



La nouvelle organisation de l'entité Aftermarket de ZF en France : une intégration réussie et opérationnelle pour accompagner les acteurs de la rechange dans le développement de leurs activités

- **ZF Aftermarket, acteur majeur sur le marché international de l'après-vente automobile et poids lourd, fournit des solutions incontournables sur le marché de la rechange en France**
- **L'organisation Aftermarket, issue de ZF Services France et de TRW Aftermarket France, est opérationnelle**
- **Un positionnement unique : multiproduits et multi-marchés**

Equip Auto - Paris. L'entité Aftermarket de ZF France, fait son grand retour sur EQUIP AUTO pour annoncer sa nouvelle organisation et réaffirmer son engagement auprès des acteurs de l'après-vente automobile et poids lourd. Numéro deux sur le marché mondial de l'après-vente automobile, ZF Aftermarket est aujourd'hui un acteur incontournable en France pour accompagner les évolutions et les mutations des marchés automobiles et véhicules lourds auxquelles tous les intervenants de ces marchés sont et seront confrontés. Cet accompagnement s'inscrit dans la volonté de ZF de renforcer sa présence auprès de distributeurs et réparateurs par une organisation à valeur ajoutée.

L'acquisition de TRW par ZF en mai 2015 a donné naissance à un groupe technologique puissant qui met tout en œuvre pour préparer la Mobilité Nouvelle Génération. Le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros et a consacré 2,5 milliards d'euros à la recherche et au développement dans l'ensemble de ses filières technologiques, soit la conduite automatisée, le « véhicule motion control », la sécurité intégrée et la mobilité électrique et ceci sur les différents segments suivants : voitures particulières, utilitaires, poids lourds, bus & cars et autres applications industrielles. La division Aftermarket du groupe est, en peu de temps, devenu l'un des



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/5, 16 Octobre 2019

principaux fournisseurs mondiaux du marché de la rechange automobile et de l'industrie. Adossée à un groupe particulièrement innovant et technologique elle se positionne sur le marché de l'après-vente en précurseur dont la principale mission est de créer de la durabilité pour les entreprises des secteurs VL, VU, PL, Bus & Car, TP, Agricoles et autres.

ZF Aftermarket c'est un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros, 120 sites dans 40 pays, 90 centres logistiques, un large portefeuille de produits et services ainsi que des marques fortes, telles que ZF, Lemförder, Sachs et TRW.

ZF Aftermarket, un acteur multiproduits et multi-marchés

Une des particularités de ZF est sa place de fournisseur de solutions multiproduits et multi-marchés. Avec les boîtes de vitesses, convertisseurs, ponts et essieux, embrayages, amortisseurs, pièces de pièces de suspension et direction, systèmes de freinage, crémaillères et boîtiers de direction et lève-vitres, des pièces neuves mais aussi remanufacturés, l'entité Aftermarket couvre une part importante de l'activité des ateliers et sa présence s'étend sur l'ensemble des marchés. ZF Aftermarket sert aussi bien le marché du véhicule léger, que les marchés du véhicule utilitaire, du poids lourd, des bus & cars, des transports publics ainsi que des machines agricoles, de construction et autres applications industrielles.

L'entité française de ZF Aftermarket est présente sur 2 sites, à Puteaux et à Antony et comptabilise 130 salariés.

Le client au centre de l'organisation Aftermarket

Ce vaste éventail en matière de produits, de technologies et de marchés, demande une organisation particulièrement musclée et efficace. Pour ce faire le groupe mise sur une organisation résolument tournée terrain avec en son centre trois entités commerciales accompagnées par des services supports.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/5, 16 Octobre 2019

Cette nouvelle organisation de l'Aftermarket en France et dirigée par Michel Fétiveau s'articule comme suit :

- **L'activité IAM – Distribution Automotive**, en charge des grands comptes, de la distribution traditionnelle et des spécialistes est dirigée par Christophe Gérard. Ce service est en charge des marchés du véhicule léger, de l'utilitaire et du poids lourd. Il est responsable de l'offre complète des marques Lemförder, Sachs et TRW, regroupant toutes les pièces de la chaîne cinématique et de la liaison au sol.
 - Deux délégués commerciaux sont respectivement en charge des grands compte VL et PL
 - Six attachés commerciaux œuvrent sur le terrain pour un accompagnement quotidien des clients

- **L'activité IAM – Pièces et Services Automotive**, dirigée par Romain Laporte, est quant à elle, responsable de la commercialisation de l'ensemble des produits et services de la marque ZF (boîtes de vitesses et ponts), des prestations de diagnostics et de réparation sur les segments véhicules légers, utilitaires, poids lourds, bus & cars. Cette équipe accompagne également le développement des réseaux ZF Service Partner VL, lancé en 2019, ZF Service Partner V.I ainsi que le nouveau réseau d'agents ZF Service Point V.I.
 - Romain Laporte est accompagné par une équipe de 5 personnes occupant les fonctions de gestionnaire partenaires et concepts services, d'un responsable réseau ZF, d'un responsable clientèle IDF et DOM/TOM ainsi que de deux technico-commerciaux.

- **Les activités Non-Automotive**, dirigées par Michel Fétiveau couvrent les marchés Ferroviaires, Industries et Marines.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4/5, 16 Octobre 2019

Ces trois entités commerciales sont soutenues par un ensemble de services supports :

- Les services Ressources Humaines et Finances ont ainsi été regroupés.
- Le service Marketing a été entièrement réorganisé. Il est maintenant sous la responsabilité d'Alexis Ghyselinck. Ce service est dorénavant en charge de l'ensemble des marques, gammes de produits et services pour tous les marchés.
 - Cinq chefs de produits gèrent le portefeuille de produits et son développement. Ils accompagnent également les distributeurs en matière de recommandations de stocks, de support clients, de formations techniques, ...
 - La communication en charge des campagnes, du merchandising, des événements, est gérée par Gilbert Soufflet.

« Aujourd'hui, nous nous positionnons comme un fournisseur de solutions multiproduits, multi-marchés et pluri-spécialiste. Notre modèle économique est assez unique puisque nous sommes présents sur différentes catégories de véhicules, de l'automobile, au poids lourd, bus & cars ainsi que sur des secteurs tels que la marine ou encore le ferroviaire. L'objectif de notre nouvelle organisation est de pouvoir répondre au mieux aux besoins variés de tous nos clients et de leur apporter de l'efficacité et un accompagnement sur mesure sur le long terme », commente Michel Fétiveau, Président de l'entité Aftermarket France de ZF.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5/5, 16 Octobre 2019

Images : ZF

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

La société emploie 149 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2018, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :

www.zf.com/press