

Hyundai Motor France : un premier semestre 2018 exceptionnel !



- **Hyundai Motor France est la marque généraliste qui enregistre la plus forte hausse d'immatriculations sur ce premier semestre 2018 (+25%).**
- **Le cumul des commandes à fin juin est en hausse de 30% par rapport à 2017.**

La Garenne-Colombes, le 3 juillet 2018

Hyundai Motor France conclut le premier semestre 2018 sur d'excellents résultats. Avec 18 417 immatriculations de voitures particulières neuves, soit une hausse de plus de 25% par rapport à 2017, la marque signe en effet la plus forte progression parmi les constructeurs généralistes. Sur la même période le marché français ne croit que de 4,7%.

« Le premier semestre 2018 se termine sur des résultats commerciaux records pour Hyundai Motor France et son réseau de distribution, avec en prime un excellent mois de juin. Cette performance est une preuve de la compétitivité de la gamme des véhicules Hyundai, en particulier de notre nouveau SUV urbain KONA et de

nos séries spéciales Edition #Mondial. Nous allons continuer à travailler en profitant de l'arrivée de nos nombreuses nouveautés pour que cette excellente dynamique se poursuive jusqu'à la fin du second semestre et nous permette d'atteindre nos objectifs. »

Lionel French-Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

Le cumul des commandes à fin juin est également en hausse de 30% par rapport à 2017, avec un total de plus de 18 500 commandes réalisées. **Preuve du succès du renouveau de la gamme, de janvier à juin 2018 Hyundai Motor France a ainsi réalisé autant de commandes que sur l'ensemble de l'année 2014.**

Si Tucson et i20 restent les best sellers de la marque, et arrivent sur le marché dans leur version restylée, ce sont tous les véhicules Hyundai qui portent ce résultat. Avec près de 2 200 immatriculations sur ce premier semestre le succès d'i10 ne se dément pas, alors que Hyundai KONA enregistre à lui seul plus de 3 500 immatriculations. A noter que le dernier né de la gamme Hyundai arrivera bientôt dans notre réseau de distribution enrichi d'une motorisation Diesel et d'une version 100% électrique. Quant à i30, la berline réalise un excellent premier semestre avec des prises de commande en hausse de 34,5%.

Pour rappel, l'ensemble des véhicules de la gamme sont garantis 5 ans, kilométrage illimité* et la mise à jour de la cartographie est gratuite**.

**La garantie 5 ans kilométrage illimité de Hyundai s'applique uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement par un Distributeur Agréé officiel Hyundai à un client final. Détails sur hyundai.fr.*

***Programme Hyundai MapCare™ offrant des mises à jour cartographiques annuelles pour les véhicules Hyundai éligibles pendant une période minimum de dix ans après la fin de la production du système de navigation.*

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxième places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.