

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, 18 décembre 2018

Le réseau de réparation multimarque Euro Repar Car Service s'est implanté dans 6 nouveaux pays en 2018

- **6 nouveaux pays : Russie, Bulgarie, Maroc, Grèce, Arabie Saoudite, Suède.**
- **Un déploiement assuré tant dans les filiales qu'avec les importateurs du Groupe, dont 7 ont déjà lancé le réseau dans leur pays.**
- **A fin 2018, plus 4 000 garages dans 22 pays.**

Euro Repar Car Service, enseigne du Groupe PSA, ambitionne de devenir le réseau de proximité d'entretien et de réparation toutes marques de référence pour les automobilistes dans le monde.

En 2018, il a également poursuivi son expansion géographique dans les pays où il était déjà présent, atteignant 730 ateliers en Espagne, 400 en Allemagne et en Chine, plus de 150 au Royaume-Uni, 100 au Brésil et 20 en Argentine. Au total, 1 000 nouveaux garages ont rejoint le réseau en 2018. L'ambition est d'atteindre 10 000 garages d'ici 2023.

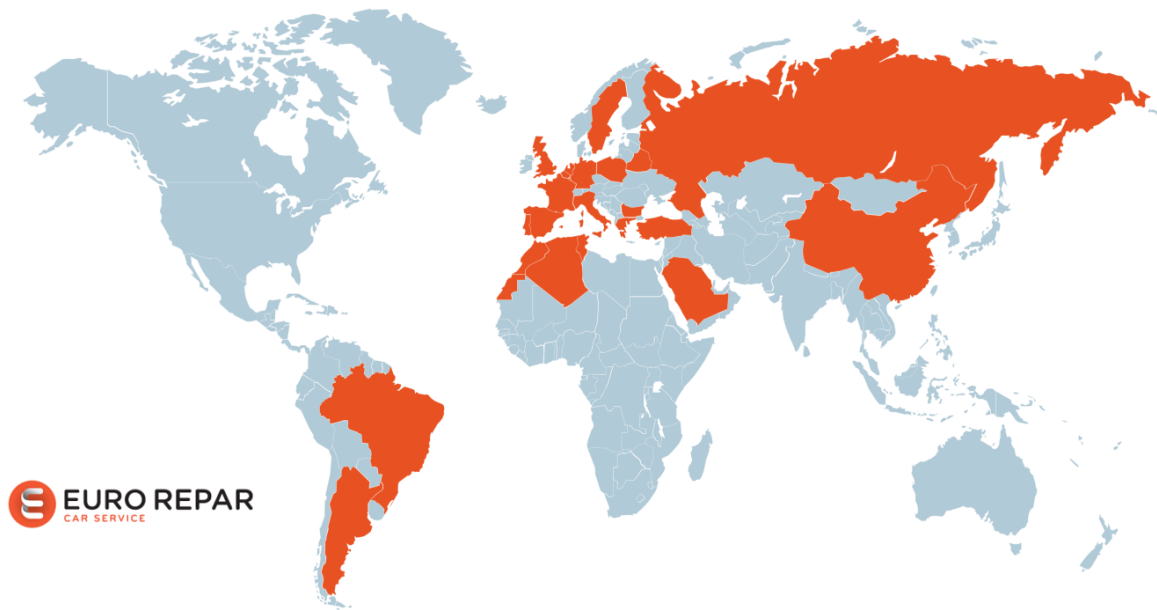
En France, le réseau est le premier réseau mécanique de MRA, avec plus de 1 400 ateliers. Il a remporté, le 14 novembre dernier, le prix de l'enseigne de l'année des réseaux indépendants, remise par le magazine *Décision Atelier* – une première pour une enseigne d'origine constructeur.

Le réseau Euro Repar Car Service est destiné à l'entretien et à la maintenance des véhicules de toutes marques et de tous âges, dans tous les domaines: vidange, entretien, révision, pneus, freinage, climatisation, batterie, visibilité, échappement, distribution, suspension, pré-contrôle technique, recherche de pannes mécaniques et forfaits.

Il s'adresse aux clients pragmatiques cherchant une offre d'entretien et de réparation automobile moins chère tout en souhaitant être rassurés par la qualité d'une enseigne internationale.

Il est l'un des atouts majeurs du Groupe PSA dans son offensive après-vente multimarque, qui a pour objectif de répondre aux besoins après-vente de l'ensemble des clients dans le monde, quels que soient leur budget, la marque ou l'âge de leur véhicule. Cette offensive joue un rôle fondamental dans le plan stratégique mondial "[Push to Pass](#)" du Groupe PSA, qui vise un élargissement de la base clients du Groupe.

	Pays d'implantation
Ouverts avant 2016	France, Espagne, Allemagne, Italie, Portugal, Belgique, Pays-Bas
Ouverts en 2016	Brésil, Chine, Biélorussie
Ouverts en 2017	Tunisie, Royaume-Uni, Pologne, Argentine, Algérie, Turquie
Ouverts en 2018	Russie, Bulgarie, Maroc, Grèce, Arabie Saoudite, Suède



A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [Twitter](#) @GroupePSA