



DS AUTOMOBILES

Paris, le 12 juillet 2018

DS Automobiles – Bilan 1^{er} semestre 2018

Au premier semestre 2018, DS Automobiles affiche une forte croissance (+14%) et concrétise le lancement mondial de la marque automobile premium française.

Le plan stratégique de la marque DS se met en œuvre et démontre son efficacité à travers 3 piliers :

- des produits exceptionnels tel DS 7 CROSSBACK qui ouvre la voie à un lancement par an pour atteindre une gamme de 6 modèles mondiaux.
- une distribution multicanale matérialisée par le développement du réseau (340 DS STORES et DS SALONS à fin juin) et la digitalisation des showrooms ;
- une expérience client unique et personnalisée, ONLY YOU l'expérience DS.

Monde : 31 754 ventes en hausse de 14 %

- Premier semestre (S1) : +14%, 2^{ème} trimestre (T2) : +35%.
- Lancement mondial de **DS 7 CROSSBACK** : 68% des clients achètent les versions les plus haut de Gamme (**Niveaux 3 & 4**) ; 48% en taux de prise d'option pour la fonction **DS CONNECTED PILOT** (fonction d'aide à la conduite qui ouvre la voie à la conduite autonome).
- **140** ouvertures sur S1 2018 et **340** DS STORES et DS SALONS au total.
- Depuis **3 mois** consécutifs, **DS 7 CROSSBACK** est **leader** du segment C SUV premium en **France**.
- Principaux marchés de la marque DS: 1^{er}= France, 2^{ème}=Royaume-Uni, 3^{ème}=Espagne, 4^{ème}=Allemagne, 5^{ème}=Chine.
- Lancement de **DS 3 CAFE RACER**, édition limitée de DS 3, 1200 exemplaires pour le monde.

Europe : 28 326 ventes en hausse de 25 %

- **S1 : +25%, T2 : +43%**
- **lancement** dans la plupart des pays européens de **DS 7 CROSSBACK**.
- **110 ouvertures** de DS STORES et DS SALONS au S1, 1 ouverture /jour ouvré en moyen. **260 sites dédiés à fin juin**.
- **Zoom France :**
 - **S1** : 13 400 en immatriculation, soit +20%, T2 : +44%.
 - +38,7% au mois de juin, marché VP premium en baisse de 3,3%
 - Depuis **3 mois consécutifs**, DS est la **4^{ème}** Marque Premium la plus vendue ; **DS 7 CROSSBACK** est **leader** du segment C SUV premium.
 - DS 7 CROSSBACK : **81%** des commandes pour les versions les plus hauts niveaux ; **53%** des cas **DS CONNECTED PILOT** ; **38%** des cas **le système Hi-Fi Focal Electra**
- **Autres marchés :**
 - **Espagne** : immatriculations =2 530. + 26,3% au S1, +42,9% au T2 (marché global VP +10% au S1)
 - **Allemagne** : immatriculation =2 200. + 28,7% au S1, +47,6% au T2 (marché global VP + 2,9% au S1)
 - **Italie** : immatriculations =1 500. - 6,1% au S1, + 7,8% au T2 (marché global VP - 1,5% au S1)



DS AUTOMOBILES

- **UK** : immatriculations = 3 900. - 24,3% au S1, - 7,5% au T2 (marché global VP - 6,2% au S1)
- **Mix énergie des ventes DS = 53% Essence/ 47% Diesel** -> Taux de Diesel DS est l'un des plus faible du marché premium.

Chine & SE Asiatique : 2 049 ventes en baisse de 35%

- **S1** : - 25%, **T2** : stable.

Zoom Chine :

- lancement de DS 7 CROSSBACK au salon de Pékin fin avril.
- 5^{ème} marché de DS,
- Travail sur la rationalisation du réseau DS qui compte une cinquantaine de DS STORES.

Zone Afrique et Moyen-Orient : 593 ventes en baisse de 32%

- Développement réseau en forte croissance, l'ouverture de 8 points de vente notamment aux Antilles, en Egypte, au Caire ou en Turquie. 12 sites dédiés sur la région.
- DS 7 CROSSBACK est en phase de lancement

Inde – Pacifique : 283 ventes en baisse de 41%

Zoom sur Japon :

- marché de prédilection pour l'automobile premium, lancement de DS 7 CROSSBACK dès le 17 juillet.
- 6 points de vente. Au S1 : ouvertures de DS STORES Kobé, DS STORE Fukuoka et DS SALON Gifu.

Amérique Latine : 474 ventes en hausse de 28,5%

- Ouverture des DS STORES de Bogotá (Colombie) et de Santiago (Chili).
- en Argentine :
 - le 1^{er} marché de DS Automobiles sur la région.
 - **DS 3** qui est leader dans sa catégorie pour la 5^{ème} année consécutive, DS est 4^{ème} marque premium.
 - lancement de DS 7 CROSSBACK au S2 2018.

Perspectives

- **Prévisions marchés** Groupe PSA (au 01/03/2018) : Europe > stable (France aux alentours de +2%) ; AmLat > +4% ; Russie > +10% ; Chine > +2%.
- **Lancement de DS 7 CROSSBACK** se poursuit à travers le monde ainsi que le développement du réseau DS avec un objectif de 500 sites à fin 2018 et le déploiement d'ONLY YOU, l'expérience DS.
- Présentation de la première véhicule **100% électrique** au Mondial de Paris.
- Déploiement de la **stratégie d'électrification de DS** : à partir de DS 7 CROSSBACK, tous les modèles auront une version électrifiée. (soit en plug-in hybride, soit en version 100% électrique, voire les deux). Dès 2025, tous les nouveaux modèles seront uniquement proposés en motorisation électrifiée.



DS AUTOMOBILES

À propos de DS AUTOMOBILES

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, la marque perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS, DS 6 et DS 7 CROSSBACK. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

DS 7 CROSSBACK, le SUV à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure la seconde génération des modèles DS. Engagée dans la voie des voitures hybrides et électriques performantes, la Marque proposera dès 2019, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4, l'hybride selon DS.

DS 7 CROSSBACK est distribué dans le réseau exclusif DS composé de DS Stores et DS Salons. DS a également un flagship le DS WORLD PARIS, situé au 33 rue François 1^{er} à Paris. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU, le programme de services exclusifs.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com
@DS_Official