

Le réseau ContiClub / Eurotyre atteint les 200 points de vente et passe à la vitesse supérieure

Lacroix Saint Ouen, le 16 septembre – Réseau de revendeurs spécialistes indépendants créé par Continental en 2010, Eurotyre a franchi le cap des 200 points de vente. À bientôt 10 ans d'existence, l'alliance ContiClub / Eurotyre franchit un cap important dans le développement de son offre. Focus sur les ambitions d'un acteur majeur du pneumatique, de l'entretien et de la réparation de véhicules.

Le Petit Poucet devenu grand

Aujourd'hui dans le TOP 3 des réseaux indépendants et challenger des réseaux négociants spécialisés, Eurotyre atteint les 200 points de vente : un seuil à la fois symbolique et critique pour le réseau, qui lui permet une couverture nationale et l'entrée dans une autre dimension vis-à-vis des clients, fournisseurs, concurrents, mais également des adhérents.

Précédemment nommé « Arc en ciel », le réseau change de nom en 2003 pour s'appeler Eurotyre. Continental France reprendra l'entreprise en 2010, suite à des difficultés structurelles et financières, et relancera l'activité en assurant l'animation et le développement du réseau par l'intermédiaire de sa société ContiClub.

Un partenariat gagnant et un réseau à entretenir

Pas de quantité au détriment de la qualité : ce maillage progressif s'est fait avec une sélection rigoureuse des partenaires rejoignant l'alliance ContiClub / Eurotyre, reconnus sur leur zone de chalandise pour leur professionnalisme et leur sérieux.

Atteindre le cap des 200 points de vente en France ne fut pas chose aisée dans un contexte où l'on constate de nombreuses cessations d'activité chez les indépendants. C'est conscient de ces difficultés et face au challenge de la transmission d'entreprise, qu'Eurotyre réfléchit par ailleurs à aider les membres du réseau à trouver des repreneurs à leur départ à la retraite.

L'alliance est forte de sa diversité, les adhérents historiques partagent leur expérience avec leurs collègues arrivés plus récemment. Ce mélange « d'anciens » et de « nouveaux » est important dans la vie du réseau, qui souhaite pérenniser cet esprit de famille et l'attachement des adhérents pour le nom Eurotyre.

« Eurotyre est un réseau d'indépendants réunis autour d'une même enseigne et d'une même philosophie, qui se constitue d'adhérents ayant un fort ancrage local avec pour cœur de métier, le pneu. » commente **Franck Mathieu, Directeur de l'enseigne Eurotyre / ContiClub** *« Cette organisation fait la force du réseau et son agilité, permettant de mettre en place des actions afin de s'adapter très rapidement au marché. L'engagement des dirigeants, en contact quotidien avec ses clients et ses équipes, permet une implication d'autant plus importante. »*

Un développement sur le véhicule industriel et le service clients

Alors que l'activité du réseau s'oriente actuellement pour près d'un tiers autour de l'offre de produits et services aux industriels (dépannage et suivi de parc poids lourds, astreintes agricole, réparations à chaud, flexibles hydrauliques, ...), ContiClub Eurotyre vise à développer ce segment et déploie de nombreux moyens pour accompagner les adhérents dans leur démarche d'acquisition de clients professionnels, notamment via l'appartenance à l'alliance Fleetpartner.

Continental soutient Eurotyre dans cette démarche avec l'apport de flottes poids lourds, ainsi qu'une gamme de produits industriels complète et compétitive pour poids-lourds, manutention, agricole, génie civil, véhicule léger, véhicule utilitaire, 4x4 ainsi que le deux-roues.

L'alliance se dote par ailleurs d'un tout nouvel environnement digital au second semestre 2019, avec des services tels que le devis en ligne pour plus de 50 % du réseau et des sites adhérents personnalisés. Le réseau travaille également avec ses adhérents pour intégrer de nouveaux services (diagnostic digital, nouvelles technologies travail véhicule hybride / électrique, boîtiers bioéthanol E-85, décalaminage, calibrage des caméras, etc.).

TOP 5 des entrées atelier Eurotyre

Pneu	37%
Freinage	12%
Vidange	9%
Pièces techniques	7%
Électricité	4%

À propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, la circulation et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44,4 milliards d'euros en 2018 et emploie actuellement plus de 244 000 personnes dans 60 pays et marchés.

À propos d'Eurotyre

Créé en 2010, le réseau Eurotyre, est un ensemble de plus 200 centres spécialistes de l'automobile dans toute la France. Lorsque vous faites appel à Eurotyre, vous avez la garantie de bénéficier d'un service de qualité, assuré par des professionnels reconnus pour leur savoir-faire. Véritable spécialiste du pneu, Eurotyre peut proposer des pneus adaptés à chaque usage et à chaque véhicule. Eurotyre complète son offre de pneus, comprenant montage et équilibrage, par toutes les pièces auto nécessaires à la sécurité : vidange/révision, amortisseurs, diagnostic électronique, échappement, freinage.