



DS AUTOMOBILES

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 4 Décembre 2018

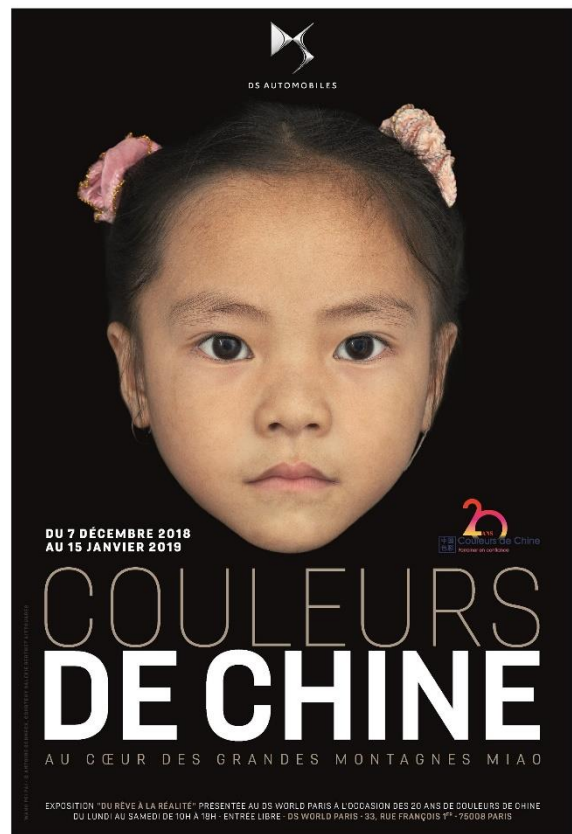
## DS AUTOMOBILES SOUTIENT L'ASSOCIATION COULEURS DE CHINE AVEC L'EXPOSITION DU RÊVE À LA RÉALITÉ AU DS WORLD PARIS

Avec l'exposition *Du rêve à la réalité*, DS Automobiles s'engage aux côtés de *Couleurs de Chine*. Son objectif est double: faire connaître cette association humanitaire française, dont la mission est d'œuvrer à la scolarisation des jeunes filles des minorités ethniques du sud de la Chine, et promouvoir le patrimoine culturel Miao.

Du 7 décembre 2018 au 15 janvier 2019, la marque DS accueille en résidence *Couleurs de Chine* au DS WORLD PARIS. Le grand public est invité à venir découvrir le peuple Miao, ses traditions et ses savoir-faire millénaires ainsi que les 20 ans d'action de cette ONG.

Cette exposition, *Du rêve à la réalité*, réunit aussi bien des photographies, dont une série de portraits signée de l'artiste photographe Antoine Schneck que des objets artisanaux révélant l'expertise et l'excellence des Miao dans des domaines aussi variés que la vannerie, la broderie, la fabrication de textiles. Des créations contemporaines de Angel Chang, styliste New-Yorkaise, et de Mariane Léger, artisane d'art en marqueterie textile sur ébénisterie, seront également exposées; leur point commun: arborer des pièces textiles produites au cœur des grandes montagnes Miao.

A découvrir au 33 rue François 1<sup>er</sup> à Paris.



### **Couleurs de Chine fête ses 20 ans au DS WORLD PARIS**

« Dans les grandes montagnes Miao, chaque famille que je découvre vit dans une grande pauvreté. Il faut que les fillettes de chaque village aient toutes la même chance de pouvoir étudier et de sourire au monde », déclarait

Françoise Grenot-Wang, fondatrice de Couleurs de Chine

20 ans après, ces mots raisonnent toujours au sein de l'association humanitaire engagée dans la scolarisation des jeunes filles Miao. Par son action, *Couleurs de Chine* soutient un peuple au patrimoine culturel exceptionnel dont les traditions et les savoir-faire se perpétuent au fil des siècles.

A ce jour, grâce à l'association qui fédère 2 500 parrains et marraines et une trentaine de mécènes, ce sont plus de 12 000 enfants qui ont pu aller à l'école primaire et pour certains poursuivre jusqu'à l'université.

Sensible à la mission et aux valeurs de *Couleurs de Chine*, DS Automobiles s'engage à ses côtés en l'accueillant en résidence au DS WORLD PARIS. Au cœur du Triangle d'Or parisien, ce lieu d'expérience hors du commun à la programmation artistique et culturelle audacieuse, est idéalement situé pour faire connaître la culture Miao et son savoir-faire artisanal ancestral, et aussi promouvoir l'association en présentant son histoire et ses 20 ans d'action afin que longtemps encore de nombreux enfants puissent faire de leurs rêves une réalité.

## **L'exposition *Du rêve à la réalité*, un voyage au cœur des grandes Montagnes Miao**

Du 7 décembre 2018 au 15 janvier 2019, l'exposition *Du rêve à la réalité* transportera les visiteurs dans la région du Guangxi, au cœur de ses montagnes aux paysages enchanteurs à la découverte du peuple Miao, de ses traditions et de ses savoir-faire. Culture du riz, travail du tissu, broderie, vannerie sont autant de domaines dans lesquels les Miao démontrent leur expertise et leur excellence acquises au fil des siècles.

Les travaux de nombreux photographes seront présentés pour montrer par l'image toute la magie du Pays Miao. Parmi eux, une série de visages fascinants signée de Antoine Schneck (représenté par la Galerie Berthet-Aittouarès), artiste-photographe globe-trotter internationalement reconnu dont la très haute qualité s'exprime dans ses portraits réalisés sur fond noir. Au programme également, la présentation d'objets artisanaux ainsi que des tenues traditionnelles.

L'exposition montre à quel point le savoir-faire de ces minorités ethniques du sud de la Chine (les Miao mais aussi les Dong ou les Yao) est devenu une source d'inspiration pour des créateurs contemporains comme Angel Chang, styliste New-Yorkaise, ou Mariane Léger, artisane d'art en marqueterie textile sur ébénisterie. Au travers de leurs ouvrages exposés, ces créatrices valorisent les tissus fabriqués selon les méthodes ancestrales par les femmes de ces minorités. Toutes deux avant-gardistes, Angel Chang l'est avec sa marque « Angel Chang Atelier » entièrement dédiée à la fabrication artisanale de tissu. Une marque qui porte l'engagement de Angel Chang pour, à la fois, soutenir les savoir-faire traditionnels de cette région, et agir en matière de développement durable avec la fabrication de tissu entièrement réalisée sans électricité. Dans un autre domaine, l'avant-gardisme de Mariane Léger, lauréate du prix Artinov 2015, s'exprime dans ses créations de marqueterie qui mêlent bois et textile. Le mariage inattendu de ces deux matières est aujourd'hui possible grâce à cette artisane d'art qui a mis au point une technique unique permettant d'incruster des matériaux souples dans des pièces d'ébénisterie.

Enfin, cette exposition est le témoignage des 20 années d'action de *Couleurs de Chine* auprès des minorités ethniques des montagnes du sud de la Chine. Elle présente l'histoire de cette association à l'origine purement culturelle qui prend, en 1998, une dimension humanitaire pour permettre la scolarisation des enfants pauvres de cette région reculée. Elle présente également les résultats concrets obtenus en 20 années de travail sans relâche pour que des milliers d'enfants, majoritairement des filles, puissent aujourd'hui exercer un métier. Cette exposition salue le soutien des nombreux parrains/marraines et mécènes grâce auxquels *Couleurs de Chine* peut mener sa mission.

L'entrée de l'exposition est gratuite et pour les visiteurs qui souhaiteraient devenir parrains/marraines ou mécènes, des renseignements leur seront fournis sur place et sont déjà disponibles sur [www.couleursdechine.org](http://www.couleursdechine.org)

---

**INFORMATIONS PRATIQUES**  
**EXPOSITION DU REVE A LA RÉALITÉ**

**DS WORLD PARIS**  
33, RUE FRANÇOIS 1<sup>er</sup> – PARIS 8<sup>e</sup>  
DU LUNDI AU SAMEDI DE 10 H À 19 H 30  
ENTRÉE GRATUITE

**POUR S'Y RENDRE**

**MÉTRO** : STATIONS FRANKLIN ROOSEVELT (LIGNES 1, 9),  
ALMA MARCEAU (LIGNE 9)  
GEORGE V (LIGNE 1)

**BUS** : LIGNE 32, ARRÊT PIERRE CHARRON- FRANÇOIS 1<sup>er</sup>

**PARKINGS** : FRANÇOIS 1<sup>er</sup> (24, rue François 1<sup>er</sup>)  
PARIS ÉLYSÉE MARBEUF (17-19, rue Marbeuf)

---

**PHOTOS\* & VIDÉOS\* À TÉLÉCHARGER SUR :**

**[www.dscommunication-echange.com](http://www.dscommunication-echange.com)**

IDENTIFIANT (MAJ) : WORLDPARIS

MOT DE PASSE (MAJ) : DS\_2018

\*pour usage presse uniquement

---

## À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Jeune marque française, DS Automobiles a été lancée en 2015. Son ambition est d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, la Marque perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955 et instaure un nouveau territoire dans le marché premium.

Premier modèle de seconde génération, DS 7 CROSSBACK, le SUV à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure une gamme de six véhicules mondiaux à raison d'un lancement par an. Ainsi en septembre 2018, la marque DS présente DS 3 CROSSBACK, le SUV icône du Style High-Tech, et sa version 100% électrique E-TENSE.

Disponibles en 2019, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4, l'hybride selon DS, et DS 3 CROSSBACK E-TENSE, 100% électrique, ces deux modèles concrétisent la stratégie d'électrification de l'ensemble de la gamme.

Conçues pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, les DS se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Pour ses clients exigeants demandant personnalisation et exclusivité, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS » le programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Les DS sont distribuées dans les DS STORES et DS SALONS qui constituent le nouveau réseau exclusif de DS Automobiles. Au premier semestre 2018, ce sont 140 points de vente qui ont été ouverts aux quatre coins du monde. À fin juin 2018, la Marque compte 340 sites dont le DS WORLD PARIS, son flagship situé au 33 rue François 1er, Paris.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur [@DS\\_France](http://www.DSautomobiles.fr)  
et de DS à l'international sur [@DS\\_Official](http://www.DSautomobiles.com)**

## À PROPOS DU DS WORLD PARIS

Le DS WORLD PARIS situé au cœur du Triangle d'Or parisien au 33 rue François 1<sup>er</sup>, est le Flagship de DS Automobiles. Il est à la fois un espace de vente, d'exposition et d'histoire qui met en lumière les modèles DS. Également lieu d'expérience, il est rythmé, tout au long de l'année, par une programmation artistique et culturelle autour des univers de la mode, du design, de l'art et de la gastronomie, le tout dans le respect et l'inspiration des valeurs avant-gardistes de DS. Résidences d'artistes, expositions, défilés de mode, showcases animent ainsi la vie du DS WORLD PARIS.

Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h30, l'entrée est libre. [www.dsworld.paris](http://www.dsworld.paris)

**Rejoignez-nous et suivez l'actualité du DS WORLD PARIS sur <https://www.facebook.com/DSWorldParis/>**



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE