

EUROPART 2018 est à nouveau élu meilleur distributeur en pièces pour camions/bus

- **Les lecteurs des magazines spécialisés Lastauto Omnibus, Transaktuell et Fernfahrer ont élu EUROPART pour la cinquième fois de suite « meilleure marque » dans la catégorie des distributeurs de pièces pour camions & bus**
- **La croissance se poursuit**
- **Un succès garanti par une stratégie de marques et la proximité des clients**

Hagen, le 04/07/2018 – EUROPART a été élue pour la cinquième fois de suite « meilleure marque » dans la catégorie des distributeurs de pièces pour camions et bus. Les lecteurs des magazines spécialisés *Lastauto Omnibus*, *Transaktuell* et *Fernfahrer* ont élu le leader européen à la première place parmi les distributeurs de pièces pour véhicules industriels et équipements d'ateliers, saluant ainsi le service professionnel et compétent, la logistique rapide et précise ainsi que la vaste gamme de produits proposée par EUROPART. Cette distinction rend de plus honneur au développement constant de l'entreprise basée à Hagen, qui célèbre cette année ses 70 années d'existence.

« Pour nous, c'est une nouvelle confirmation de la qualité de notre travail et c'est toujours un moment bien particulier », a déclaré Olaf Giesen, PDG d'EUROPART, enthousiaste. « Parvenir à convaincre encore et toujours les pros des ateliers de véhicules industriels de la qualité de nos services pendant toutes ces années en fait revenir le mérite à l'ensemble des équipes d'EUROPART. » M. Giesen a donc reçu cette distinction lors de la cérémonie de remise des prix le 21 juin 2018 au château de Stuttgart, bien conscient du fait que c'était au nom de tous les employés.

Au cours de ces dernières décennies, EUROPART s'est concentré sur les domaines des camions, des remorques et des bus et s'est établi comme leader sur ce marché. La stratégie d'EUROPART est d'augmenter continuellement sa part de marché aussi bien par une croissance organique que par des acquisitions ciblées ou des coopérations avec des partenaires nationaux et internationaux. Elle a été appliquée récemment encore par l'acquisition de toutes les parts d'EUROPART Polska S.A. en mai dernier.

« Notre élection comme meilleure marque pour la cinquième fois consécutive montre également que nous avons raison de mettre nos clients au cœur de notre travail et que notre stratégie de marques est perçue de manière positive » a expliqué Michael Vennemann, chef de la distribution pour l'Europe centrale d'EUROPART. « Avec notre marque de distributeur EUROPART Premium Parts, nous proposons des alternatives de qualité équivalente aux produits des fabricants de marques-équipementier et pour nos clients c'est un argument supplémentaire en faveur d'un partenariat avec EUROPART. » Les bonnes relations d'EUROPART avec ses clients ont été une nouvelle fois clairement visibles lors des journées portes-ouvertes organisées cet été dans toute l'Allemagne à l'occasion de l'anniversaire de l'entreprise.

À propos d'EUROPART

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules industriels, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également à sa clientèle de base (ateliers de mécanique pour véhicules industriels, entreprises de transport et gestionnaires de parc automobile) une large gamme d'équipements d'atelier, qui englobe les domaines produits chimiques, équipements et matériel d'entreprise et d'atelier, matériel de fixation, articles de sécurité au travail et bien d'autres produits utiles au quotidien. La société EUROPART dispose d'un réseau international où elle est représentée par plus de 1 800 collaborateurs dans 28 pays. Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : www.europart.net

À propos d'EUROPART

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules industriels, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également à sa clientèle (ateliers de mécanique, entreprises de transport et gestionnaires de parcs) une large gamme d'équipements qui inclut les pièces détachées pour véhicules industriels, les fluides techniques, les équipements et matériels d'atelier, les matériels de fixation, les équipements de sécurité au travail et bien d'autres produits nécessaires au quotidien des ateliers de véhicules industriels.

La société EUROPART dispose d'un réseau international ; elle est représentée par plus de 300 points de vente dans 28 pays. Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : www.europart.net