



DS AUTOMOBILES

INFORMATION PRESSE

Paris, le 17 octobre 2018

MARION DAVID EST NOMMÉE DIRECTEUR DU PRODUIT DE DS AUTOMOBILES

A compter du 15 octobre 2018, Marion David succède à Eric Apode en tant que Directeur du produit de DS Automobiles. Eric Apode rejoint la direction Inde Pacifique du Groupe PSA.



A cette occasion, Yves Bonnefont, Directeur Général de DS Automobiles, a déclaré : « Je tiens à remercier et à féliciter Eric Apode pour sa contribution remarquable à la création de la marque DS. Sous son leadership, les équipes produits DS ont défini la stratégie de la nouvelle génération des prochaines DS et ont donné naissance à des véhicules exceptionnels, les deux premiers - DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK - faisant déjà la fierté de nos clients. Je suis très heureux d'accueillir Marion David au sein de l'équipe de Direction de DS Automobiles. »

Eric Apode était depuis Juin 2014 Senior Vice President de la Marque DS, en charge du Produit, du Business Development et de la Rentabilité.

Pendant 15 ans au sein du département du Produit de la Marque Peugeot, Marion David a joué un rôle majeur dans le développement et le succès de la gamme actuelle. Jusqu'à présent en poste au sein de PSA Retail, elle a notamment établi et lancé avec succès le DS Store de Boulogne Billancourt.



DS AUTOMOBILES

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Jeune marque française, DS Automobiles a été lancée en 2015. Son ambition est d'incarner le savoir-faire du luxe français dans l'industrie automobile. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, la Marque perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955 et instaure un nouveau territoire dans le marché premium.

Premier modèle de seconde génération, DS 7 CROSSBACK, le SUV à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure une gamme de six véhicules mondiaux à raison d'un lancement par an. Ainsi en septembre 2018, la marque DS présente DS 3 CROSSBACK, le SUV icône du Style High-Tech, et sa version 100% électrique E-TENSE.

Disponibles en 2019, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4, l'hybride selon DS, et DS 3 CROSSBACK E-TENSE, 100% électrique, ces deux modèles concrétisent la stratégie d'électrification de l'ensemble de la gamme.

Conçues pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, les DS se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Pour ses clients exigeants demandant personnalisation et exclusivité, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS » le programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Les DS sont distribuées dans les DS STORES et DS SALONS qui constituent le nouveau réseau exclusif de DS Automobiles. Au premier semestre 2018, ce sont 140 points de vente qui ont été ouverts aux quatre coins du monde, et à fin juin 2018, la Marque compte 340 sites dont le DS WORLD PARIS, son flagship situé au 33 rue François 1er, Paris.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_fr et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official