

Massy, le 25 avril 2019



BRIDGESTONE PASSE A LA VITESSE SUPERIEURE AVEC LE LANCEMENT DE L'ABONNEMENT VELO ELECTRIQUE MOBEFLEX

- L'abonnement Mobeflex permet de choisir parmi une sélection de vélos électriques haut de gamme, avec une garantie complète, tous services compris
- Le programme entend promouvoir une mobilité urbaine intelligente et respectueuse de l'environnement dans les principales villes françaises, notamment Paris, Rennes et Marseille
- Ce lancement représente une nouvelle étape pour Bridgestone dans sa transformation de fabricant de pneumatiques en leader de solutions de mobilité



Bridgestone, N°1 mondial du pneumatique*, révolutionne le monde de la mobilité avec Mobeflex. Grâce à ce nouveau modèle d'abonnement proposé dans les principales villes de France, le vélo électrique est désormais à la portée de tous. À l'heure où de nouvelles tendances viennent bousculer à l'échelle mondiale les modes de transport urbain traditionnels, Mobeflex offre une alternative novatrice à un prix abordable, favorisant une mobilité intelligente et respectueuse de l'environnement.

*1 D'après les ventes 2017 de pneus. Source : Tire Business 2018 – Classement mondial des fabricants de pneus.

Les cyclistes peuvent choisir entre différentes formules modulables comprenant une large sélection de vélos électriques haut de gamme et une garantie totale couvrant l'entretien ainsi qu'une assistance 24h/24 en cas de panne. Les contrats se déclinent en différentes durées avec plusieurs modèles de vélos répondant aux attentes de chacun : cyclistes assidus, fanatiques de sport ou simples amateurs.

Une mobilité respectueuse de l'environnement à un prix abordable

L'urbanisation, le changement climatique, la raréfaction des ressources naturelles, la digitalisation et la mobilité CASE- « Connected, Autonomous, Shared and Electric » -révolutionnent les modes de transport traditionnels.

Face à ces évolutions, Bridgestone entend accomplir sa mission – améliorer nos modes de déplacement, de vie, de travail et de divertissement – et ainsi mener à bien sa transformation de fabricant de pneumatiques en leader de solutions de mobilité dans la région EMEA. Dans ce cadre, plusieurs solutions digitales ont été intégrées au portefeuille de Bridgestone au cours des dernières années afin d'apporter commodité et tranquillité d'esprit aux consommateurs.

Aujourd'hui, avec le lancement de Mobeflex, le fabricant de pneumatiques révolutionne l'univers du transport : grâce à un abonnement abordable, le vélo électrique devient accessible à tous dans les principales villes de France, notamment à Paris, Rennes et Marseille. À partir de 59 € par mois, les clients Mobeflex peuvent choisir le modèle de leur rêve parmi une large sélection de vélos premium de route, de montagne, de ville et de course. Tous sont équipés de batteries de qualité adaptées aux besoins spécifiques de l'utilisateur.

La souscription à l'offre Mobeflex dans l'ensemble du [réseau partenaire](#) est simple et rapide, et les contrats sont entièrement modulables en fonction des attentes des cyclistes. Leur durée varie entre 6 et 36 mois, et peut être adaptée à tout moment.

De plus, le loyer mensuel comprend une garantie totale, tous services compris incluant l'entretien – et deux pneus prévus par an – ainsi que la réparation du vélo par le réseau expert de distributeurs Mobeflex locaux. L'abonnement Mobeflex prévoit également une garantie vol et assistance dépannage 24h/24 et 7 jours sur 7.

Laurent Dartoux, Directeur Stratégie & Marketing, Bridgestone EMEA, déclare : « *Nous n'avons cessé d'apporter les solutions les mieux adaptées aux problèmes que peuvent rencontrer les usagers de la route. L'urbanisation, le changement climatique et la raréfaction des ressources naturelles constituent assurément des enjeux majeurs pour le monde et l'industrie dans son ensemble. Mobeflex est une solution pionnière qui pourrait avoir un impact positif sur les enjeux liés à l'urbanisation et à qualité de vie dans les villes. En offrant une option de mobilité urbaine abordable et respectueuse de l'environnement, nous avons atteint cet objectif et j'en suis très fier. Je suis impatient de voir comment les populations intègrent Mobeflex dans leurs déplacements au quotidien.* »

Un réseau de partenaires locaux

En raison de son environnement propice aux solutions et produits innovants, la France a été choisie comme pays pilote pour le lancement européen de Mobeflex. Par ailleurs, Bridgestone bénéficie du soutien d'un réseau en constante expansion de partenaires locaux sélectionnés pour leur expertise dans le domaine.

Pour plus d'informations à propos de MOBEFLEX :

[Qu'est ce que MOBEFLEX](#)

[Comment s'inscrire sur MOBEFLEX](#)

[Réseau Partenaire](#)

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoi qu'il arrive.



BRIDGESTONE

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).