DS AUTOMOBILES

INFORMATION PRESSE

Paris, le 4 octobre 2018

DS AUTOMOBILES INVITE LE MONDE ENTIER AU MONDIAL DE PARIS

Où que vous soyez, DS Automobiles vous invite à découvrir son écrin installé dans le Pavillon 1 du Mondial de Paris. Jusqu'au 14 octobre, grâce à une visite virtuelle en 3D, les internautes pourront s'immerger dans l'univers de la Marque et découvrir l'ensemble de ses premières mondiales. Rendez-vous sur www.DSautomobiles.fr *
Une animation est également lancée pour gagner des entrées au salon.

À l'heure où le Mondial de Paris ouvre ses portes au public, DS Automobiles invite le monde entier à découvrir ses quatre premières mondiales : DS 3 CROSSBACK, le SUV icône du Style High-Tech, et sa version 100% électrique, DS 3 CROSSBACK E-TENSE ; DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 équipé d'une chaîne de traction hybride essence haute performance ; DS E-TENSE FE 19 de la nouvelle écurie DS TECHEETAH, monoplace 100 % électrique du Championnat FIA de Formule E; et DS X E-TENSE, le *dream car* full électrique, la vision du luxe automobile de DS à l'horizon 2035.

Grâce à une visite virtuelle en 3D, accessible depuis un ordinateur, une tablette ou un smatphone, visible sur un écran ou via un casque de réalité virtuelle, le public découvre l'écrin DS en étant à même de monter à bord des nouveautés. Le stand a été entièrement scanné en Ultra HD (4K) à 360°. Les données ont ensuite été compilées par un puissant algorithme pour recomposer les lieux en 3D et offrir une expérience immersive exclusive.

Un seul clic suffit sur www.DSautomobiles.fr *

Les internautes peuvent également se lancer dans une quête pour gagner des entrées au Mondial de Paris. Il s'agit de retrouver un bracelet en cuir conçu par les maîtres selliers de DS Automobiles. Celui-ci se cache dans l'habitacle de certains modèles exposés. Charge à chacun de partager une copie d'écran du précieux sésame sur Twitter en citant @DS_fr avec le hashtag #DSMondial.

*https://www.dsautomobiles.fr/univers-ds/marque-ds/actualites-ds/mondial-de-l-auto-2018.html#_150_5

DS AUTOMOBILES

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Jeune marque française, DS Automobiles a été lancée en 2015. Son ambition est d'incarner le savoir-faire du luxe français dans l'industrie automobile. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, la Marque perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955 et instaure un nouveau territoire dans le marché premium.

Premier modèle de seconde génération, DS 7 CROSSBACK, le SUV à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure une gamme de six véhicules mondiaux à raison d'un lancement par an. Ainsi en septembre 2018, la marque DS présente DS 3 CROSSBACK, le SUV icône du Style High-Tech, et sa version 100% électrique E-TENSE.

Disponibles en 2019, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4, l'hybride selon DS, et DS 3 CROSSBACK E-TENSE, 100% électrique, ces deux modèles concrétisent la stratégie d'électrification de l'ensemble de la gamme.

Conçues pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, les DS se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Pour ses clients exigeants demandant personnalisation et exclusivité, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS » le programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Les DS sont distribuées dans les DS STORES et DS SALONS qui constituent le nouveau réseau exclusif de DS Automobiles. Au premier semestre 2018, ce sont 140 points de vente qui ont été ouverts aux quatre coins du monde, et à fin juin 2018, la Marque compte 340 sites dont le DS WORLD PARIS, son flagship situé au 33 rue François 1er, Paris.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_fr et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official