

La Carmeleon Academy, un centre de formation intégré pour recruter des carrossiers peintres talentueux et transmettre le savoir-faire "maison"

Bois d'Arcy (78), le 16/04/2019 – La marque Carmeleon, spécialiste de la carrosserie express en mobilité, est en recherche continue de carrossiers peintres pour accompagner son fort développement. C'est dans ce cadre que Carmeleon a décidé d'ouvrir la Carmeleon Academy. Ce centre a pour but d'accueillir les nouvelles recrues, de leur faire suivre un parcours d'intégration dans l'entreprise et de les former à l'utilisation des produits et techniques développés par l'enseigne. La société revient sur son développement et sur la première année d'activité de son centre de formation maison.

« Nous attachons une importance primordiale à la qualité de nos interventions. Néanmoins, la méthode de travail Carmeleon nécessite une dextérité et une connaissance particulière, que même des carrossiers peintres les plus chevronnés doivent apprendre à maîtriser lorsqu'ils rejoignent nos rangs. Nous avons donc décidé de créer notre propre académie, un passage obligé pour tous les techniciens Carmeleon. Notre objectif, former l'élite des carrossiers peintres, » explique Alexandre Sabet d'Acre, dirigeant de Dentmaster, la société mère détentrice de la marque Carmeleon.

C'est à Bois d'Arcy, au siège de la société en région parisienne, que la Carmeleon Academy a vu le jour il y a tout juste 1 an. Le centre de formation dispose d'un atelier de 250 m², d'une salle de formation et de 2 formateurs dédiés.

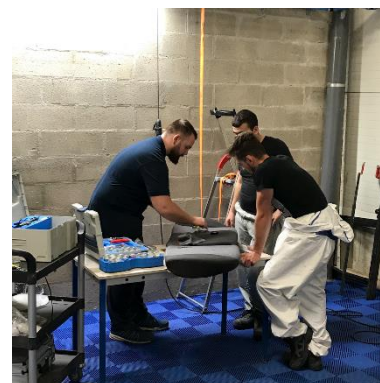
A l'issue d'une phase de sélection pointue, les candidats dont le profil correspond au niveau d'exigence de Carmeleon décrochent un poste. Dès lors, les professionnels retenus sont pris en charge en groupes restreints de 4 personnes pour une session d'intégration et de formation intensive de 4 semaines. Au cours de ce cursus, les collaborateurs sont également formés aux techniques du Smart Repair.

Depuis son inauguration, le centre a déjà formé 28 carrossiers peintres. En 2018, seule la moitié des candidats testés ont intégré Carmeleon, soit 22 au total. En 2019, l'Académie continue à accueillir de nouveaux candidats. L'enseigne s'est fixée un recrutement d'une trentaine de techniciens.

Carmeleon poursuit son expansion

La marque poursuit son déploiement très activement afin d'optimiser son maillage sur le territoire. Alexandre Sabet d'Acre commente : « *Nous sommes dans une phase d'expansion soutenue. La Carmeleon Academy nous permet de détecter les meilleurs talents pour rejoindre notre équipe. En 2018, l'effectif de techniciens Carmeleon a augmenté de 66 %. Cette année, nous poursuivons sur la même lancée pour répondre aux besoins de nos clients partout en France* ».

A fin 2018, Carmeleon, disposait de 48 unités mobiles. En 2019, la flotte devrait s'étoffer d'une vingtaine de camions supplémentaires. Parallèlement, la marque possède 2 centres Carmeleon Carrosserie Express, l'un en région parisienne et l'autre en région lyonnaise.



A propos de CARMELEON

La marque CARMELEON fait partie du groupe Dentmaster, société créée en 1995 et dirigée par Alexandre Sabet d'Acre, spécialiste de la réparation rapide de véhicules. La société qui mise sur l'innovation, était la première société en France à proposer le débosselage sans peinture, commercialisé sous la marque Dent Wizard. Quelques années plus tard, la société se positionne à nouveau en précurseur avec le lancement de CARMELEON, son service de carrosserie express à domicile. La société propose également la réparation de jantes et le S.M.A.R.T. Repair destiné à traiter les dommages intérieurs des véhicules (tissus, plastiques, cuirs, vinyles, phares, pare-brises...). Ces services sont commercialisés sous les marques CARMELEON et Repar'Jantes.

L'entreprise, dont le siège est situé en région parisienne à Bois d'Arcy, emploie plus de 130 personnes et réalise un chiffre d'affaires d'environ 18 M€.