performance, la volonté de façonner activement les grandes tendances comme l'électrification et l'hybridation conforte sur l'évolution continue des gammes de produits des marques ZF, Lemförder, Sachs et TRW.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5/5, 16 Octobre 2019

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

La société emploie 149 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2018, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :

www.zf.com/press