

# Charade Heroes by Michelin

## Michelin, partenaire privilégié des 60 ans du circuit de Charade

Ils sont tous les deux des emblèmes de la région. Le premier, Bibendum, a fêté ses 120 ans en juin dernier. Le second, le circuit de Charade, fêtera ses 60 ans en septembre prochain. A cette occasion, Michelin devient le partenaire privilégié des festivités liées à ce circuit mythique, qui prennent tout naturellement le nom de *Charade Heroes by Michelin*. Le Groupe y retrouvera de nombreux pilotes partenaires comme Jacques Lafitte, Henri Pescarolo ou Gérard Larrousse et des véhicules qui ont jalonné l'histoire du développement du pneumatique.

Dans un monde en pleine mutation où les enjeux de la mobilité de demain sont importants et les défis que Michelin doit relever multiples, le Groupe n'en n'oublie pas moins ses ancrages : son histoire, son engagement en compétition, la région, ses nombreux partenaires et bien sûr l'innovation, qui ont toujours guidé son développement.

Participer aux 60 ans de ce circuit emblématique apparaît comme une évidence pour Michelin. A travers sa présence, l'entreprise clermontoise confirme ainsi des liens qui se sont renforcés au fil du temps.



Lors de Charade Heroes by Michelin, la contribution du Groupe sera multiforme en exposant à la fois des éléments phares de son histoire mais aussi sa vision de demain. Le week-end du 15 septembre la Peugeot 202 Bibendum, qui, dès 1938, avait pour mission de faire la promotion des balles et des ballons MICHELIN, sera exposée à la Maison des Sports.



Exception parmi les voitures d'exception, le Groupe s'impliquera ce même week-end dans le cadre du rallye touristique en alignant l'emblématique Lancia Aurelia B20 GT. Cette voiture a été la première GT à adopter en série le pneu radial et à le faire triompher en course lors des 24 Heures du Mans, en 1951. Marquant une époque où l'on faisait déjà du développement sur circuit pour tester les pneus dans des conditions extrêmes, les spectateurs pourront ensuite la retrouver sur le stand Michelin, le week-end du 22 et 23 septembre.

Toujours côté véhicules, Michelin présentera la Bimota (première moto à participer au développement des pneus X), la Green GT (disposant d'une motorisation électrique hydrogène de haute puissance) et une Porsche équipée de la technologie MICHELIN Track Connect (bénéficiant du coaching connecté pour les passionnés de conduite). L'exposition sera complétée par la présentation d'une partie de la gamme de pneus tourisme de collection, du concept Vision qui est à la fois une roue et un pneu ainsi que par des images d'archives issues du patrimoine historique de Michelin.

Bien entendu, Bibendum sera de la fête dans toutes ses déclinaisons et sillonnera les allées de l'événement dans deux costumes : l'un de 1958 et l'autre, de 2018.

Les gagnants d'un concours organisé sur Facebook se verront offrir des baptêmes en GT avec Nathanael Berthon - pilote clermontois partenaire de Michelin ayant participé pour la cinquième fois aux dernières 24 Heures du Mans aux couleurs de l'écurie DragonSpeed.

Enfin, des démonstrations de la Formule E version 2018 et de MICHELIN Track Connect avec caméra embarquée continueront d'animer l'événement.