

Hyundai au Mondial de l'Auto Paris 2018 :

Performance et innovation



- **Première mondiale de la nouvelle i30 Fastback N, le modèle haute performance de nouvelle génération de Hyundai**
- **Présentation d'i30 N « Option N », développant le label N de Hyundai, aux côtés des modèles N Line**
- **Une gamme de véhicules écologiques innovants avec les nouveaux Hyundai KONA electric et NEXO**
- **Des séances d'information exclusives avec les dirigeants clés de l'entreprise remplaceront la traditionnelle conférence de presse**

La Garenne-Colombes, le 13/09/2018

Au Mondial de l'Auto Paris 2018, Hyundai présentera ses tout derniers modèles et projets dans le cadre du « Hyundai Motor Studio Paris » qui comprendra trois zones distinctes : « Future Mobility », « High Performance » et « Design ». Hyundai célébrera la première mondiale de la nouvelle i30 Fastback N, le deuxième modèle haute performance de la marque en Europe. Combinant un design élégant et sophistiqué au tempérament sportif propre aux modèles du label N, i30 Fastback N est le premier coupé cinq portes haute performance du segment C.

Autre attraction phare du stand Hyundai : le nouveau programme « Option N » proposé sur i30 N, composé des futures options de personnalisation - rehaussant les performances et l'aspect sportif du véhicule - qui seront prochainement mises à la disposition des clients Hyundai. Avec la nouvelle i30 N Line, ce programme élargit le champ des possibles pour les clients désireux d'apporter du piquant à leur i30 et en rehausser son style et ses performances. Témoinnant de l'esprit d'innovation de Hyundai dans le domaine de la mobilité, les nouveaux KONA electric et NEXO seront également présents sur le stand du constructeur.

« Lors de l'édition 2018 du Mondial de l'Auto à Paris, nous présenterons les futurs développements de notre marque, qui se fondent sur trois piliers majeurs : Design, Innovation et Performance. Avec nos modèles N, nous avons souhaité renforcer le pouvoir émotionnel de notre marque, et nous étendons aujourd'hui notre gamme de modèles hautes performances avec i30 Fastback N. En outre, nous réaffirmons notre position de leader dans le domaine de la mobilité avec notre vaste gamme de modèles écologiques. Comme en témoignent les nouveaux KONA electric et NEXO, nous mettons déjà la mobilité à la portée de nos clients. »

Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe

Nouveau concept de session d'information presse : Hyundai se dévoile au Mondial de l'Auto Paris 2018

En lieu et place de la traditionnelle conférence de presse, à l'occasion de l'édition 2018 du Mondial de l'Auto à Paris, Hyundai proposera des sessions d'information exclusives animées par les figures emblématiques de l'entreprise, offrant des informations détaillées sur l'orientation stratégique de la marque concernant ses trois piliers : Design, Innovation et Performance. Les animateurs de ces sessions seront : Diana Kloster (responsable Coloris et Garnissages, Hyundai Motor Company), Andreas-Christoph Hofmann (vice-président Marketing et Produit, Hyundai Motor Europe), Thomas Schemera (responsable de la division Véhicules haute performance & compétition automobile, Hyundai Motor Group) et Ki-Sang Lee (vice-président sénior, centre de technologies écologiques, division R&D).

« Le Fil Rouge » : la future orientation stylistique de Hyundai

Témoignant de la future orientation stylistique de Hyundai, le concept car « Le Fil Rouge » complètera la vitrine de Hyundai sur son stand du Mondial de Paris. Tout comme l'Intrado et le FE Fuel Cell Concept avaient préfiguré les futurs modèles KONA et NEXO, « Le Fil Rouge » incarne la toute dernière approche stylistique de la marque : baptisée « Sensuous Sportiness », cette nouvelle thématique sera adoptée par tous les futurs modèles Hyundai, des berlines aux SUV.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du

Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.