

Le printemps arrive en douceur avec « les Vulconomies »

Jusqu'au 13 avril 2019 inclus, Vulco, enseigne spécialisée dans le pneumatique et l'entretien automobile, propose ses offres promotionnelles : « les Vulconomies ». Les automobilistes pourront bénéficier d'offres promotionnelles sur les pneumatiques et l'entretien automobile. Cette campagne est relayée en radio et sur le web.

Des promotions pour une transition en toute sérénité

Avec l'arrivée du printemps, caractérisée par une alternance de pluies et de journées ensoleillées, les automobilistes ont souvent besoin de faire l'entretien de leur véhicule afin de s'adapter à ce changement. A noter qu'il est fortement conseillé de passer en pneu été dès que la température moyenne est supérieure à 7 degrés.



Jusqu'au 13 avril inclus, Vulco organise une campagne promotionnelle¹ avec une offre de remboursement² sur les pneus Goodyear et Dunlop des gammes tourisme, 4x4 et VUL (profils été, toutes saisons ou hiver). L'offre de remboursement³ peut aller jusqu'à 120 euros avec un chèque cadeau offert (en fonction de la dimension, 15 pouces et plus, et du nombre de pneus). Tous les participants à cette offre de remboursement seront automatiquement inscrits à un tirage au sort pour tenter de gagner un des 10 week-ends en Relais & Châteaux pour deux personnes.

Pour l'entretien de la voiture, ce sont 30% de réduction sur les plaquettes de freins, moins 20% sur les balais d'essuie-glace ou encore 50% de remise sur le deuxième amortisseur. Vulco propose également des forfaits entretien (vidange, filtre à huile, 25 contrôles dont freins et 5 mises à niveau) à partir de 69€.

Présence en radio

Pour relayer cette campagne printanière, Vulco Développement est présent sur l'antenne de huit radios nationales (RTL, RTL2, RMC, Europe1, Les Indés radios, Nostalgie, RFM et NRJ). Cette campagne permet de rester au contact des automobilistes afin de proposer l'offre la plus adaptée à leurs besoins.



¹ Offre valable pour l'achat de pneus Dunlop ou Goodyear. Voir détail sur www.vulco.com et dans les centres Vulco.

² Remboursement sous forme d'un virement bancaire après inscription sur le site www.goodyear.fr, complété d'un chèque cadeau offert par Vulco

³ Valable dans les centres Vulco participant à l'opération

Le réseau Vulco, de l'accueil à l'expertise technique

Le réseau Vulco a été reconnu, pour la troisième fois consécutive, parmi les meilleures enseignes de France pour sa qualité de service par le magazine économique Capital. Vulco, s'est de nouveau illustrée comme l'une des meilleures enseignes pour sa qualité de service dans la catégorie "Centres autos, Garages" avec une note de 7,59 sur 10 et progresse par rapport à la note de 7,42 de l'an dernier.



La priorité donnée par l'enseigne aux services proposés à ses clients dans les centres Vulco est une nouvelle fois récompensée. Rappelons que les centres Vulco proposent la vente et le montage de pneumatiques et l'entretien de voitures de tourisme, 4x4 et utilitaires légers, ou une activité mixte, associant le pneumatique tourisme et industriel (poids lourd, génie civil et agricole) sur le même site. Dans le cadre de ses offres pneus et entretien auto, les engagements Vulco sont, par exemple, l'assistance et garantie pneu « La Route plus Sûre » proposant une réparation ou remplacement du pneu, à neuf durant 1 an ; 18 points de contrôle diagnostic sécurité pour toute entrée dans l'atelier ; un paiement en 3 ou 4 fois sans frais ; et « Satisfait ou remplacé » offert pour les pneus voiture supérieurs à 17 pouces.

A propos de Vulco Développement

Vulco, présent en France depuis 1996, est un réseau national de centres spécialistes dans le remplacement des pneumatiques tourisme, poids lourd, industriel, 4x4 et des organes et services qui l'entourent tels que les freins, les amortisseurs, la vidange et la révision constructeurs.

Spécialiste du pneumatique et de l'entretien tourisme et industriel, Vulco est un réseau de centres indépendants animés par des entrepreneurs résolument tournés vers les services et l'innovation. Au cœur d'un réseau de 4000 centres en Europe, le réseau Vulco est un des principaux fournisseurs des grands comptes. Multimarques et multi produits, la politique commerciale de Vulco positionne l'enseigne parmi les réseaux français les plus dynamiques.

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez consulter le site : www.vulco.com

presse@vulco.com

