

Pimentez votre expérience de conduite Hyundai dévoile i30 N Line



- **Hyundai lance le premier modèle de la gamme européenne N Line.**
- **Cette déclinaison d'i30 se distingue par une dynamique encore supérieure grâce à de nouveaux éléments de design et à des améliorations techniques.**
- **Un clip vidéo dans lequel apparaît le champion de sport automobile Gabriele Tarquini met en scène i30 N Line.**

La Garenne-Colombes, le 19 juillet 2018

Suite au lancement réussi d'i30 N, premier modèle de série portant le badge hautes performances « N », Hyundai étend de nouveau sa gamme avec l'introduction de la finition N Line en Europe. i30 N Line est le premier modèle Hyundai à bénéficier de cette nouvelle finition caractérisée par des éléments de design extérieur et intérieur empruntés à i30 N et rehaussant l'attrait visuel d'i30.

Certains aspects mécaniques - notamment la suspension, les freins et la réponse à l'accélérateur - ont également été retravaillés afin d'« apporter du piquant » à la version classique d'i30 5 portes.

Les particularités stylistiques d'i30 N Line rappellent nombre des éléments introduits sur la très prisée i30 N. Parmi celles-ci figurent des boucliers avant et arrière rehaussés d'une finition argent exclusive N Line. Des jantes alliage 18" disponibles pour la première fois sur i30 5 portes soulignent, quant à elles, le dynamisme de ses lignes.

À l'arrière, c'est une double sortie d'échappement qui permet de distinguer i30 N Line des autres membres de la famille i30. Sur les ailes avant, un tout nouveau badge rappelle l'appartenance du véhicule à la gamme N Line.

Côté habitacle, les clients bénéficieront de sièges sport, habillés de suédine et rehaussés d'un « N », gages d'un maintien latéral supérieur. Le volant sport gainé de cuir perforé, le pédalier métallique et le pommeau de levier de vitesses badgés « N » garantissent une expérience de conduite plus intense. À l'instar de la version classique d'i30 5 portes offrant un intérieur spacieux et pratique, i30 N Line accueille tous les occupants dans le plus grand confort.

Afin d'augmenter le dynamisme de conduite d'i30 N Line, la réactivité de la suspension, des freins et de l'accélérateur a été optimisée. La voiture reçoit par ailleurs des pneus Michelin PS4 et des disques de freins 16 pouces à l'avant (15 pouces sur i30 5 portes) plus en adéquation avec son nouveau tempérament. Sur le plan des motorisations, i30 N Line sera dotée d'un bloc essence 1.4 T-GDI 140 ch.

« Notre i30 N connaît un franc succès depuis son lancement, démontrant la capacité de notre marque à concevoir des technologies hautes performances et à susciter des émotions via un agrément de conduite de tout premier ordre. Nous étendons aujourd'hui ces sensations à un public plus large avec la nouvelle i30 N Line. Nous sommes convaincus que les très nombreux atouts stylistiques et techniques de la gamme N Line permettront à Hyundai de continuer à conquérir de nouveaux clients en Europe. »

Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing & Produit chez Hyundai Motor Europe

La promesse d'une expérience de conduite pimentée

Pour promouvoir le lancement de sa gamme N Line, Hyundai a créé un clip vidéo mettant en avant les caractéristiques techniques et stylistiques de son nouveau modèle. Ce clip, dans lequel apparaît Gabriele Tarquini, pilote essayeur pour Hyundai et champion de WTCC, offre un premier aperçu d'i30 N Line dans un scénario humoristique : <https://youtu.be/pqe6ebvhKPE>

i30 N Line sera disponible en Europe dans le courant de l'été 2018.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxième places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.