

Valeo à Viva Technology : innovations et challenges autour du véhicule électrique, autonome et connecté

Paris, 13 mai 2018 – Pour la quatrième année consécutive, Valeo participe au salon Viva Technology, du 16 au 18 mai, à la Porte de Versailles, à Paris. Le Groupe y présente ses dernières innovations et accueille une trentaine de startups sur son Lab pour des challenges autour des nouveaux services de mobilité, des nouvelles expériences utilisateur et des nouvelles solutions de gestion de flotte de véhicules.

Des innovations au cœur des révolutions de l'automobile

Valeo présente plusieurs innovations qui s'inscrivent au cœur des révolutions qui bouleversent actuellement l'automobile :

- Valeo Voyage XR (présenté pour la première fois en France) : grâce à la réalité virtuelle et à un large éventail de technologies développées par Valeo (caméras, capteurs, télématique, interface homme-machine...), Valeo Voyage XR permet, comme par télétransportation, d'embarquer virtuellement ses proches à bord de son véhicule. Valeo Voyage XR crée l'illusion qu'une personne de votre choix, située hors du véhicule, est à bord de votre voiture, assis à l'arrière, et interagit avec vous. Vous pouvez l'entendre, le voir, partager avec lui du contenu, comme si vous lui passiez un smartphone ou une tablette... Vous pouvez le voir pointer du doigt le paysage et lui permettre de partager ainsi avec vous un moment de votre trajet. L'avatar de la personne apparaît dans le rétroviseur ; cette dernière vit, à distance, cette expérience immersive grâce à un casque et des manettes de réalité virtuelle. Valeo Voyage XR ouvre la porte d'un nouveau monde de communications et d'expériences à bord du véhicule.
- Vers la voiture empathique : Valeo présente un cockpit permettant de mesurer les émotions des passagers et d'offrir une bulle de confort personnalisée. Travaillant en partenariat avec Sensum, spécialiste de l'empathie artificielle, Valeo développe un système d'évaluation embarqué pour mieux interagir avec les passagers et connaître leurs besoins, agissant à la fois sur les aspects de sécurité (fatigue, distraction) mais aussi de confort et bien-être (détente, stimulation). Grâce à l'apport de l'intelligence artificielle qui s'appuie sur différents capteurs et caméras dans l'habitacle, le système de Valeo évalue l'état physiologique et émotionnel de chaque passager afin d'offrir à chacun une bulle de confort personnalisée et multi-sensorielle, en jouant sur la lumière, les fragrances, les sons et le ressenti thermique.
- Valeo revient sur l'expérimentation de cartographie dynamique de la qualité de l'air à Paris. Grâce à une flotte d'une vingtaine de véhicules, sillonnant Paris et équipés de ses capteurs mesurant les niveaux de particules fines, monoxyde de carbone, dioxyde d'azote, dioxyde de soufre et d'ozone, Valeo a développé la cartographie la plus complète de la qualité de l'air jamais réalisée à Paris, permettant de voir instantanément la qualité de l'air en zone urbaine et de suivre sa fluctuation dans l'espace et dans le temps. Déployée à l'échelle d'une ville ou d'une agglomération, sur tous types de flottes (bus, taxi, véhicules municipaux...), cette solution permettrait aux collectivités de mieux appréhender les problématiques de la qualité de l'air au bénéfice des citoyens.
- Valeo propose au public une expérience en réalité virtuelle permettant de découvrir la mobilité de demain et des innovations à venir : effectuez un trajet en voiture autonome, personnalisez l'ambiance de votre habitacle, découvrez de nouveaux services de divertissement, avec notamment les points d'intérêts touristiques qui apparaissent, en réalité augmentée, sur le pare-brise, et les vitres qui diffusent du contenu...

30 startups sur le Lab Valeo

Le Groupe accueille 30 startups du monde entier sur son Lab « Automotive Tech », autour de trois challenges : « Proposer de nouveaux services mobilité », « Révolutionner l'expérience utilisateur », « Développer de nouvelles solutions pour la gestion de flotte ». Les projets des startups seront évalués par un jury composé d'experts de Valeo et de représentants de fonds de capital-risque, selon leur pertinence, leur capacité à répondre aux besoins, leur caractère innovant et leur potentiel de marché.

Pour plus d'information :

<https://www.valeo.com/fr/valeo-partenaire-de-viva-technology/>

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 19,3 milliards d'euros et a consacré 13 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie, au 31 décembre 2018, 113 600 collaborateurs dans 33 pays, dans 186 sites de production, 21 centres de recherche, 38 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l'indice CAC 40.