

Hyundai lance une série limitée KONA Electric First Edition en exclusivité sur AMAZON.FR



- A l'occasion du lancement de KONA Electric, Hyundai propose une série limitée First Edition* qui peut être réservée sur [Amazon.fr/hyundai](https://amazon.fr/hyundai) à partir du 24 septembre 2018
- KONA Electric est le tout premier SUV urbain 100% électrique. Il affiche une autonomie parmi les meilleures du marché : 482 km (norme WLTP)

La Garenne-Colombes, le 24 septembre 2018

Hyundai 5^{ème} constructeur automobile mondial et Amazon 6^{ème} site internet le plus visité en France avec 4.5 millions de visites par jour** s'allient pour créer une expérience d'achat en ligne innovante. Hyundai était déjà aux avant-postes dans l'écomobilité : premier constructeur à produire en série et commercialiser des véhicules électriques à hydrogène, et avec IONIQ premier véhicule au monde à proposer 3 motorisations électriques différentes sous une même carrosserie. Avec KONA Electric, Hyundai va encore plus loin en commercialisant le premier SUV urbain 100% électrique qui allie plaisir de conduite et autonomie importante. En collaborant avec Amazon, Hyundai souhaite sortir du cadre habituel du marché de l'automobile et proposer une nouvelle forme de consommation.

À partir du 24 septembre, 20 exemplaires du KONA Electric First Edition version Executive, peuvent être réservés en exclusivité sur le site Amazon.fr pendant 20 jours. First Edition*, c'est une motorisation de 64kWh, une couleur intérieure Grey Blue et une couleur extérieure Dark Knight avec toit et rétroviseurs blancs.

Le principe est simple : l'internaute achète un bon d'achat d'une valeur de 1000€ sur le site Amazon.fr, effectuant ainsi une pré-commande qui lui assure la disponibilité immédiate de cette édition limitée. Il devra ensuite se rendre dans une concession Hyundai pour finaliser le mode d'achat ou de financement du véhicule. La livraison se fera en concession, et à la réception de la voiture le client se verra remettre un coffret contenant les clés de son KONA Electric ainsi qu'une plaque et un porte-clefs numérotés prouvant ainsi l'exclusivité de cette série spéciale.

« Lancer KONA Electric avec Amazon nous permettra de toucher une clientèle peu habituée à l'univers de la marque Hyundai. La réservation sur Amazon.fr des 20 unités disponibles de KONA Electric First Edition fait rentrer notre marque dans l'environnement de millions d'internautes. Ce partenariat créera également un lien entre les potentiels acheteurs et notre réseau chez qui la livraison interviendra. »

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

KONA Electric

C'est l'aboutissement d'un lancement de gamme complet : thermique, Diesel puis électrique. KONA Electric est un véhicule sans compromis qui associe toutes les qualités d'un SUV à une motorisation zéro émission. KONA Electric est disponible en motorisation 39kWh (136ch) avec une autonomie de 312kms (WLTP) à partir de 38 400€, et en motorisation 64kWh (204 ch) avec une autonomie de 482kms (WLTP) à partir de 42 400€. Il est doté d'équipements de connectivité comme Apple Car Play, Android Auto et le service TomTom Live ; et d'équipements de sécurité active comme le freinage d'urgence autonome, l'assistance active au suivi de voie, régulateur de vitesse adaptatif et surveillance des angles morts.

*First Edition : Première Edition

** Chiffres Amazon pour Juin 2018, source Mediamétrie

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir un partenaire intemporel de l'industrie automobile et plus encore avec sa gamme de véhicules et ses offres de services de mobilité disponibles dans plus de 200 pays. Employant plus de 110 000 collaborateurs, Hyundai a vendu plus de 4.5 millions de véhicules dans le monde. Hyundai Motor Company continue d'améliorer sa gamme de produits avec des véhicules qui proposent des solutions pour un avenir plus durable, comme NEXO, le premier SUV dédié à l'hydrogène au monde.

Pour plus d'informations sur Hyundai Motor Company et ses produits :
<http://worldwide.hyundai.com> or <http://globalpr.hyundai.com>

Pour plus d'informations sur Hyundai Motor France et ses produits :
<https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxième places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le

département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.