

Conférence L'Hydrogène Aujourd'hui La réalité pour la mobilité hydrogène en France



- Sous l'impulsion de Hyundai Motor France, tous les acteurs de la filière hydrogène se sont réunis pour la toute première fois vendredi 21 septembre à Paris.
- Présidée par Bertrand Piccard, Fondateur et Président de la Fondation Solar Impulse, la conférence L'Hydrogène Aujourd'hui a donné la parole à tous les acteurs de la filière hydrogène : le fournisseur d'énergie avec Air Liquide, l'agence publique de l'environnement avec l'ADEME, l'équipementier automobile avec Faurecia, l'utilisateur avec la société de taxis HYPE et le constructeur automobile avec Hyundai.
- A l'occasion du lancement de NEXO, le SUV électrique alimenté à l'hydrogène, Hyundai souhaitait interpeller les pouvoirs publics concernant le déploiement de la filière en France quatre mois après l'annonce du plan gouvernemental.

La Garenne-Colombes, le 27 septembre 2018

Hyundai, pionnier dans le développement de cette énergie alternative, est le premier constructeur automobile à avoir massivement investi dans la technologie hydrogène, depuis 2013.

Convaincu que c'est une des solutions pour assurer une mobilité décarbonnée (autonomie importante, temps de recharge court), le constructeur commercialise cette technologie dans 17 pays dont 13 en Europe. NEXO, seconde génération de véhicule à pile à hydrogène arrive d'ailleurs en France cet automne. Avec un réseau d'infrastructures encore embryonnaire, son utilisation reste difficile.

Quatre mois après l'annonce du plan gouvernemental, la conférence L'Hydrogène Aujourd'hui du 21 septembre à Paris a offert à tous les acteurs de la filière l'opportunité de s'exprimer sur la réalité de l'hydrogène en France.

« L'hydrogène ce n'est pas le futur, c'est déjà le présent. Car l'hydrogène se fait des amis, là où la batterie se fait des ennemis. Avec la recharge d'une batterie, on court-circuite les pétroliers, les distributeurs et le taxateur. Avec l'hydrogène on intègre tous les acteurs qu'on veut convaincre, on ne s'oppose pas à eux. Comme l'hydrogène devient rentable, son utilisation est logique, et pas seulement écologique. »

Bertrand Piccard, Fondateur et Président de la fondation Solar Impulse

« En Allemagne, au Japon et aux Etats-Unis, nous avons fait une partie du chemin qui permet à l'écosystème hydrogène de démarrer. Les constructeurs automobiles, les pétroliers, les fournisseurs de gaz se sont rassemblés, grâce à quoi on peut compter 10 000 véhicules électriques à hydrogène en circulation et près de 300 stations hydrogène qui ont aujourd'hui la capacité de recharger 200 000 véhicules. Cela montre que l'industrie est capable de se concerter pour mettre en place des schémas de développement vertueux, et pas seulement dans la mobilité. L'hydrogène va devenir absolument incontournable pour décarbonner de nombreux autres secteurs, des transports lourds à l'industrie, l'enjeu est donc totalement systémique. »

**Pierre-Etienne Franc, Directeur de l'activité Mondiale
Hydrogène Energie du groupe Air Liquide**

« L'hydrogène ne vas pas être la seule solution mais l'un des éléments de la boîte à outils de la transition énergétique pour améliorer la qualité de l'air dans nos villes et avoir plus d'autonomie dans nos véhicules. Maintenant, est-on obligé de reporter la fiscalité de l'essence sur l'hydrogène au lieu de la reporter sur ceux qui émettent le plus de CO2 ? Pourquoi taxer quelque chose qui est propre alors qu'on veut tendre vers une fiscalité écologique ? »

Fabrice Boissier, Directeur Général délégué de l'ADEME

« La mobilité zéro émission est légitime et personne ne la remet en cause. En revanche personne n'évoque la façon d'y arriver. C'est pourquoi travailler sur l'hydrogène est très important car nous sommes convaincus que c'est une des solutions crédibles de la mobilité de demain. Il ne faut en revanche pas opposer électrique à batterie et électrique à hydrogène, chaque technologie doit trouver son type d'utilisateur, les deux ont leur place sur nos routes. »

Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

« Nous avons des compétences d'intégrateur systèmes ainsi que des expertises pointues dans le domaine de la catalyse et des fluides aujourd'hui appliquées aux systèmes d'échappement. Ces compétences clés nous permettent de nous positionner sur la pile à combustible d'un côté, et nos compétences en composites nous ouvre la voix des réservoirs à hydrogène. Notre objectif est de diviser par deux les coûts de ces produits quand les constructeurs automobiles l'on déjà divisé par 10 en quinze ans. Ceci sera possible par l'adoption de nouvelles technologies d'une part et la performance industrielle d'autre part. »

Christophe Aufrère, Directeur de l'innovation de Faurecia

« On peut faire plein de choses avec un véhicule à batterie, mais on ne peut pas imaginer transformer 18 000 taxis et VTC à Paris en véhicule à batterie. Avec l'hydrogène en revanche, on a la capacité de dire à un chauffeur qu'il va arrêter de polluer tout en continuant à travailler comme avant. On nous pose toujours la question de l'autonomie mais le vrai sujet pour nous c'est le temps de recharge. Et quand il est réduit à quelques minutes, l'autonomie n'est plus un problème. »

Mathieu Gardies, Fondateur PDG de HYPE

L'intégralité de la conférence ainsi qu'une interview exclusive de Bertrand Piccard sont à revoir sur la page Facebook de [Hyundai Motor France](#)

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir un partenaire intemporel de l'industrie automobile et plus encore avec sa gamme de véhicules et ses offres de services de mobilité disponibles dans plus de 200 pays. Employant plus de 110 000 collaborateurs, Hyundai a vendu plus de 4.5 millions de véhicules dans le monde. Hyundai Motor Company continue d'améliorer sa gamme de produits avec des véhicules qui proposent des solutions pour un avenir plus durable, comme NEXO, le premier SUV dédié à l'hydrogène au monde.

Pour plus d'informations sur Hyundai Motor Company et ses produits :
<http://worldwide.hyundai.com> or <http://globalpr.hyundai.com>

Pour plus d'informations sur Hyundai Motor France et ses produits :
<https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients

européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.