

Hyundai KONA Electric sacré « Voiture électrique de l'année »



- Lors d'une cérémonie organisée par le Mondial de l'Auto Paris 2018 dans l'espace Mondial Tech, le jury d'experts formé par O1net.com a décerné le prix de « Voiture électrique de l'année » à KONA Electric.
- KONA Electric est le tout premier SUV urbain 100% électrique. Il affiche une autonomie parmi les meilleures du marché : 482 km (norme WLTP)

La Garenne-Colombes, le 08/10/2018

Pour la deuxième édition de son prix remis aux nouveautés présentées pendant le salon, le site spécialiste des nouvelles technologies O1net.com a formé un jury d'experts afin de récompenser notamment la « Voiture électrique de l'année ». Cette année le SUV urbain KONA Electric l'emporte face aux Jaguar I-Pace, Audi e-tron et Tesla Model 3.

KONA Electric : le meilleur rapport prix-autonomie du marché

C'est l'aboutissement d'un lancement de gamme complet : thermique, Diesel puis électrique. KONA Electric est un véhicule sans compromis qui associe toutes les qualités d'un SUV à une motorisation zéro émission. KONA electric est disponible en motorisation 39kWh (136ch) avec une autonomie de 312km (norme WLTP) pour un prix de 38 400€, et en motorisation 64kWh (204 ch) avec une autonomie de 482km (norme WLTP)

pour un prix à partir de 42 400€ (tarifs hors aides gouvernementales). Il est doté d'équipements de connectivité comme Apple Car Play, Android Auto et le service TomTom Live ; et d'équipements de sécurité active comme le freinage d'urgence autonome, l'assistance active au suivi de voie, le régulateur de vitesse adaptatif et la surveillance des angles morts.

« Hyundai est un constructeur qu'on savait actif sur les nouvelles énergies, mais qui a créé une belle surprise en proposant un véhicule au look de petit baroudeur... mais prêt à voyager loin. L'autre atout qui a joué en faveur du KONA Electric, c'est son rapport puissance/autonomie/prix. »

David Nogueira, journaliste spécialisé 01net.com et membre du jury

« Nous sommes très fiers de recevoir ce premier prix en France pour KONA Electric. Cela démontre que Hyundai est à la hauteur, celle de la concurrence tout d'abord car nous l'emportons face à des marques prestigieuses. A la hauteur ensuite des attentes des consommateurs car KONA Electric réunit deux tendances très fortes du marché : le SUV urbain et la voiture électrique. Les chiffres parlent d'ailleurs d'eux-mêmes car après seulement un mois de commercialisation, nous avons déjà dépassé les 500 commandes.»

Lionel French-Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une

progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxième places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.