



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'édition 2018 du traditionnel salon Partner's marque le début d'une nouvelle ère pour le réseau de distributeurs

Levallois-Perret, le 26 septembre 2018 --- Partner's, le réseau de distributeurs grossistes de pièces détachées automobile et poids lourds et d'équipements de garage, accueille ses distributeurs au Parc Astérix les 26 et 27 septembre 2018, à l'occasion de son traditionnel salon d'affaires. Une fois tous les deux ans, l'enseigne fait la part belle au business, un rendez-vous que les adhérents affectionnent particulièrement. Cette année, près de 90 fournisseurs majeurs ont répondu présents avec des opérations promotionnelles exclusives réservées aux adhérents. L'édition 2018 du salon marque le coup d'envoi de la nouvelle offre « Mon Garage » « Mon Carrossier », annoncée avant l'été. L'évènement est également le moment choisi par la tête de réseau pour dévoiler aux adhérents la nouvelle identité visuelle Partner's, en cohérence avec les nouveaux logos « Mon Garage » et « Mon Carrossier », fidèle aux codes du réseau et davantage dans l'air du temps.

Le groupement poursuit son développement

Chez Partner's, la tendance est au dynamisme, l'offre du réseau séduit. Après une excellente progression en 2017, Partner's continue sur la même lancée en 2018. Avec 18 nouveaux adhérents depuis le début de l'année, l'enseigne a déjà dépassé son objectif de 300 points de vente (hors GPDA racheté fin 2017). Partner's compte à ce jour 319 points de vente, dont 6 anciens GPDA ayant décidé de passer sous enseigne.

Aujourd'hui mature, Partner's se positionne comme le 3^e réseau national de distributeurs-grossistes avec une identité forte et une offre parmi les plus larges du marché, que Partner's déploie avec l'appui du groupe Alliance Automotive Group auquel il appartient. *« Je me réjouis de la bonne santé de Partner's, de la richesse de l'offre que nous proposons à nos adhérents tout en préservant l'esprit unique de notre enseigne, si chère à nos adhérents qui nous restent fidèles depuis de nombreuses années. En tant que Directeur d'enseigne, je veille à ce que Partner's cultive sa différence. Mon objectif pour le réseau est de continuer à déployer des offres groupe au sein du réseau Partner's tout en développant des offres spécifiques pour nos adhérents »,* commente Yves Dupont Directeur de l'enseigne Partner's.

Côté recrutement, en 2019 le groupement compte bien entendu poursuivre son développement. Néanmoins, le réseau ayant considérablement grandi en peu de temps, il souhaite également attacher une attention toute particulière à la consolidation des nouveaux arrivants Partner's et au développement de l'activité de ses distributeurs. Sur ce dernier point, Partner's mise sur la nouvelle offre « Mon Garage », « Mon Carrossier ». Outre l'évolution de l'offre en tant que telle, qui propose



dorénavant une formule « A la carte », la création d'une nouvelle équipe terrain, dédiée au déploiement des réseaux de réparation, devrait mettre un coup d'accélérateur sur le développement des réseaux de « Mon Garage », « Mon Carrossier ». En place depuis le mois de juin dernier au sein du réseau Partner's, cette équipe de 10 responsables Développement Réseau, relaie les distributeurs lorsqu'ils identifient un potentiel futur « Mon Garage » ou « Mon Carrossier » pour répondre à toutes les questions que le réparateur pourrait poser avant de rejoindre le réseau.

Une nouvelle identité visuelle, symbole du renouveau du réseau

Après la revisite récente des logos des réseaux de réparation Partner's – « Mon Garage », « Mon Carrossier » – la tête de réseau vient de repenser le logo du groupement afin de lui offrir, à son tour, une cure de jouvence, après plus de 25 ans d'existence. Dévoilé lors de l'ouverture du salon, le nouveau logo Partner's est volontairement sobre. Il conserve les codes couleur du logo historique, le vert et bleu caractéristiques de l'enseigne. Parmi les prérequis de l'enseigne, être compréhensible de tous et donc conserver le nom dans sa globalité. L'objectif à moyen terme : accroître la visibilité de l'enseigne au sein des points de vente avec des panneaux facilement intégrables dans l'environnement existant du distributeur et ajustables selon les contraintes techniques du lieu.

« Partner's existe plus que jamais. La nouvelle identité visuelle est un symbole fort qui renforce l'identité de notre réseau. Doté d'une nouvelle offre, particulièrement riche, et d'un nouveau logo, incarnant notre renouveau, Partner's marque aujourd'hui le point de départ des 25 prochaines années de son histoire », conclut Yves Dupont.

Visuels

Nouveau logo Partner's	
Nouvelle identité visuelle Partner's	

Yves Dupont, Directeur de l'enseigne Partner's



À propos de Partner's :

Partner's est un des réseaux nationaux de distributeurs grossistes de pièces détachées automobile et poids lourds et d'équipements de garage d'Alliance Automotive Group.

Il compte 319 points de vente répartis sur tout le territoire, lui permettant de revendiquer le statut de 3^{ème} réseau de distributeurs-grossistes en termes de maillage

Au sein de ce réseau, 20 points de vente ont une activité majoritairement tournée vers le négoce de pièces et d'équipements pour poids lourds, sous l'enseigne « Partner's VI ».

Partner's anime par ailleurs deux réseaux de réparation, l'un dédié aux ateliers de mécanique, « Mon Garage », l'autre s'adressant à l'univers de la carrosserie « Mon Carrossier ». Ces deux enseignes comptent aujourd'hui plus de 140 sites.