

Rueil-Malmaison, 3 juillet 2018

Le Groupe PSA finalise le lancement de FREE2MOVE Paris, service d'autopartage pérenne et de qualité pour les parisiens

Le Groupe PSA finalise le lancement d'un service d'autopartage au service de la [mobilité](#) des parisiens. L'objectif est de lancer ce service, opéré sous la marque [Free2Move](#), au cours du dernier trimestre 2018. La flotte mise en place comptera dans un premier temps 500 véhicules électriques des marques Peugeot et Citroën.

L'enjeu sera de proposer la meilleure expérience client grâce à une solution pérenne.

Cette nouvelle offre Free2Move Paris s'inscrit dans le cadre du déploiement du plan stratégique [Push to Pass](#) présenté en avril 2016 et vise notamment à faire du Groupe PSA le fournisseur de mobilité préféré des clients.

La marque de mobilité Free2Move lancée en 2016 compte aujourd'hui plus d' [1 million de clients](#) dans le monde avec une flotte de plus de 65,000 véhicules déployée dans plus de 10 pays.

Fort de son expérience dans des services d'autopartage dans différentes villes, dont le service [emov](#) à Madrid comptant plus de 180,000 utilisateurs, le Groupe PSA vise à être un acteur de référence au service de la mobilité durable.

A cette occasion, Brigitte Courtehoux, Membre du Comité Exécutif du Groupe PSA et Directrice des Services de Mobilité et Connectivité déclare : « *Après le lancement de Free2Move App, nous mettons à disposition des parisiens notre savoir-faire en mobilité urbaine à travers notre offre d'autopartage électrique, de qualité et pérenne. Ceci est notamment possible grâce à la bonne collaboration que nous avons nouée avec la Mairie de Paris.* »

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)