



Lyon, le 21 juin 2019

## Point S lance un nouveau concept : Point S Glass

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, a annoncé lors de sa conférence de presse qui s'est tenue le 20 juin à Lyon, le lancement d'un nouveau concept dédié au vitrage : Point S Glass.

Il s'agit du cinquième concept de l'enseigne Point S qui déploie son développement sur plusieurs concepts de centres :

- **Point S Entretien Rapide**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes ;
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service ;
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.

Point S Glass se décline selon deux options : soit une baie « Point S Glass » dédiée au vitrage dans un centre Point S existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage. Le concept s'adresse ainsi autant aux adhérents Point S qu'aux nouveaux entrants.



Centre Point S Glass de Saint-Jean-de-Soudain (38)

Dans un marché du vitrage en hausse de plus de 25 % en terme de chiffre d'affaires depuis 2012, Point S Glass propose des prestations standards telles que la réparation ou le remplacement de pare-brise pour les particuliers et les professionnels. Des prestations qui sont élargies à des interventions plus techniques pour les centres entièrement dédiés au vitrage (rénovation d'optique de phares, traitement anti-pluie des pare-brise...).

*« Avec ce nouveau concept Point S Glass, nous sommes heureux de pouvoir proposer de nouveaux services et de nouvelles prestations à nos clients, et la notoriété de notre marque à des intervenants sur le pare-brise, commente Christophe Rollet, Directeur général de Point S. L'enseigne a choisi une nouvelle voie de diversification, génératrice de chiffre d'affaires et de trafic complémentaires. Comme toujours, Point S s'est donné un objectif ambitieux : devenir le 2<sup>e</sup> acteur du marché du vitrage en France ! »*

## Un nouveau concept fortement plébiscité

Des formations sont déployées au sein du réseau Point S : conseil, administratif, technique, informatique... pour accompagner les centres nouvellement spécialisés dans le vitrage.



Et une communication spécifique, au ton humoristique, a été imaginée pour faire savoir que désormais, « Point S répare les pare-brise ».

Une quarantaine de baies Point S Glass ont déjà été installées au sein du réseau. Tandis que deux centres Point S Glass entièrement dédiés au vitrage vont ouvrir d'ici la fin de l'année.

*« Les premiers résultats du déploiement de Point S Glass au sein du réseau sont très encourageants, analyse David Dewez, Responsable du Concept vitrage au sein de l'enseigne. Le nouveau concept est vraiment plébiscité par les adhérents. D'où l'importance de bien les accompagner dans cette diversification porteuse. Nous devrions ouvrir une centaine de Point S Glass d'ici un an. »*

## A propos de Point S

Point S fête ses 48 ans en 2019 !

550 points de vente en France

4200 points de vente dans 36 pays dans le Monde

[www.points.fr](http://www.points.fr)